



# Le iniziative in corso e quelle in cantiere

*Costanza Patti*

*Direttore Generale*

*Incontro sui Fondi Interprofessionali: sfide e linee evolutive*

*Confindustria - Roma, 2 ottobre 2019*

Identità e consistenza

I risultati del nostro impegno

# Le adesioni

● PMI

● GI

2019

13.831

11%

89%

Aziende Aderenti

78.151

37.562

40.910

Dirigenti Aderenti



# I risultati dell'ultimo triennio

100 MLN



FINANZIAMENTI  
APPROVATI

8.300



IMPRESE  
COINVOLTE

58 MLN



CO-  
FINANZIAMENTI

8.500



PIANI  
FORMATIVI

45.000



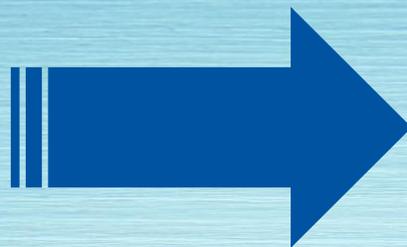
DIRIGENTI  
FORMATI

# Gli impatti della nostra azione



RITORNO SUGLI  
INVESTIMENTI  
INDIRETTI DEL  
FONDO

€ 1



€ 6,36

Ogni Euro  
investito

Benefici Indiretti  
(Moltiplicatore investimenti  
aziendali e incremento  
produttività)



Le nuove attività

Avviso 1/2019 e nuovo sistema informatico

# Il nuovo Avviso di Fondirigenti



Al via l'Avviso  
1/2019

8 milioni  
per innovazione,  
sostenibilità,  
internazionalizzazione  
e mezzogiorno.

Presenta il tuo Piano  
Formativo Condiviso  
entro il 14 novembre  
2019

Innovazione  
produttiva

Innovazione  
organizzativa

Innovazione nella  
comunicazione

Innovazione nella  
sostenibilità

Pianificazione e  
controllo di gestione

Internazionalizzazione

## Le novità del sistema informatico

- **Digitalizzazione** dell'intero processo
- Un'unica firma digitale del Rappresentante legale per presentare i **Piani e i Rendiconti**
- **Condivisione** delle Parti Sociali on line direttamente dall'Area riservata con un semplice click

**NIENTE PIU' CARTA!**



Iniziativa in corso

Finestre di opportunità

# Le iniziative strategiche 2017-2019

**Coinvolgere i territori**

**Creare condizioni di contesto**

**Far incrociare trend e competenze**



*6 milioni*  
DI EURO

*5.5 mesi*  
DURATA MEDIA

*15 regioni*  
COINVOLTE

*700 imprese*

*1000 dirigenti*

*39 progetti*

# Uno sguardo alle strategiche 2019



**ITS**



**Sistema  
Moda**



**Filiera  
alimentare**



**Economia  
circolare**



**Reti**



**Finanza**



**Internazionalizzazione**



**Age management**



**Edilizia**



**Logistica**



**Competenze 4.0**



**SUD**



**Giovani**

D20 Leader

D20 ● ● ●  
Leader ●

# Un Progetto concretamente visionario



Progetto SUD

**La managerializzazione  
per la competitività  
delle imprese del  
Mezzogiorno**



# I problemi sul campo

Deriva pubblicitaria e «concorrenza sleale»

# Le sfide che ci attendono

## Un impegno condiviso con i Soci per:

- contrastare la deriva pubblicitaria a cui siamo sottoposti
- ostacolare il fenomeno di «compravendita» degli aderenti
- promuovere le adesioni

