

***Opportunità per l'agroalimentare italiano
nel Midwest – Stati Uniti***

*Webinar Confindustria d'intesa con Federalimentare
in collaborazione con IACC-Italian Chamber of Commerce
Chicago-Midwest e ICE- Agenzia*

24 febbraio 2021 ore 9.30 EST (15.30 CET)

Antonino Laspina

Direttore ICE New York e Coordinatore Rete USA





Nel **2020** l'export agroalimentare italiano negli USA ha sofferto dell'**impatto combinato** di **due fattori**

1) Pandemia globale per Covid-19 – con la conseguente *disruption* in termini di logistica, approvvigionamenti e scambi

2) Dazi aggiuntivi imposti negli USA ad ottobre 2019 su alcune categorie di prodotto estremamente importanti, fra cui formaggi, salumi, spirits

- Tuttavia nel 2020 **il settore agroalimentare** ha pagato uno scotto inferiore rispetto ad altri (**crescita +2,5%**). Il calo subito da alcune categorie di prodotto è stato compensato dal giovamento goduto da altre grazie alla progressiva affermazione e crescita di:
 - **nuove modalità di consumo e-commerce e digitale**
 - **nuovi trend (salutismo, *green*, *sustainability*)** che qualificano i prodotti autentici italiani tra le prime opzioni per il consumatore americano alla ricerca di prodotti di qualità

Anche nel **2020** le importazioni di **prodotti agroalimentari italiani** negli USA hanno registrato una **crescita: +2,5% vs 2019**

Il **vino**, nonostante un **calo** nel 2020 pari a **-1,5%** rispetto al 2019, ha **riacquistato il primato sulla Francia**

Importazioni
AGROALIMENTARI
USA da Italia



oltre **5,5 miliardi**
di dollari

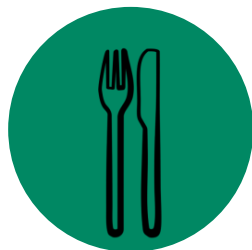
Importazioni USA
da Italia: **VINO**



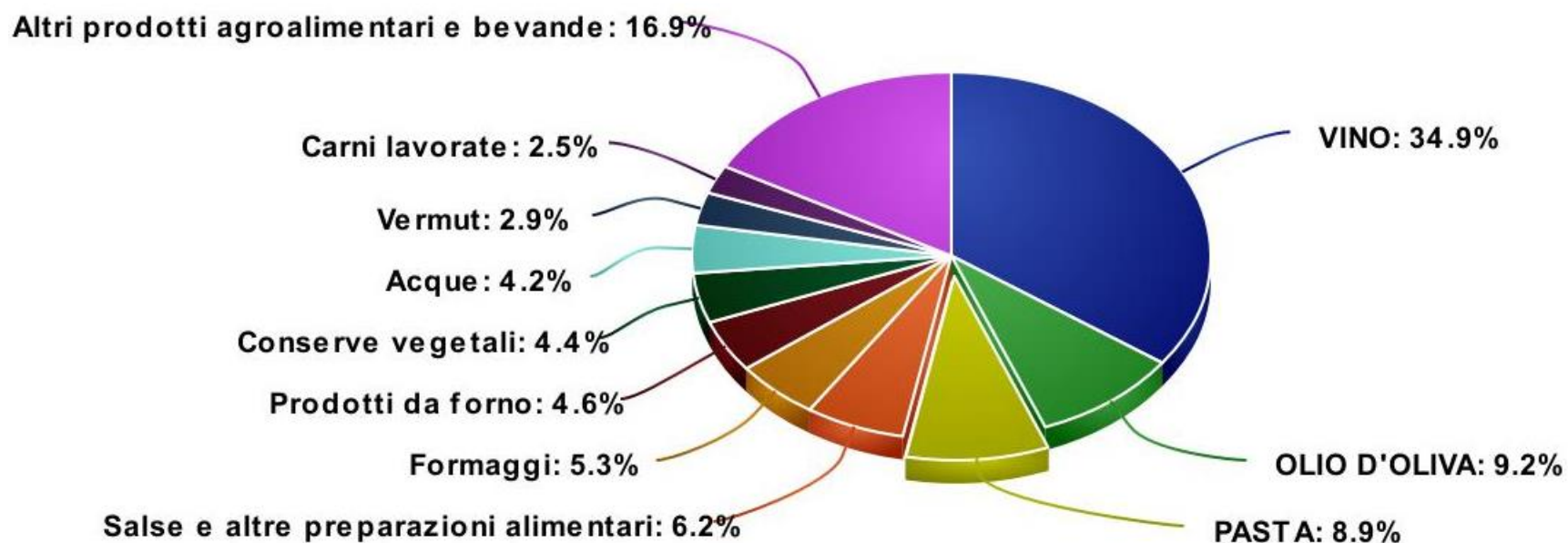
oltre **1,9 miliardi**
di dollari



Italia in quarta posizione
tra i Paesi fornitori
USA per l'agroalimentare,
dopo Messico, Canada e
Francia



Importazioni USA da Italia per prodotto COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA





IMPORTAZIONI USA DA ITALIA vino, olio d'oliva, pasta e formaggi VALORI (mln di dollari)

VINO	Valori in mln di dollari (2020)	posizione 2019	posizione 2020
ITALIA	\$1,924.7	2	1
FRANCIA	\$1,717,7	1	2
NUOVA ZELANDA	\$489,7	3	3

OLIO D'OLIVA	Valori in mln di dollari (2020)	posizione 2019	posizione 2020
ITALIA	\$505,58	1	1
TUNISIA	\$270,47	3	2
SPAGNA	\$231,64	2	3

PASTA	Valori in mln di dollari (2020)	posizione 2019	posizione 2020
ITALIA	\$489,56	1	1
COREA DEL SUD	\$134,46	4	2
CANADA	\$130,05	2	3

FORMAGGI	Valori in mln di dollari (2020)	posizione 2019	posizione 2020
ITALIA	\$291,56	1	1
FRANCIA	\$156,43	2	2
SVIZZERA	\$100,65	4	3



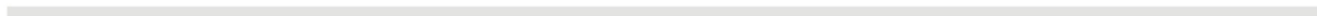
ITALIAN TRADE AGENCY

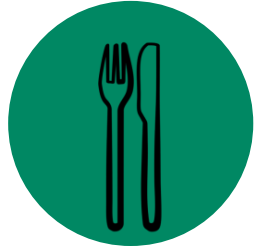
***Opportunità per l'agroalimentare italiano
nel Midwest – Stati Uniti***

*Webinar Confindustria d'intesa con Federalimentare
in collaborazione con IACC-Italian Chamber of Commerce
Chicago-Midwest e ICE- Agenzia
24 febbraio 2021 ore 9.30 EST (15.30 CET)*

Sara Padoan

Responsabile Agroalimentare e Vino ICE New York





FOOD&WINE 2021 **STRUMENTI E APPROCCI**

- **COMUNICAZIONE & FORMAZIONE** – per accrescere l'*awareness* del consumatore americano rispetto alla qualità del prodotto autentico Made in Italy
- **FORMAZIONE & ASSISTENZA** – info-formazione e orientamento per preparare le aziende italiane del comparto agroalimentare al mercato USA (normativa, certificazioni, regolamentazioni etc.)
- **ANALISI DI TREND & DINAMICHE** – studio e analisi dei nuovi trend in progressiva affermazione nel mercato USA a seguito della pandemia Covid-19 (salutismo, approccio *green, sustainability*)
- **ACCORDI GDO e e-commerce** – per accrescere le opportunità per le aziende italiane di entrare nei canali della grande distribuzione organizzata o e-commerce



FOOD&WINE 2021 **LINEE STRATEGICHE E OBIETTIVI**

- **ESPLORAZIONE NUOVI TERRITORI E CONSOLIDAMENTO NELLE PIAZZE GIA' ATTIVATE** – sia nelle attività di formazione (wine & e spirits) che in quelle di promozione della ristorazione italiana di fascia alta nel mercato USA (food, wine & spirits) – attenzione al **Midwest**
- **COLLABORAZIONE COSTANTE CON FIERE** – campagne di comunicazione, webinar info-formativi e promozionali, reclutamento **delegazioni di trade specializzato per incoming a fiere italiane** (Tuttofood, Cibus, Vinitaly, etc), partecipazioni collettive e/o azioni di comunicazione alle **principali manifestazioni di settore negli USA** (**Plma Chicago**, Fancy Food di San Francisco e New York) – fondamentali **piattaforme** sul mercato
- **PROGETTI RISTORAZIONE** – per il rilancio della ristorazione italiana e quindi della cucina e dei prodotti del territorio, con conseguente valorizzazione del Made in Italy – **ampia copertura geografica** del progetto
- **ATTIVITA' A SUPPORTO DEI PRODOTTI COLPITI DAI DAZI** – GDO e attività promozionali con ristorazione
- **COLLABORAZIONI E PROMOZIONI NELL'AMBITO DEL SETTORE BIOLOGICO** – attività di info-formazione e promozione in linea con i nuovi trend in progressiva affermazione (*salutismo, approccio green, sustainability*)

Grazie!

Ufficio ICE NEW YORK
newyork@ice.it