

«CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA»

**Il nuovo progetto Confindustria per un Paese più
consapevole del valore fondante delle identità industriali
e produttive, orientato alla crescita e all'inclusione**



Il Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo lancia il nuovo progetto «Capitale della cultura d'impresa» riservato alle Associazioni del Sistema per valorizzare le molteplici dimensioni di incontro tra sistema produttivo e sistema culturale-creativo.

L'attenzione è diretta alle imprese - soggetto sociale attivo e dinamico – e al sistema culturale e creativo - elemento di crescita e di sviluppo.



Gli obiettivi

- Identificare e valorizzare l'identità territoriale
- Stimolare una maggiore conoscenza delle esperienze distintive e delle imprese che hanno promosso la crescita e lo sviluppo locale
- Sviluppare una narrazione efficace della capacità di un contesto urbano di puntare su impresa e cultura come componente di crescita e sviluppo
- Incoraggiare il rafforzamento o la nascita di partenariati pubblico-privati
- Promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità nei settori culturali e creativi

UNA CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA E'...



Una città, un distretto o un'area metropolitana – non necessariamente Capoluogo di Provincia - caratterizzata da uno specifico **elemento identitario nel fare impresa**

Un contesto in cui il **tessuto imprenditoriale opera come agente di cambiamento** e concorre alla trasformazione e alla rigenerazione dei territori per una crescita sociale e inclusiva

Una realtà in cui **vivono e operano congiuntamente impresa e territorio**, in cui fermenta e lievita una cultura d'impresa in grado di alimentare processi di trasformazione sociale ed economica

Come partecipare

Richiamandosi alle Capitali europee e italiane della cultura del Mibac, per partecipare le Associazioni del Sistema Confindustria dovranno predisporre un DOSSIER DI CANDIDATURA con

1. Descrizione del programma annuale delle iniziative
2. Presentazione puntuale del distretto urbano
3. Indicazione dei partner di progetto
4. Indicazione degli obiettivi perseguiti



La candidatura dovrà essere inviata entro il 30 settembre 2019 a capitale.cultimpresa@confindustria.it

La selezione

Una commissione di valutazione, composta da rappresentanti di Confindustria e membri esterni, esaminerà le candidature pervenute e selezionerà la proposta migliore sulla base della rispondenza dei dossier candidati agli obiettivi perseguiti dal progetto.

**LA CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA 2020 SARA' ANNUNCIATA
CON UNA INIZIATIVA A GENOVA NEL MESE DI NOVEMBRE,
NELL'AMBITO DELLA XVIII SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA**

Il marchio

La Capitale della cultura d'impresa beneficia di un **marchio distintivo** che andrà apposto a tutti gli **elementi di comunicazione e di promozione** delle iniziative annuali previste dal dossier di candidatura.

Il marchio nasce dalla sintesi degli elementi costitutivi del progetto: impresa, arte e cultura, territorio, inclusione, azione, affinità e sinergie.

Genova, caso-pilota 2019



A novembre prenderà avvio un programma ricco di iniziative che coinvolgerà cittadini, istituzioni e imprese in un percorso che va dalla (ri)scoperta delle radici del saper fare all'alta tecnologia, passando per l'economia del mare, l'industria del turismo, l'arte e la letteratura.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

WWW.CONFINDUSTRIA.IT/PROGETTI

Tel. 06.5903419