



LA DOPPIA ELICA DEL COMMERCIO MONDIALE: DOGANA E MERCATI

Incontri formativi di approfondimento

OBIETTIVI

L'obiettivo generale è quello rispondere alle numerose sollecitazioni pervenute dalle aziende su varie questioni del commercio con l'estero, legate agli importanti cambiamenti in atto tra i quali la *digital transformation* delle attività doganali a livello globale, l'espansione del fenomeno e-commerce, la ridefinizione del sistema di classificazione delle merci, l'impatto della pandemia sulle relazioni con le autorità doganali e l'impulso alla progressiva smaterializzazione delle attività di controllo.

CONTENUTI

Il progetto consisterà in una serie di incontri di approfondimento – in modalità webinar – tenuti da esperti delle diverse materie che spazieranno dalla compliance doganale e fiscale dell'e-commerce, alla sicurezza dei prodotti, alle regole di origine, all'antidumping, all'export control e molti altri aspetti chiave. Tali approfondimenti saranno volti a condividere con le imprese partecipanti non solo soluzioni a problematiche specifiche, ma anche strumenti disponibili e in via di definizione, combinando aspetti prettamente operativi con una visione strategica di medio-lungo periodo sul commercio internazionale.

Il calendario prevede la realizzazione di **sei incontri** articolati in due moduli di due ore ciascuno, da tenersi nei prossimi mesi di luglio e settembre 2021.

Le date degli incontri e i moduli

- 7 luglio 9.00 – 13.00**
- ▶ Il commercio digitale transfrontaliero come esperienza totalizzante
 - ▶ Immersi nella customs digital experience
- 15 luglio 9.00 – 13.00**
- ▶ Il nome delle cose
 - ▶ La sostenibilità irriducibile: plastica, carbone, zucchero e accise
- 22 luglio 9.00 – 13.00**
- ▶ Da dove e perché
 - ▶ Il prezzo dell'onestà: valore delle cose e evaporazione del valore
- 16 settembre 9.00 – 13.00**
- ▶ Lavorare in sicurezza, consumare in sicurezza, garantire persone ambiente istituzioni
 - ▶ Difendersi, aggredire, conquistare: le armi della dogana
- 23 settembre 9.00 – 13.00**
- ▶ Architetture del commercio mondiale: triangoli quadrangoli, diagonali, multilaterali e bilaterali: geometrie variabili?
 - ▶ La frontiera della nuova compliance. AEO verso il 2.0
- 30 settembre 9.00 – 13.00**
- ▶ Le strategie della sostenibilità nel commercio con le economie emergenti
 - ▶ Il futuro, oggi



TARGET DEI PARTECIPANTI

Il progetto è rivolto a:

- Titolari di impresa
- Quadri e dirigenti
- Export manager
- Funzionari amministrativi/commerciali con interessi doganali

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E REQUISITI

Le imprese potranno partecipare agli incontri *a titolo gratuito* e riceveranno, per la presenza ai moduli prescelti, un attestato di partecipazione da parte di Confindustria e ICE. E' previsto un limite massimo di partecipanti per ciascun modulo.

Per partecipare, gli interessati sono invitati a compilare la scheda di adesione reperibile al seguente link: [scheda adesione](#) nel sito dedicato al progetto: dci.ice.it

Per informazioni

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt, 21
00144 Roma

Ufficio Servizi Formativi

Tel. 06 59926814

email: daziozero@ice.it

CONFINDUSTRIA

Viale dell'Astronomia, 30
00144 Roma

Area Affari Internazionali

Tel. 06 5903460 - 319

email: l.travaglini@confindustria.it
d.frattale@confindustria.it