



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

Aggiornamenti al Tavolo delle Associazioni di imprese e di commercianti 30 settembre 2019

NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO/INTERNAZIONALE

BREXIT E DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE – AGGIORNAMENTI ALLE GUIDE “NO DEAL” DEL GOVERNO BRITANNICO

Alcuni aggiornamenti sono stati apportati questo mese alle guide preparate dall'Ufficio per la Proprietà Intellettuale del Regno Unito (UKIPO) per informare gli utenti sulle conseguenze di una Brexit senza accordo al 31 ottobre:

- *Changes to trade mark law in the event of Brexit without a withdrawal agreement*
(riguarda solo i marchi dell'Unione Europea)
<https://www.gov.uk/government/publications/changes-to-trade-mark-law-if-the-uk-leaves-the-eu-without-a-deal/changes-to-trade-mark-law-in-the-event-of-no-deal-from-the-european-union>
- *Changes to registered design, design right and international design and trade mark law if the UK leaves the EU without a deal*
(riguarda i disegni nazionali registrati, quelli non registrati e i disegni e i marchi internazionali)

Entrambi gli aggiornamenti sostituiscono la guida "*Trade marks and designs if there's no Brexit Deal*" pubblicata a gennaio 2019. Seguiranno aggiornamenti sui disegni comunitari registrati:

<http://ipo.gov.uk/>

WIPO IP PORTAL – LANCIATO IL PORTALE UNICO PER I SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Lanciato il 17 settembre scorso, il nuovo portale ha un indirizzo web distinto dal portale istituzionale (<https://ipportal.wipo.int/>) e si configura come accesso integrato a tutti i servizi WIPO (domande di brevetti, marchi, disegni, indicazioni geografiche, pagamenti, procedura di risoluzione alternativa delle controversie in materia di proprietà intellettuale e di nomi a dominio). Attraverso una nuova interfaccia utente, semplice e di facile usabilità, il nuovo portale presenta in sintesi le seguenti funzionalità: single sign-on, menu di navigazione che rende immediato l'accesso ai servizi, dashboard personalizzabile, procedure di pagamento più snelle.



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

Si richiama l'attenzione degli utenti sul fatto che la piattaforma del deposito telematico ePCT è ora inclusa in questo nuovo portale (il vecchio indirizzo dell'applicativo - <https://pct.wipo.int/> - difatti reindirizza automaticamente verso il nuovo WIPO IP Portal) e se già possessori di account WIPO per altri tipi di servizi, gli stessi account possono essere utilizzati per l'autenticazione nel nuovo portale (non è necessario fare una nuova registrazione).

EPO-LESI HIGH-GROWTH TECHNOLOGY BUSINESS CONFERENCE 2019 - DUBLINO, 4-5 NOVEMBRE 2019

L'evento è particolarmente rivolto agli imprenditori delle piccole medie imprese tecnologiche ad alta crescita e alle figure professionali che lavorano con esse. Interessante il format, articolato in una conferenza prevista il 4 novembre, che si sviluppa su un doppio percorso ("business strategy track" e "IP management track", variamente combinabili) e sessioni di lavoro brevi e molto focalizzate sui messaggi chiave. La seconda giornata è invece dedicata alle sessioni formative e agli incontri one-to-one (IP Clinics) con esperti di business e di proprietà intellettuale. Programma:

<https://www.epo.org/learning-events/events/conferences/boosting-your-strategy-with-ip/programme.html>

La partecipazione è previa **registrazione** (la **scadenza** è il **15 ottobre**) e prevede il pagamento di un contributo che va dai 100 ai 150 euro per i due giorni (a seconda dei contenuti di cui si vuole fruire) . Per maggiori info:

<https://www.epo.org/learning-events/events/conferences/boosting-your-strategy-with-ip/registration-and-payment.html>

Evento Organizzato dall'Ufficio Europeo dei Brevetti in collaborazione con LESI-Licensing Executives Society International e il supporto dell'agenzia governativa irlandese Enterprise Ireland.

EUIPO – NUOVE PUBBLICAZIONI

Due nuovi report sono stati pubblicati a settembre dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale: uno sui risultati dell'attività di enforcement ai confini della UE e negli Stati Membri e l'altro sulle industrie ad alta intensità di PI e relativa performance economica:

- ***Report on the EU enforcement of intellectual property rights: results at the EU borders and in Member States 2013-2017***
- ***Intellectual property rights intensive industries and economic performance in the European Union – 3rd Edition***

Il primo evidenzia volumi e valore delle merci contraffatte detenute a seguito dei sequestri delle forze dell'ordine nel periodo 2013-2017 sia ai confini della UE che nel territorio dei singoli Stati Membri: complessivamente 438 milioni di pezzi per un valore stimato di 12 miliardi di euro, con la



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

maggior parte di essi (70% del volume totale) in violazione della normativa sui marchi. La particolarità dello studio risiede nel fatto che si basa sull'analisi di due fonti di dati relativi ai sequestri, quelli della DG Taxud della Commissione e quelli delle autorità nazionali, così come riportati nel database ACIST (Anti-Counterfeiting Intelligence Support Tool) gestito da EUIPO, ora confluito nell'IP Enforcement Portal (<http://www.ipenforcementportal.eu/>). Da notare che più del 50% dei volumi e il 60% della stima sul valore riguardano dati riportati dalle autorità italiane (sia per sequestri alle frontiere che nel territorio nazionale). Questo preponderante peso dell'Italia si deve non alla maggiore rilevanza del fenomeno nel nostro paese bensì alla maggiore completezza e sistematicità nella rilevazioni dei dati da parte delle forze dell'ordine italiane. Ciò contrasta con le rilevazioni di alcuni grandi paesi europei: per la Germania e la Polonia per esempio i dati dei sequestri sul territorio nazionale non sono disponibili e per il Regno Unito non sono disponibili per tutti i periodi.

Il secondo report, frutto della collaborazione con l'Ufficio Europeo dei Brevetti-EPO, rappresenta invece la terza edizione dello studio sull'impatto economico delle industrie ad alta intensità di diritti di proprietà intellettuale (c.d. *Contribution study*). L'analisi riguarda il periodo 2014-2016. Da essa risulta che le industrie ad alta intensità di diritti di proprietà intellettuale generano il 45% del PIL dell'Unione Europea e creano il 29% dei posti di lavoro, con un valore aggiunto superiore a quello delle altre industrie e salari significativamente più alti (del 47% in media, del 72% per le industrie ad alta densità di brevetti). L'Italia si colloca al di sopra della media sia in termini di impatto sul PIL che sull'occupazione (rispettivamente 46,9% e 31,5%).

Entrambi i report sono disponibili nella versione integrale e in quella di sintesi sul portale EUIPO, sezione Pubblicazioni:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications>

EUIPO, FATTURE INGANNEVOLI – PUBBLICATI 2 VIDEO PER SENSIBILIZZARE GLI UTENTI

I video (entrambi in inglese) sono disponibili sul canale YouTube dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO):

⇒ <https://youtu.be/1xhY-JsyCEk>

⇒ <https://youtu.be/Rklf3npxmfA>

Essi mirano a rendere consapevoli gli utenti su una truffa molto diffusa e non solo in relazione ai titoli UE. Le fatture ingannevoli sono infatti richieste di pagamento inviate agli utenti detentori di titoli di proprietà intellettuale da società/soggetti non autorizzati, per servizi ingannevoli o inesistenti relativi a marchi, disegni o modelli (per esempio registrazione, pubblicazione, rinnovo dei titoli o inserimento in elenchi commerciali). Queste comunicazioni inducono in errore gli utenti perché contengono elementi (quali denominazioni ufficiali, loghi, acronimi, bandiere, simboli, emblemi) che richiamano quelli degli organismi ufficiali di registrazione (uffici nazionali, EUIPO,



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

EPO, WIPO ecc.). Non riconoscendo la frode, l'utente si sente obbligato a pagare la tariffa richiesta e nel far ciò, non solo perde soldi, ma rischia di perdere anche i suoi diritti (es. mancato rinnovo di un titolo scaduto, perché la tassa di rinnovo è stata pagata non all'Ufficio preposto bensì al truffatore).

Per contrastare il fenomeno, EUIPO ha creato un'Anti-Scam Network (Rete Anti-frode) con rappresentanti degli Uffici nazionali dei paesi UE per l'elaborazione di iniziative di contrasto che fanno leva su: misure informatiche, comunicazione, azioni legali e cooperazione. Per maggiori informazioni, consultare le seguenti risorse EUIPO:

- pagina web dedicata: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/misleading-invoices>
- webinar: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3225>
- database: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/misleading-invoices>

Si veda anche la pagina dedicata al problema delle fatture ingannevoli sul sito UIBM: <http://www.uibm.gov.it/index.php/attenzione-fatture-ingannevoli>

Su Twitter e LinkedIn: #MisleadingInvoices

EUIPO – VIDEO TUTORIAL SU COME TUTELARE MARCHI E DISEGNI NEI PAESI UE

I video spiegano come tutelare marchi e disegni in 23 dei 28 Stati Membri UE (Austria, Benelux, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Francia, Grecia, Irlanda, **Italia**, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria):

- ⇒ Marchi: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3620>
- ⇒ Disegni: <https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3615>

Raggiungibili anche nel catalogo dei corsi online EUIPO sulla PI alla sezione "National Practice".

I video sono nelle lingue nazionali ma è possibile attivare i sottotitoli in inglese.

L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del Progetto di Cooperazione Europea ECP3 – Academy e-Learning Portal.

Il catalogo dei corsi EUIPO sulla proprietà intellettuale è disponibile al seguente indirizzo:

https://euipo.europa.eu/knowledge/local/euipo_catalog/index.php?categoryid=1124

EUIPO – IP ENFORCEMENT PORTAL, PIATTAFORMA EUROPEA PER L'ENFORCEMENT DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

<http://www.ipenforcementportal.eu/>

Caratteristiche:

- ⇒ Facilita la collaborazione e la comunicazione tra i detentori dei diritti e le autorità di enforcement
- ⇒ È gratuita, multilingue (23 lingue, compreso italiano) e sicura



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

- ⇒ I detentori dei diritti possono accedervi previa registrazione, che è subordinata alla titolarità di un marchio o disegno UE oppure nazionale (di uno qualsiasi dei Paesi UE)
- ⇒ Una volta registrati, è possibile segnalare violazioni riguardanti tutti i diritti di cui si è titolari (non solo marchi o disegni, ma anche brevetti e indicazioni geografiche)
- ⇒ È possibile segnalare casi di violazione online

Webinar: <https://euipo.blumm.it/event/webinar/20190625-1130-In>

“IPR SME HELPDESK” DELLA COMMISSIONE EUROPEA

Sono tre gli IPR Helpdesk internazionali che forniscono alle piccole e medie imprese europee informazioni sulle modalità di registrazione dei titoli di proprietà intellettuale in Cina, America Latina e Sud-Est Asiatico e offrono supporto in caso di violazioni nelle stesse aree geografiche:

- **China IPR SME Helpdesk:** <http://www.china-iprhelpdesk.eu/>
- **Latin America IPR SME Helpdesk:** <http://www.latinamerica-ipr-helpdesk.eu/>
- **South-East Asia IPR SME Helpdesk:** <http://www.southeastasia-iprhelpdesk.eu/en/frontpage>

I tre IPR SME Helpdesk sono tutti raggiungibili anche dall'hub <http://www.ipr-hub.eu/>

Un quarto servizio - lo **European IP Helpdesk** - <https://www.iprhelpdesk.eu/> - offre assistenza in materia di PI ai ricercatori e alle PMI europee, con particolare riferimento a coloro che partecipano ai progetti finanziati dalla UE in ambito Horizon 2020 o sono impegnati nei processi di trasferimento tecnologico internazionale.



Tra le risorse disponibili sul sito dello European IP Helpdesk, segnaliamo le IPR Charts, schede di pronta consultazione sui diritti di proprietà industriale europei e internazionali, disponibili anche **in italiano**: <https://www.iprhelpdesk.eu/library/IP-Charts>

"MERCADO LIBRE", LA PIÙ IMPORTANTE PIATTAFORMA E-COMMERCE DELL'AMERICA LATINA, PROMUOVE LA PARTECIPAZIONE DI IMPRESE ITALIANE AL PROPRIO PROGRAMMA DI PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Mercado Libre - <https://www.mercadolibre.com> - è una delle piattaforme e-commerce leader in America Latina. Presente in 18 Paesi dell'area comprendente 260 milioni di utenti, su di essa avvengono 6000 ricerche e 11 operazioni d'acquisto al secondo per un totale di circa 365 milioni all'anno e un valore corrispondente di 18 miliardi di dollari. Quello delle vendite online è un mercato in forte espansione in America Latina, in particolare in Brasile. Molto richiesti sulla piattaforma sono i prodotti italiani del settore moda e design, che risultano anche i più contraffatti. Proprio a causa della rilevanza che il fenomeno sta assumendo, la piattaforma ha predisposto un Programma di Protezione della Proprietà Intellettuale (PPPI) e invita le imprese



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

italiane ad aderirvi per migliorare i risultati dell'attività di *notice and take down* e contribuire al blocco delle inserzioni contraffattive. L'adesione al programma è gratuita ed è possibile attivarla cliccando dalla homepage di ognuno dei 18 paesi per i quali è disponibile la localizzazione della piattaforma (Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Costa Rica, Repubblica Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perú, El Salvador, Uruguay, Venezuela) ai seguenti percorsi:

Ayuda > Seguridad > Programa de Protección de Propiedad Intelectual (per i 17 paesi di lingua spagnola)

Contato > Segurança > Programa de Proteção à Propriedade Intelectual (per il Brasile)



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE – UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

NOTIZIE DALLA DGLC-UIBM

DISPOSIZIONI TRANSITORIE IN MATERIA DI CONVERSIONE DEL SEGNO IN MARCHIO COLLETTIVO O MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Circolare UIBM n. 607 del 31 luglio 2019:

http://www.uibm.gov.it/attachments/Circolare_607_Disposizioni_transitorie_in_materia_di_conversione_del_segno_in_marchiocollettivo_o_marchiodicertificazione.pdf

La circolare fornisce istruzioni operative per consentire la conversione del marchio collettivo registrato secondo la normativa previgente in marchio collettivo o di certificazione secondo la nuova disciplina di cui al D.Lgs. 15/2019, ossia il decreto di recepimento della nuova direttiva marchi UE (Direttiva (UE) 2015/2436).

Per maggiori informazioni e dettagli:

<http://www.uibm.gov.it/index.php/31-07-2019-marchio-collettivo-e-marchio-di-certificazione>

AGGIORNAMENTO BANCA DATI NAZIONALE DELLE INVENZIONI BIOTECNOLOGICHE

La banca dati in questione - <http://www.uibm.gov.it/biotech/index.html> - contiene informazioni sulle domande di brevetto italiane classificate nel campo delle biotecnologie sulla base della definizione internazionale dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo). L'attuale versione riporta i brevetti depositati in Italia dal 2008 al 2017. L'aggiornamento riguarda anche le tabelle statistiche che illustrano le variazioni registrate di anno in anno nel settore, in particolare: il numero di depositi, la distribuzione geografica, il ranking delle aziende/enti di ricerca più attive.

PRIMA “GIORNATA NAZIONALE DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE PER GLI STUDENTI” 29 OTTOBRE 2019, BARI - AUDITORIUM LEGIONE ALLIEVI FINANZIERI DELLA GUARDIA DI FINANZA

Evento organizzato dai firmatari del “Protocollo di Intesa per la realizzazione di iniziative di formazione contro la contraffazione e l’Italian Sounding” nell’ambito delle attività del Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all’Italian Sounding (<http://www.cnac.gov.it>).

Programma della giornata:

- visita di 600 studenti delle scuole secondarie di secondo grado della provincia barese all’esposizione di prodotti contraffatti allestita in collaborazione con la Guardia di Finanza
- proiezione di un video di sensibilizzazione sulla contraffazione realizzato da UIBM con gli studenti dell’Istituto di Istruzione Superiore Cine-TV “Rossellini” di Roma



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

- spettacolo teatrale “Tutto quello che sto per dirvi è falso” messo in scena dall’attrice Tiziana Di Masi
- dibattito guidato con gli studenti
- flashmob “bUttiamo la contraffazione” (gli studenti butteranno, simbolicamente, in un grande cestino alcuni prodotti contraffatti messi a disposizione dall’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli).

Previsti anche eventi satellite presso gli istituti scolastici secondari di secondo grado in altre parti d'Italia:

- nelle scuole delle Regioni Campania e Lombardia e di Roma, spettacoli teatrali ideati e realizzati dagli studenti nell’anno scolastico 2018-2019 per la partecipazione al Bando “LCEducational” promosso da UIBM con il Ministero dell’Istruzione;
- a Roma, visite degli studenti al Museo e ai laboratori chimici dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

ONLINE LE PRESENTAZIONI DEL WORKSHOP UIBM-WIPO SU "PROPRIETÀ INTELLETTUALE COME ASSET STRATEGICO PER LA PMI E LE START-UP" - NAPOLI, 17 SETTEMBRE 2019

<http://www.uibm.gov.it/attachments/presentazioni%20Napoli/>

ONLINE I VIDEO DELL’EVENTO UIBM DI CELEBRAZIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

“Reach for gold: Ip and Sports”:

<http://www.uibm.gov.it/index.php/18-06-2019-giornata-mondiale-della-proprietà-intellettuale-2019-reach-for-gold-ip-and-sports>

LAC - LINEA DIRETTA ANTICONTRAFFAZIONE

anticontraffazione@mise.gov.it

anticontraffazione@pec.mise.gov.it

tel. 06.4705.3800

fax 06.4705.3539

Gestito in collaborazione con la Guardia di Finanza, il servizio **Linea Diretta Anticontraffazione** è particolarmente dedicato ai consumatori e alle imprese per segnalare i casi di contraffazione di cui sono vittime o testimoni e per avere informazioni sugli strumenti che l’ordinamento mette loro a disposizione per reagire.

L’assistenza è a titolo gratuito e le risposte vengono fornite nell’arco di alcuni giorni.



L’utente può trasmettere una segnalazione anche mediante smartphone/tablet utilizzando l’app geoUIBM, scaricabile dagli **app store per Windows Phone, IOS e Android**.



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

L'app permette alla DGLC-UIBM e alle Forze dell'Ordine coinvolte di usufruire dei dati georeferenziati sulle segnalazioni, utili ai fini del monitoraggio e dell'enforcement a livello territoriale. I dati georeferenziati possono essere consultati anche dai cittadini sulla piattaforma GeoUIBM online <http://geo.uibm.gov.it/>.

SPORTELLO CINA-RUSSIA-BRASILE

Si tratta di un servizio personalizzato, messo a disposizione delle PMI che si vogliono internazionalizzare e avere perciò informazioni sugli strumenti di tutela della proprietà intellettuale in questi tre paesi.

Fornito dalla DGLC-UIBM con il supporto pro bono di esperti volontari iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale, le imprese possono usufruirne gratuitamente fissando un appuntamento con un esperto presso la sede UIBM in via Molise 19 a Roma.

Per fissare l'appuntamento, è necessario scaricare e compilare il seguente modulo [http://www.uibm.gov.it/attachments/article/2006050/Modulo ass Cina Russia Brasile.docx](http://www.uibm.gov.it/attachments/article/2006050/Modulo_ass_Cina_Russia_Brasile.docx) e inviarlo alla casella email dglcuibm.div4@mise.gov.it alla quale è possibile comunque scrivere per avere maggiori informazioni.

DESK ICE ANTICONTRAFFAZIONE

Presso le sedi ICE di Istanbul, Mosca, New York e Pechino sono operativi i Desk di assistenza alle imprese italiane per la tutela della proprietà intellettuale in **Turchia, Russia, USA e Cina**: <http://www.accessoalmercato.ice.it/>

I Desk svolgono anche attività di informazione e assistenza in materia di ostacoli al commercio.

Le imprese italiane che operano nei mercati di quei paesi possono quindi rivolgersi agli uffici ICE per ottenere assistenza tecnico-legale e informazioni di primo orientamento in materia di proprietà intellettuale con particolare riferimento alle procedure per la prevenzione, la difesa ed il ripristino dei propri diritti.

Per lo svolgimento delle attività di ciascun Desk, ICE si avvale di un esperto legale con ottima conoscenza del mercato di riferimento. Per informazioni e per accedere al servizio:

Desk Istanbul

Esperto: Avv. Benan Ilhanli

ipristanbul@ice.it

tel. +90 2123730300

Desk Mosca

Esperto: Dr. Vitali Gorkin

iprmosca@ice.it

tel. +7 4959670275/76/77/78 int 145



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

Desk New York

Esperto: Avv. Emanuele Bardazzi

iprnewyork@ice.it

tel. 001-212-980-1500

Desk Pechino

Esperto: Avv. Sara Marchetta

iprpechino@ice.it

tel. +86 1065973797

TECNOLOGIE ANTICONTRAFFAZIONE

La DGLC-UIBM mette a disposizione delle imprese due servizi per facilitare la conoscenza e l'adozione degli strumenti utili a tutelarsi dal falso:

- il **SERVIZIO ORIENTAMENTO TECNOLOGIE**, ovvero una sezione del portale UIBM (<http://www.uibm.gov.it/index.php/servizio-tecnologie-anticontraffazione>) dove sono raccolte le informazioni sulle diverse tecnologie anti-contraffazione e di tracciabilità disponibili sul mercato. Si tratta di una vetrina delle tecnologie anticontraffazione realizzata con il contributo della Fondazione Ugo Bordoni;
- lo **SPORTELLO TECNOLOGIE ANTICONTRAFFAZIONE**, per supportare le imprese ad individuare le tecnologie che più si addicono alle loro esigenze e ad adottarle.

Le imprese possono usufruire di quest'ultimo servizio, realizzato in collaborazione con il Poligrafico e Zecca dello Stato (IPZS), fissando un appuntamento presso la sede della DGLC-UIBM tramite richiesta indirizzata a uibm.tecnologieac@mise.gov.it. Al messaggio di richiesta va allegato un form debitamente compilato che è possibile scaricare al seguente indirizzo:

<http://www.uibm.gov.it/index.php/13-12-2016-attivo-lo-sportello-tecnologie-anticontraffazione-del-ministero-dello-sviluppo-economico-e-dell-istituto-poligrafico-e-zecca-dello-stato>

Gli incontri avverranno il secondo martedì di ogni mese presso la Sala Pubblico UIBM in via di San Basilio 14 a Roma.

SERVIZIO ON-LINE DI ASSISTENZA E INFORMAZIONE ALLE IMPRESE PER L'AUTOVALUTAZIONE (PREDIAGNOSI) IN MATERIA DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE



Il servizio è basato sulla compilazione di un questionario online e prevede il rilascio di un report personalizzato, generato automaticamente sulla base delle risposte fornite dall'utente. Il report contiene una serie di informazioni utili in materia di Proprietà

Industriale, di tutela e valorizzazione dei titoli, di possibili azioni preventive per difendersi dalla contraffazione e di contatti per eventuali approfondimenti o richieste.

Il servizio è accessibile al seguente indirizzo:

<http://www.uibm.gov.it/prediagnosi/>



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

GUARDIA DI FINANZA - SIAC

Nell'ambito della collaborazione con la Guardia di Finanza, la DGLC-UIBM promuove la piattaforma informatica SIAC, **Sistema Informativo Anti-Contraffazione**, co-finanziata dalla Commissione europea, che favorisce la cooperazione tra le forze di polizia (incluse le polizie municipali) ai fini della lotta alla contraffazione: <https://siac.gdf.it/>

L'efficacia dell'azione di contrasto dipende anche dalla collaborazione dei detentori dei diritti di proprietà industriale. Questi infatti possono partecipare all'azione di prevenzione e contrasto registrandosi sulla piattaforma e inviando gli elementi informativi riguardanti i propri prodotti (immagini, schede tecniche, perizie, consulenze tecniche etc.) colpiti da contraffazione, informazioni utili agli organi di controllo per le verifiche sul campo.

La registrazione e l'uso della piattaforma sono gratuiti e rappresentano un canale preferenziale di comunicazione con la Guardia di Finanza. Per maggiori informazioni:

<https://siac.gdf.it/aziende/Pagine/default.aspx>

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE ONLINE: DA AGOSTO AMAZON PROJECT ZERO ANCHE IN ITALIANO

ProjectZero, la piattaforma avanzata di Amazon che consente, grazie all'applicazione dell'intelligenza artificiale e del machine learning, una più efficace rimozione direttamente da parte dei titolari dei diritti di proprietà industriale delle inserzioni contraffattive, è disponibile da agosto anche in italiano: <https://brandservices.amazon.it/projectzero>

Approfondimenti nella notizia che segue.

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE ONLINE SU ALIBABA, AMAZON, EBAY, FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE E PAYPAL

Le maggiori piattaforme di e-commerce e i più importanti social network mettono a disposizione dei **titolari dei diritti di proprietà intellettuale** alcuni strumenti gratuiti e facilmente azionabili per segnalare le inserzioni di prodotti sospetti di contraffazione e chiederne la rimozione (procedura c.d. di *notice and take down*).

Alibaba

IPP - Intellectual Property Protection Platform (in inglese e cinese)

<https://ipp.alibabagroup.com/instruction/en.htm>

Lo strumento consente di fare segnalazioni riguardanti le seguenti **piattaforme** del Gruppo Alibaba: **Taobao.com**, **Tmall.com**, **Tmall.hk**, **1688.com**, **Aliexpress.com**, **Alibaba.com**, nonché le **6**



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

piattaforme del Gruppo Lazada (lazada.co.id, lazada.com.my, lazada.com.ph, lazada.sg, lazada.co.th, lazada.vn), che serve il Sud-Est Asiatico e la cui maggioranza appartiene al Gruppo Alibaba.

Le segnalazioni possono essere fatte sia dai titolari dei diritti che dai loro rappresentanti autorizzati. Per utilizzare la piattaforma è necessario **registrarsi**. In fase di registrazione viene chiesto di fornire prova della propria identità e prova della titolarità del diritto (copia del certificato di registrazione nel caso di marchi, disegni e brevetti; dichiarazione di violazione del diritto in caso di copyright).

Alcuni **video tutorial** (in inglese) aiutano l'utente nella procedura di registrazione e di segnalazione: <https://ipp.alibabagroup.com/instruction/en.htm#part5>

Per maggiori informazioni si vedano anche i seguenti documenti (in inglese):

<https://ipp.alibabagroup.com/infoContent.htm?skyWindowUrl=notice/handbook-en>

<https://ipp.alibabagroup.com/infoContent.htm?skyWindowUrl=news-20180110-en>

Per facilitare le PMI ad accedere agli strumenti di tutela, Alibaba consente anche di evitare la registrazione e di inviare le segnalazioni in maniera più diretta tramite:

- una casella di posta elettronica dedicata: ipr@alibaba-inc.com oppure

- un modulo da compilare e inviare online:

<https://ipp.alibabagroup.com/complaint/onlineForm/online.htm>

Risultati 2018 dell'attività a tutela della proprietà intellettuale realizzata da Alibaba:

<https://files.alicdn.com/tpsservice/897442f3b75eb23ec206fccf6a37eb45.pdf>

Amazon

Amazon mette a disposizione un **modulo** in italiano per segnalare le violazioni, a cui si accede al seguente indirizzo: <https://www.amazon.it/report/infringement>

Le segnalazioni possono essere fatte sia dai titolari dei diritti che dai loro rappresentanti autorizzati. Il modulo di segnalazione è accessibile tramite login.

Ulteriori due strumenti di Amazon consentono un maggior grado di enforcement:

- **Brand Registry** (Registro dei Marchi), in italiano: <https://brandservices.amazon.it/?Id=BRITNF>

Si tratta di una piattaforma che mette a disposizione strumenti di ricerca per immagini, parole chiave o numeri di identificazione standard di Amazon (ASIN), per individuare più facilmente e capillarmente le inserzioni contraffattive, segnalarle e chiederne la rimozione. Un team Amazon di supporto disponibile 24 ore su 24 e 7 giorni di 7 offre assistenza nella gestione dei tool di Brand Registry. Per poter usufruire della piattaforma è necessario creare un account, dimostrando di essere titolari di un marchio registrato o di essere autorizzati ad operare per conto del titolare.



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

- **Project Zero** (in italiano): <https://brandservices.amazon.it/projectzero>. Questa piattaforma da un lato consente ai titolari dei brand di procedere direttamente alla rimozione delle inserzioni contraffattive e dall'altro consente ad Amazon, grazie all'uso dell'intelligenza artificiale e al machine learning, di rimuoverle proattivamente, cioè prima che vengano segnalate dai titolari dei marchi.

Per poter aderire a Project Zero il titolare del marchio o suo rappresentante deve essere un utente di Brand Registry e deve aver dimostrato un certo grado di accuratezza nelle segnalazioni. Sulla base di ciò, Amazon invita il titolare a partecipare alla piattaforma (*invite-only platform*). I titolari di marchi che sono già iscritti a Brand Registry possono comunque chiedere di aderire: presentata la richiesta tramite modulo disponibile al seguente indirizzo <https://brandservices.amazon.it/projectzero/waitlist>, essi vengono inseriti in una lista di attesa e sottoposti a valutazione da parte di Amazon per l'adesione a Project Zero.

eBay

VeRO - Programma di verifica dei diritti di proprietà intellettuale:

<https://vero.ebay.it/introduzione.html> (in italiano)

L'adesione al programma, riservato ai titolari dei diritti, prevede alcuni step:

- registrazione online, ad esito della quale il titolare riceve un ID
- compilazione di un **modulo** di Notifica violazione, nel quale va inserito il codice ID di cui sopra
- invio del modulo alla casella VeRO@ebay.it
- rilascio da parte di eBay dei permessi di accesso allo "Strumento per le segnalazioni VeRO"

Dopo questo primo vaglio, le future segnalazioni possono essere inviate direttamente allo "Strumento per le segnalazioni VeRO".

Con l'adesione al programma, eBay garantisce ai titolari dei diritti assistenza da parte del proprio staff nella gestione delle segnalazioni, accesso a informazioni identificative degli utenti eBay, risposta rapida nella cancellazione delle inserzioni segnalate come violazioni, un servizio di e-mail prioritaria dedicato alle segnalazioni.

Facebook (Marketplace)

Facebook consente ai titolari dei diritti (in particolare marchi e diritti d'autore) o loro rappresentanti la segnalazione di violazioni tramite **modulo** online in italiano:

<https://www.facebook.com/help/contact/634636770043106>

Il modulo per la segnalazione di violazioni riguardanti i marchi è direttamente accessibile al seguente indirizzo:

<https://www.facebook.com/help/contact/1057530390957243>

Informazioni di dettaglio sulla compilazione del modulo e sul follow up di Facebook dopo la ricezione sono indicate nella pagina delle **FAQ** (in italiano):



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

https://www.facebook.com/help/507663689427413?helpref=about_content

Per l'enforcement dei diritti di autore su contenuti audio e video sulla propria piattaforma, Facebook mette a disposizione anche uno strumento chiamato "**Rights Manager**", che consente al titolare di caricare i contenuti che si vuole proteggere, scansionare il social, trovare le corrispondenze sospette e inviare una segnalazione. L'uso dello strumento, che è disponibile anche in italiano, è su richiesta del titolare e previa accettazione della richiesta da parte del social network. Per maggiori informazioni:

<https://www.facebook.com/facebookmedia/solutions/rights-manager>

Instagram

Instagram consente ai titolari dei diritti (in particolare marchi e diritti d'autore) o loro rappresentanti la segnalazione di violazioni tramite **modulo** online in italiano analogo a quello di Facebook:

https://help.instagram.com/contact/372592039493026?helpref=faq_content

Il modulo per la segnalazione di violazioni riguardanti i marchi è direttamente accessibile al seguente indirizzo:

https://help.instagram.com/contact/230197320740525?helpref=faq_content

Informazioni di dettaglio sulla compilazione del modulo e sul follow up di Instagram dopo la ricezione sono indicate nella pagina delle **FAQ** (in italiano):

https://help.instagram.com/222826637847963?helpref=page_content

Lo strumento **Rights Manager** per l'enforcement dei diritti di autore predisposto per Facebook è disponibile anche per Instagram:

<https://www.facebook.com/help/publisher/212679769276903>

Google

Google ha predisposto una **procedura guidata online** in italiano per la segnalazione di violazioni di diversa natura, che presenta come prima opzione l'indicazione del prodotto Google (Ricerca Google piuttosto che Google Play, YouTube, Drive ecc.) rispetto al quale è stata riscontrata la violazione:

<https://support.google.com/legal/troubleshooter/1114905?rd=1&hl=it>

L'instradamento verso la segnalazione delle violazioni di proprietà intellettuale (marchi e copyright) da parte dei titolari dei diritti (o loro rappresentanti) varia a seconda del prodotto scelto e l'opzione corrispondente può non essere immediata (per esempio in Ricerca Google compare al terzo passaggio). Rileviamo inoltre che nell'elenco iniziale prodotti non compare Google Ads, servizio rispetto al quale si rinvencono solitamente le violazioni di marchio da parte dei titolari dei diritti. Esiste tuttavia un modulo specifico per la segnalazione di violazioni su Google Ads, di non immediata individuazione. Il link diretto è il seguente:



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

https://services.google.com/inquiry/aw_tmcomplaint

Per inviare a Google le ingiunzioni dei tribunali contro terzi (a seguito di cause, per esempio per violazione di marchio o copyright) esiste un modulo specifico:

https://support.google.com/legal/contact/lr_courtorder?product=websearch&uraw=

PayPal

PayPal consente ai titolari dei diritti la segnalazione di siti che usano i servizi di PayPal e che vendono beni, servizi e contenuti in violazione di un loro diritto. La segnalazione va fatta tramite **modulo pdf** in italiano:

<https://www.paypalobjects.com/digitalassets/c/website/ua/pdf/IT/it/infringementreport.pdf>

Il modulo va trasmesso a PayPal secondo le istruzioni qui indicate:

<https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/infringementrpt-full>



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE –UIBM

DIV. IV Assistenza alle imprese per la lotta alla contraffazione, promozione della proprietà industriale e affari internazionali

NOTIZIE DAL MISE

STEFANO PATUANELLI NUOVO MINISTRO DELLO SVILUPPO ECONOMICO. NOMINATI ANCHE VICE-MINISTRO E SOTTOSEGRETARI

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/ministro>

Vice-Ministro è Stefano Buffagni. Sottosegretari sono Mirella Liuzzi, Gianpaolo Manzella, Alessia Morani e Alessandra Todde:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/ministero/viceministri-e-sottosegretari>

INNOVATION MANAGER - TERMINI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE NELL'ELENCO DEI MANAGER QUALIFICATI

Iscrizioni aperte fino al 25 ottobre esclusivamente tramite procedura informatica:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-direttoriali/2040011-decreto-direttoriale-29-luglio-2019-voucher-per-consulenza-in-innovazione-modalita-e-termini-per-la-presentazione-delle-domande-di-iscrizione-all-elenco>

➤ Domande frequenti (FAQ) :

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/assistenza/domande-frequenti/2040160-voucher-per-consulenza-in-innovazione-domande-frequenti-faq>

➤ Maggiori info sul Voucher per consulenza in innovazione :

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/voucher-consulenza-innovazione>

#MISE, AL CUORE DELLO SVILUPPO

Aggiornamenti, informazioni e approfondimenti sulle attività in corso e sui progetti futuri del MiSE: <https://newsletter.mise.gov.it/newsletter/>

Il MiSE è presente sui seguenti social media:

Facebook: <https://www.facebook.com/MinisteroSviluppoEconomico/>

Twitter: https://twitter.com/MISE_GOV

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MinSviluppoEconomico>

Instagram: https://www.instagram.com/mise_gov/

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/ministero-sviluppo-economico>

Telegram: https://t.me/MISE_gov