



Le iniziative in corso e quelle in cantiere

Costanza Patti

Direttore Generale

Incontro sui Fondi Interprofessionali: sfide e linee evolutive

Confindustria - Roma, 2 ottobre 2019

Identità e consistenza

I risultati del nostro impegno

Le adesioni

● PMI

● GI

2019

13.831

11%

89%

Aziende Aderenti

78.151

37.562

40.910

Dirigenti Aderenti

I risultati dell'ultimo triennio

100 MLN



**FINANZIAMENTI
APPROVATI**

8.300



**IMPRESE
COINVOLTE**

58 MLN



**CO-
FINANZIAMENTI**

8.500



**PIANI
FORMATIVI**

45.000



**DIRIGENTI
FORMATI**

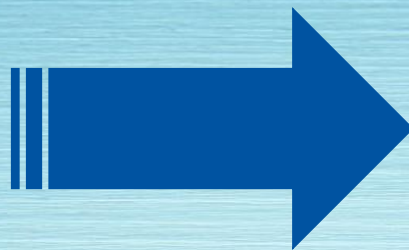
Gli impatti della nostra azione



RITORNO SUGLI
INVESTIMENTI
INDIRETTI DEL
FONDO

€ 1

Ogni Euro
investito



€ 6,36

Benefici Indiretti
(Moltiplicatore investimenti
aziendali e incremento
produttività)



Le nuove attività

Avviso 1/2019 e nuovo sistema informatico

Il nuovo Avviso di Fondirigenti



Al via l'Avviso
1/2019

8 milioni
per innovazione,
sostenibilità,
internazionalizzazione
e mezzogiorno.

Presenta il tuo Piano
Formativo Condiviso
entro il 14 novembre
2019

Innovazione
produttiva

Innovazione
organizzativa

Innovazione nella
comunicazione

Innovazione nella
sostenibilità

Pianificazione e
controllo di gestione

Internazionalizzazione

Le novità del sistema informatico

- **Digitalizzazione** dell'intero processo
- Un'unica firma digitale del Rappresentante legale per presentare i **Piani e i Rendiconti**
- **Condivisione** delle Parti Sociali on line direttamente dall'Area riservata con un semplice click

NIENTE PIU' CARTA!



Iniziative in corso

Finestre di opportunità

Le iniziative strategiche 2017-2019

Coinvolgere i territori

Creare condizioni di contesto

Far incrociare trend e competenze

6 milioni
DI EURO

5.5 mesi
DURATA MEDIA

15 regioni
COINVOLTE

700 imprese

1000 dirigenti

39 progetti

Uno sguardo alle strategiche 2019



ITS



**Sistema
Moda**



**Filiera
alimentare**



**Economia
circolare**



Reti



Finanza



Internazionalizzazione



Age management



Edilizia



Logistica



Competenze 4.0



SUD



Giovani

D20 Leader

D20 ● ● ●
Leader ● ● ● ●

Un Progetto concretamente visionario



Progetto SUD

**La managerializzazione
per la competitività
delle imprese del
Mezzogiorno**



I problemi sul campo

Deriva pubblicitaria e «concorrenza sleale»

Le sfide che ci attendono

Un impegno condiviso con i Soci per:

- contrastare la deriva pubblicitaria a cui siamo sottoposti
- ostacolare il fenomeno di «compravendita» degli aderenti
- promuovere le adesioni

