**Formazione doganale e commercio internazionale

CONFINDUSTRIA-ICE

FASE PILOTA GIUGNO-SETTEMBRE 2021**

## Contenuti dei moduli

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo del Modulo** | **Contenuti** |
| **Il commercio digitale transfrontaliero come esperienza totalizzante**  | * Il Framework WCO per l’e-commerce
* L’approccio unionale e le metodologie dichiarative e di controllo
* Rilevanza della compliance
* Le regole digitali dell’e-commerce
* La moratoria dei dazi sulle transazioni digital trade
* L’evoluzione della digital service tax
* La fiscalità diffusa, differita, localizzata nelle transazioni del digital trade
 |
| **Immersi nella customs digital experience** | * Single Window Environment
* EIDR: la rivoluzione incompleta e imperfetta delle semplificazioni doganali
* La trasformazione digitale del commercio e delle dogane in UE
* Le esperienze di pre-clearing nel mondo, in UE e in Italia
* Il border management: accelerazione, elisione, differimento delle pratiche di confine
* Strategie digitali innovative al servizio di una compliance innovativa: blockchain, cloud computing, big data, machine learning e intelligenza artificiale nel customs environment
 |
| **Il nome delle cose** | I sistemi di classificazione delle merci: * HS e sistemi nazionali, WTO CPC, ECR GS1, export control (UE, USA, Cina)
* Rivitalizzazione di HS e HS 2022/2027
* Advance rulings come strumento di anticipazione e consolidamento del commercio
* Statistiche e strategie commerciali centrate sulle “linee tariffarie”
 |
| **La sostenibilità irriducibile: plastica, carbone, zucchero, gas e accise** | * Sugar tax
* Plastic tax
* Carbon border adjustment
* Gas refrigeranti
* Evoluzione delle accise (Direttiva 2020/262)
* Il contenimento dell’impatto di accise e imposte di consumo sul commercio internazionale: depositi fiscale, regimi speciali, rimborsi
 |
| **Da dove e perché** | * Tematiche salienti in tema di origine delle merci: i limiti delle regole armonizzate sull’origine non preferenziale e preferenziale delle merci
* Accordi, definizioni, barriere e regimi preferenziali: il modello del paneuromediterraneo e gli obiettivi degli accordi plurilaterali
* Il cumulo strategico e opportunistico
* La correlazione con le TBT e le altre barriere non tariffarie
* Il *“consumatore al centro dell’esperienza”* e l’origine dei beni
* Il trattamento dei beni usati e degli scarti di lavorazione nell’economica circolare
 |
| **Il prezzo dell’onestà: valore delle cose e evaporazione del valore** | * Le nuove frontiere del valore in dogana
* Transfer pricing: al centro della più evidente nota incongruenza dei sistemi fiscale ed economici a livello globale
* Il valore intrinseco, il valore soggettivo, il valore emozionale, la valorizzazione dei brand, delle idee, dell’innovazione in dogana
* Il commercio internazionale fa sparire il valore…low value consignment, pagamenti non rintracciabili, bitcoin
* Altre strategie di imposizione daziaria ed importanza strategica indipendente del valore in dogana
* L’impatto del valore in dogana negli altri istituti doganali e di politica commerciale (origine, misure di politica commerciale etc.)
 |
| **Lavorare in sicurezza, consumare in sicurezza, garantire persone ambiente istituzioni** | * Sicurezza dei prodotti
* Export Control come strumento per la sicurezza interna ed internazionale
* Sicurezza delle transazioni: blockchain, riservatezza, assicurazione dei crediti, strumenti di pagamento
* Salute, Ambiente, Economie: gli strumenti di tutela attivati dalle dogane
 |
| **Difendersi, aggredire, conquistare: le armi delle dogane al servizio delle politiche commerciali** | * Nuovo approccio internazionale alle misure di politica commerciale
* Countervailing UE e commercio con la Cina
* Il nuovo “strumento anti-coercizione” e misure di tutela globali
* La complessa strategia UE nell’ambito delle misure di sorveglianza: il ponte tra la cautela e il controllo
* I regimi speciali come strumento di gestione delle misure di politica commerciale e per favorire la competitività
* Gli accordi di libero scambio, le TBT, le barriere amministrative come strumenti di conquista e di difesa
* ***Focus Paese***
 |
| **Architetture del commercio mondiale: triangoli quadrangoli, diagonali, multilaterali e bilateral: geometrie variabili?** | * Le articolazioni evolute del commercio mondiale nella loro reinterpretazione fiscale, doganale e commerciale
* Il superamento delle geometrie complesse e il loro riassorbimento: come superare il bilateralismo
* Gli strumenti di lettura e di gestione delle geometrie commerciali globali
* La pianificazione fiscale agganciata alla pianificazione doganale come strumento competitivo
 |
| **La frontiera della nuova compliance. AEO 2.0!** | * L’evoluzione della dogana mondiale e della compliance alla luce dell’innovazione, della digital transformation e della sostenibilità
* Il ruolo della WCO nel definire e/o rifondare i principi internazionali della compliance: framework, documenti programmatici, supporti informativi e modello SAFE (aggiornato), AEO 2.0 e rafforzamento/superamento degli MRA
* ICP (Programmi di Controllo Interno in ambito export control) e legame con la dimensione globale con AEO
* La digitalizzazione estesa come strumento di rafforzamento della compliance
 |
| **Le strategie della sostenibilità nel commercio con le economie emergenti** | * Sostenibilità delle catene del valore
* Le misure di tutela ambientale a confronto con le politiche di promozione degli scambi
* Nairobi declaration e impatto degli accordi internazionali sulla normativa doganale locale
* I grandi accordi non UE: RCEP/ASEAN, AfCFTA, TPP
* Le barriere daziarie per la sostenibilità (misure a vocazione ambientalista)
 |
| **Il futuro, oggi** | * La risposta alle sfide del millennio: programmi per lo sviluppo della normativa doganale e non solo: WCO, UE, Businesseurope, Confindustria, B20
* Le strade da intraprendere e le soluzioni da individuare fin da oggi, in un’ottica di collaborazione stretta tra pubblico e privato
 |