

INDAGINE PRESSO LE ASSOCIAZIONI DI CONFINDUSTRIA SUI MERCATI ESTERI PRIORITARI PER IL 2020



Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione

Il metodo dell'indagine

- Ogni Associazione ha valutato da un **minimo di 3** a un **massimo di 15 paesi**
- Ogni paese indicato dalle Associazioni è stato valutato come: **Prioritario – Molto interessante – Interessante**
- Per l'identificazione dei 15 paesi prioritari si effettua una media ponderata tra il numero di voti e il grado di interesse espresso (prioritario = 1,3; molto interessante = 1; interessate = 0,7). Il valore che ne risulta determina la classifica dei paesi di maggiore interesse.
- Rispetto ad ogni paese valutato le associazioni hanno indicato le **iniziative di interesse** (fino ad un massimo di 3)
- Rispetto ad ogni paese valutato le associazioni hanno indicato i **settori di interesse** (fino ad un massimo di 5)

15 Paesi prioritari

n.	Paese	Punteggio totale	n. voti	Principali settori indicati	Export Italia 2018 (mld €) <i>Fonte: ISTAT</i>
1	USA	68	57	Alimentare e bevande, Meccanica, Moda e accessori, Elettronica e elettrotecnica, Oil&Gas, Farmaceutica, Cantieristica e nautica, Cosmetica	42,4
2	CINA*	60	51	Alimentare e bevande, Meccanica, Elettronica e elettrotecnica, Farmaceutica, Infrastrutture e costruzioni, Gioielleria, Cosmetica	13,2
3	RUSSIA	52	46	Meccanica, Alimentare e bevande, Moda e accessori (tessile, gioielleria, occhialeria), Automotive, Oil&Gas, Infrastrutture e costruzioni, Elettronica ed elettrotecnica, Farmaceutica	7,6
4	GIAPPONE	40	39	Alimentare e bevande, , Moda e accessori (pelletteria, gioielleria, occhialeria), Elettronica e elettrotecnica, Farmaceutica, Meccanica, Cosmetica	6,5
5	GERMANIA	39	39	Alimentare e bevande, Automotive, Meccanica, Moda e accessori (pelletteria, occhialeria, gioielleria), Meccanica	58,1
6	INDIA	33	31	Meccanica, Automotive, Cosmetica	4
7	VIETNAM	27	30	Meccanica, Alimentare, Infrastrutture e costruzioni, ICT, Cantieristica e nautica, Infrastrutture e costruzioni, Tessile	1,3
8	POLONIA	27	25	Meccanica, Alimentare e bevande, Elettronica e elettrotecnica, Infrastrutture e costruzioni	13,4
9	EAU	24	27	Alimentare e bevande, Infrastrutture e costruzioni, Meccanica, Cantieristica e Nautica, Moda e accessori (pelletteria, gioielleria), Farmaceutica	4,6
10	BRASILE	24	27	Alimentare e bevande, Meccanica, Moda e accessori (calzature, gioielleria, tessile), Farmaceutica	3,9
11	CANADA	24	23	Alimentare e bevande, Meccanica, Moda e accessori (tessile e pelletteria), Farmaceutica, Infrastrutture e costruzioni	4,1
12	MESSICO	16	17	Meccanica, Automotive, Alimentare e bevande, Farmaceutica	4,3
13	FRANCIA	16	14	Alimentare e bevande, Pelletteria e occhialeria, Infrastrutture e costruzioni	48,4
14	SUD COREA	15	14	Alimentare e bevande, Moda e accessori (tessile, pelletteria, gioielleria), Elettronica e elettrotecnica, Cosmetica	4,6
15	MAROCCO	14	13	Energie rinnovabili, Automotive, ICT, Meccanica, Infrastrutture e costruzioni	2

n.b.: oltre alla Cina, 3 associazioni hanno indicato Hong Kong e 3 Taiwan

Tipologie di iniziative

MISSIONI ALL'ESTERO		
	PAESE	N. ASSOCIAZIONI
1	USA	40
2	RUSSIA	35
3	CINA	28
4	GIAPPONE	25
5	VIETNAM	24
6	INDIA	22
7	BRASILE	22
8	TURCHIA	13
9	CANADA	12
10	EAU	11
11	MESSICO	11
12	TUNISIA	11
13	POLONIA	10
14	SUD COREA	9
15	MAROCCO	9
16	ARGENTINA	6
17	FILIPPINE	6

COUNTRY PRESENTATION E INIZIATIVE INCOMING



- ✓ Vietnam
- ✓ Indonesia
- ✓ Nigeria
- ✓ Kenya

INIZIATIVE GDO	
PAESE	N. ASSOCIAZIONI
USA	27
GIAPPONE	24
GERMANIA	22
POLONIA	17
CINA	10
CANADA	10
FRANCIA	8

INIZIATIVE E-COMMERCE	
PAESE	N. ASSOCIAZIONI
EAU	12
CINA	9
USA	9
GERMANIA	5
CANADA	5



Aree geografiche focus



AFRICA

PAESE	N. ASSOCIAZIONI
1 TUNISIA	15
2 MAROCCO	13
3 EGITTO	8
4 ALGERIA	7
5 KENYA	6
6 NIGERIA	6
7 MOZAMBICO	5
8 SUD AFRICA	5
9 ETIOPIA	5
10 GHANA	4



ASIA

PAESE	N. ASSOCIAZIONI
1 CINA	51
2 GIAPPONE	39
3 INDIA	31
4 VIETNAM	30
5 SUD COREA	14
6 INDONESIA	8
7 SINGAPORE	7
8 THAILANDIA	6
9 FILIPPINE	6



AMERICA LATINA

PAESE	N. ASSOCIAZIONI
1 BRASILE	27
2 MESSICO	17
3 ARGENTINA	7
4 COLOMBIA	5
5 CILE	5

Alcune considerazioni

- Confermate le prime posizioni per: **USA, Cina, Russia**
- **Giappone, India, Polonia, EAU, Brasile, Canada, Messico, Marocco e Corea del Sud** rimangono tra i 15 paesi prioritari (rispetto al 2019 avanzano Giappone e India, mentre indietreggiano EAU e Marocco)
- Nell'area UE, **Germania e Francia** si confermano mercati strategici, soprattutto per le attività fieristiche, le iniziative di incoming e quelle con la GDO
- Il **Vietnam** si inserisce tra i 15 paesi prioritari (sostituendo – tra i paesi ASEAN – la Thailandia), sulla spinta della firma dell'accordo di libero scambio UE-Vietnam
- Spariscono dalla classifica dei 15 paesi prioritari, rispetto al 2019, **Iran e Turchia**
- Nell'Africa Sub-sahariana cresce l'interesse per **Kenya, Nigeria e Mozambico**. Tra i paesi asiatici, oltre al Vietnam, emergono **Indonesia, Singapore, Thailandia e Filippine**
- Con riferimento all'attività da svolgere in mercati esteri le associazioni indicano **l'esportazione di prodotti e/o servizi (55%); l'attività di produzione all'estero (il 17%); la realizzazione di progetti infrastrutturali/energetici (12%)**