

Il corso e-learning

“Azienda 2030 – Le opportunità dello sviluppo sostenibile”



Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile – ASviS



Tra gli obiettivi specifici dell'Alleanza, promuovere un programma di **educazione allo sviluppo sostenibile** rivolto a tutte le componenti della società, quali imprese, istituzioni e società civile, ha un ruolo chiave. Per questo, l'ASviS ha sviluppato una **formazione e-learning** e realizza numerosi progetti e materiali relativi all'educazione e alla formazione sull'Agenda 2030 dell'Onu.





Introduce il concetto di **sviluppo sostenibile** e le tappe più significative che hanno portato alla firma dell'Agenda 2030 approfondendo, attraverso un approccio sistemico, sia il quadro europeo e nazionale sia i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Ha una durata di circa **90'** ed è composto da **quattro moduli tematici**.



Fornisce una **guida al cambiamento**, illustrando i nuovi modelli di business e i fattori critici e di successo della trasformazione sostenibile, anche alla luce degli **ultimi sviluppi della normativa europea**.

Ha una durata di circa **90'** ed è composto da **quattro moduli tematici**.



Fornisce una guida agli enti territoriali per cogliere le **opportunità della trasformazione** e trasferire gli **strumenti utili ad affrontare le sfide originate dal cambiamento**.

Ha una durata di circa **90'** ed è composto da **cinque moduli tematici**.



Approfondisce le grandi potenzialità offerte dalla trasformazione digitale nel rendere possibile il cambiamento verso modelli di sviluppo sostenibile.

Ha una durata di circa **30'** ed è composto da **cinque tappe**.



Il corso “Azienda 2030: Le opportunità dello sviluppo sostenibile - versione 2.0” è stato aggiornato per dare maggior rilievo alle opportunità della trasformazione per le PMI, tenendo conto degli sviluppi della normativa europea (es. la Corporate Sustainability Reporting Directive e il Regolamento Tassonomia).

Ha una durata di circa **90 minuti** ed è stato realizzato in **standard SCORM**. È, quindi, possibile acquisire il pacchetto del corso ed erogarlo attraverso la propria piattaforma e-learning.

GUARDA IL VIDEO PROMO



Le aziende e la finanza sono considerati attori indispensabili dall'Agenda 2030 per portare il mondo su un percorso di sviluppo sostenibile.

È inoltre sempre più evidente che lo sviluppo sostenibile è una grande opportunità per le aziende e per il mondo della finanza e può creare un circolo virtuoso di cambiamento e di crescita.

Improntare il proprio modello di business alla sostenibilità

Può facilitare il reperimento di risorse finanziarie

Può aiutare le aziende a identificare ulteriori opportunità di innovazione

Può aiutare a mitigare i rischi associati alle crisi geopolitiche, alla volatilità dei costi delle materie prime e alla scarsità delle risorse

Può ridurre i costi di produzione e operativi con un minor consumo di energia e di risorse



Il corso è pensato per tutti gli **attori del mondo imprenditoriale e della finanza**, così come per i **dipendenti delle aziende**, indispensabili per il cambiamento, per gli **studenti** e **tutte le persone interessate ad esplorare nuovi modelli di sviluppo.**



Il percorso si suddivide in **4 moduli**, della durata di circa 15-20 minuti ciascuno, arricchiti da diversi approfondimenti.



Cos'è lo sviluppo sostenibile e come sta trasformando l'economia e il business



Improntare il proprio modello di business alla sostenibilità

Può facilitare il reperimento di risorse finanziarie

Può aiutare le aziende a identificare ulteriori opportunità di innovazione

Può aiutare a mitigare i rischi associati alle crisi geopolitiche, alla volatilità dei costi delle materie prime e alla scarsità delle risorse

Può ridurre i costi di produzione e operativi con un minor consumo di energia e di risorse



La trasformazione sostenibile aiuta le imprese:

- a rispondere a una domanda di mercato non ancora soddisfatta e crescente
- ad essere lungimiranti prevenendo i rischi economici futuri
- a prepararsi alle modifiche normative in corso





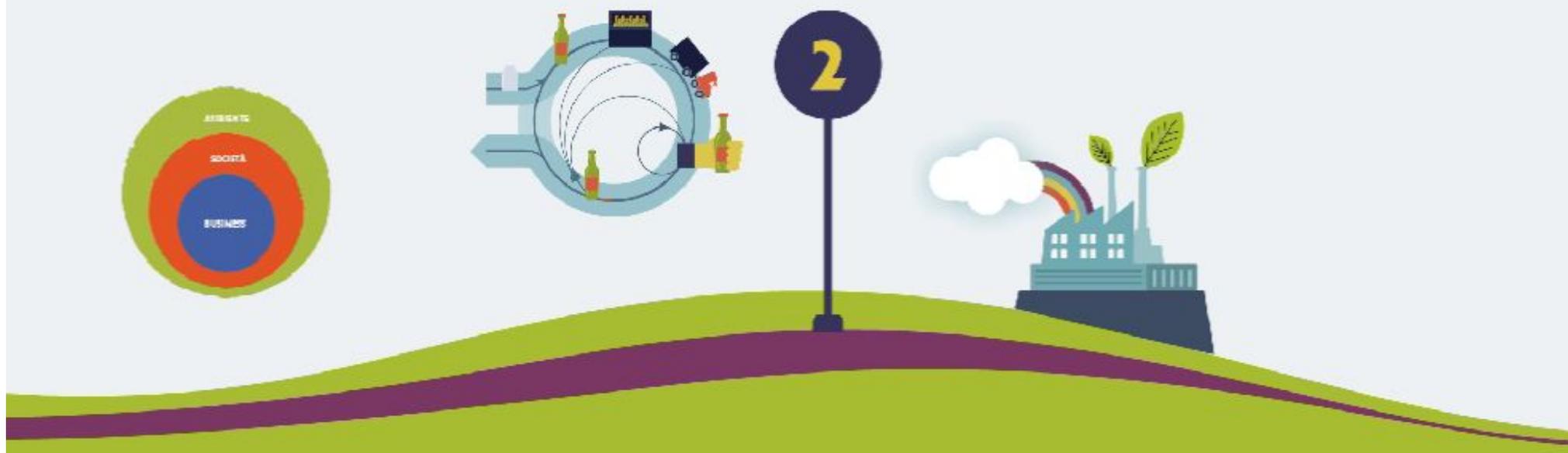
Alleanza Italiana
per lo Sviluppo
Sostenibile

MODULO 1: VERSO UNO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

“
**Il Business non può vincere
in società che falliscono**
”



Le opportunità della trasformazione delle imprese verso la sostenibilità



I maggiori **vantaggi legati alle attività di CSR e sostenibilità** sono:

riferito ad attività 2021

miglioramento della reputazione
e dell'immagine corporate



aumento della motivazione del personale e
conseguente miglioramento del clima interno



crescita delle opportunità di mercato
e fidelizzazione della clientela



0 10 20 30 40 50 60

Base: imprese che hanno investito nel CSR

Valori % - Più risposte consentite



Fonte: Osservatorio Socialis, Rapporto sulla CSR 2022

Anche il mercato ha modificato i suoi **driver di acquisto**

Comprenderlo è fondamentale
per garantire la **competitività del proprio business**



Le medie imprese sono **più fiduciose sul futuro**
quando investono nella **duplice transizione (digitale e green)**

Prevedono infatti in modo più netto un **aumento del giro d'affari**
tra il 2023 e il 2025

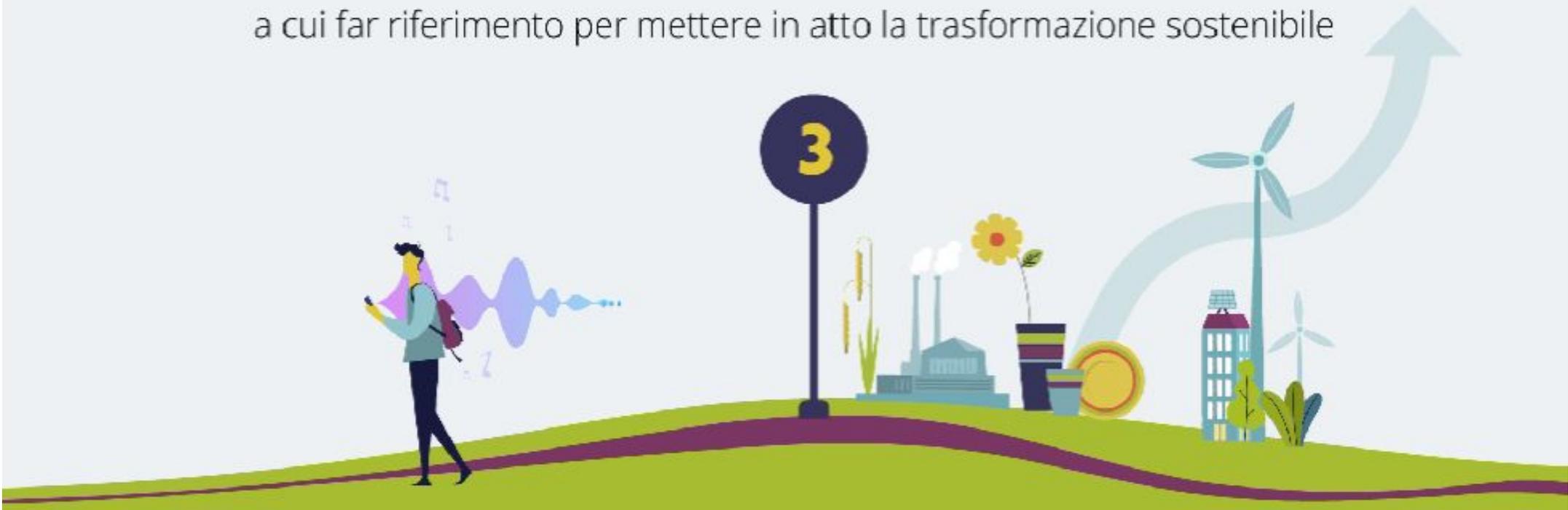
Oltre il 60%

prevede di investire nella duplice transizione
tra il 2023 e il 2025

Fonte: GreenItaly 2023



I nuovi modelli di produzione,
consumo e offerta di beni e servizi
a cui far riferimento per mettere in atto la trasformazione sostenibile



Le imprese realizzano una produzione responsabile quando si impegnano a:



intervenire sul proprio modello di business e sulle proprie modalità produttive adottando processi innovativi, come l'economia circolare, in grado di ridurre gli impatti negativi su ambiente e persone e di immettere sul mercato prodotti e servizi sostenibili



selezionare i propri fornitori in base al loro rispetto dei valori della sostenibilità



innovare il sistema di governance aziendale per integrare nella strategia di business gli impatti generati sull'economia, sull'ambiente e sulle persone



operare in una logica di vera legalità, secondo principi di equità e responsabilità fiscale



favorire un clima collaborativo e partecipativo per tutti gli stakeholder, anche attraverso report di sostenibilità



assistere e comunicare in maniera trasparente con la clientela



Economia circolare
non significa **fare
meno con meno risorse,
ma fare di più con le risorse disponibili**

Si tratta dunque di sostituire l'approccio lineare del modello consumistico (produco-uso-getto) **con un nuovo approccio** finalizzato a progettare i prodotti in modo che le risorse preziose siano riutilizzabili e rientrino nel ciclo produttivo





La sostenibilità di un'impresa riguarda più dimensioni:
ambientale, sociale, economica
e di **governance**

La governance ricopre un ruolo
fondamentale nel processo
di trasformazione sostenibile



Se non è correttamente orientata
al cambiamento, può costituire uno
degli ostacoli più importanti alla
sopravvivenza dell'impresa stessa

Il cammino da seguire per avviare il cambiamento

I fattori critici di successo della trasformazione verso un nuovo modello sostenibile





Analisi di scenario

Analisi di rischi e opportunità

Analisi di impatti

Ascolto degli stakeholder

Strategia e pianificazione di lungo periodo

Sempre più importanti per la sostenibilità futura
del business

La CSRD invita
le imprese a dotarsi
di processi
di due diligence

che consentano
di identificare gli impatti
e valutarne la rilevanza
e di intercettare
per tempo i rischi
emergenti e le nuove
opportunità



Quali sono i temi
da prendere in considerazione?

La Direttiva offre una guida rispetto ai temi
da prendere in considerazione per la valutazione
di impatti, rischi e opportunità

Gli standard di rendicontazione definiti dall'UE
(ESRS) forniscono un elenco, da integrare
con le specificità settoriali e aziendali

Per favorire la trasformazione dell'economia è importante che le aziende comunichino le loro attività economiche in modo trasparente e comparabile



Tassonomia europea
(Regolamento UE 2020/852)

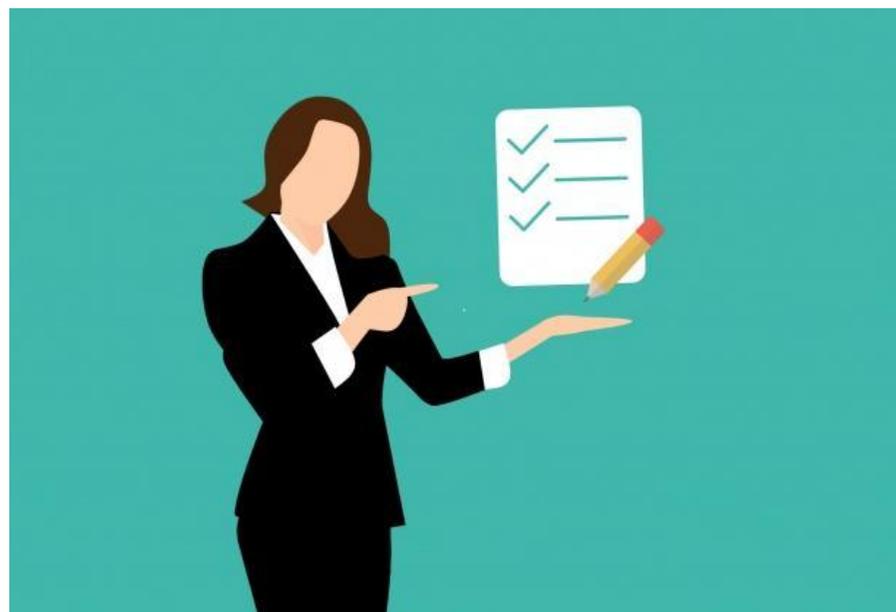
Stabilisce quando un'attività economica può definirsi sostenibile dal punto di vista ambientale e/o sociale e dev'essere rendicontata di conseguenza



Le imprese che sono tenute a pubblicare un report di sostenibilità vi devono quindi inserire anche alcuni indicatori stabiliti dal Regolamento Tassonomia



Alla fine di ogni modulo, sono previsti dei test per verificare la comprensione dei messaggi più importanti.



Per maggiori informazioni:

e-learning@asvis.net

formazione@asvis.net

segreteria@asvis.net

