«CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA»

Il nuovo progetto Confindustria per un Paese più consapevole del valore fondante delle identità industriali e produttive, orientato alla crescita e all'inclusione



Il Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo lancia il nuovo progetto «Capitale della cultura d'impresa» riservato alle Associazioni del Sistema per valorizzare le molteplici dimensioni di incontro tra sistema produttivo e sistema culturale-creativo.

L'attenzione è diretta alle imprese - soggetto sociale attivo e dinamico – e al sistema culturale e creativo - elemento di crescita e di sviluppo.

Gli obiettivi

- Identificare e valorizzare l'identità territoriale
- Stimolare una maggiore conoscenza delle esperienze distintive e delle imprese che hanno promosso la crescita e lo sviluppo locale
- Sviluppare una narrazione efficace della capacità di un contesto urbano di puntare su impresa e cultura come componente di crescita e sviluppo
- Incoraggiare il rafforzamento o la nascita di partenariati pubblicoprivati
- Promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità nei settori culturali e creativi

UNA CAPITALE DELLA **CULTURA D'IMPRESA**

Una città, un distretto o un'area metropolitana – non necessariamente Capoluogo di Provincia - caratterizzata da uno specifico elemento identitario nel fare impresa

Un contesto in cui il tessuto imprenditoriale opera come agente di cambiamento e concorre alla trasformazione e alla rigenerazione dei territori per una crescita sociale e inclusiva

Una realtà in cui vivono e operano congiuntamente impresa e territorio, in cui fermenta e lievita una cultura d'impresa in grado di alimentare processi di trasformazione sociale ed economica

Come partecipare

Richiamandosi alle Capitali europee e italiane della cultura del Mibac, per partecipare le Associazioni del Sistema Confindustria dovranno predisporre un DOSSIER DI CANDIDATURA con

- 1. Descrizione del programma annuale delle iniziative
- 2. Presentazione puntuale del distretto urbano
- 3. Indicazione dei partner di progetto
- 4. Indicazione degli obiettivi perseguiti



La candidatura dovrà essere inviata entro il 30 settembre 2019 a capitale.cultimpresa@confindustria.it

La selezione

Una commissione di valutazione, composta da rappresentanti di Confindustria e membri esterni, esaminerà le candidature pervenute e selezionerà la proposta migliore sulla base della rispondenza dei dossier candidati agli obiettivi perseguiti dal progetto.

LA CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA 2020 SARA' ANNUNCIATA CON UNA INIZIATIVA A GENOVA NEL MESE DI NOVEMBRE, NELL'AMBITO DELLA XVIII SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Il marchio

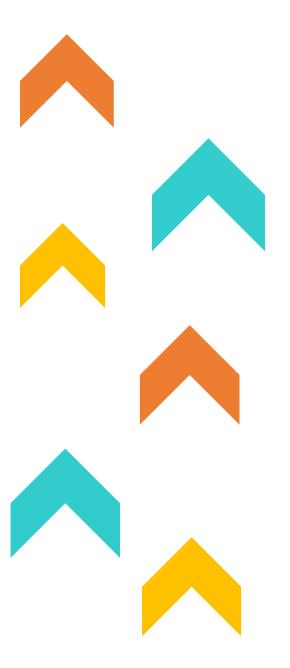
La Capitale della cultura d'impresa beneficia di un marchio distintivo che andrà apposto a tutti gli elementi di comunicazione e di promozione delle iniziative annuali previste dal dossier di candidatura.

Il marchio nasce dalla sintesi degli elementi costituivi del progetto: impresa, arte e cultura, territorio, inclusione, azione, affinità e sinergie.

Genova, caso-pilota 2019



A novembre prenderà avvio un programma ricco di iniziative che coinvolgerà cittadini, istituzioni e imprese in un percorso che va dalla (ri)scoperta delle radici del saper fare all'alta tecnologia, passando per l'economia del mare, l'industria del turismo, l'arte e la letteratura.



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

WWW.CONFINDUSTRIA.IT/PROGETTI

Tel. 06.5903419