CONFINDUSTRIA

COSME

Boosting the uptake of digitalization, innovation and new technologies in tourism through transnational cooperation and capacity building.

Nota di Aggiornamento

24 Novembre 2020

Note iniziali

Questa nota ha lo scopo di approfondire i punti salienti del bando. Per l'elaborazione delle proposte progettuali si raccomanda una lettura approfondita dei documenti ufficiali messi a disposizione dalla Commissione europea.

L'**EASME** (*Executive Agency for SMEs*) ha pubblicato il bando ***"boosting the uptake of digitalisation, innovation and new technologies in toursim through transnational cooperation and capacity building"***, nell'ambito del programma **COSME** che supporta la competitività delle imprese, ed in particolare delle PMI che operano nel settore turistico, considerata l'importanza che queste hanno all'interno della strategia **Europa 2020.**

La presente call promuove l'adozione di processi di digitalizzazione e innovazione delle PMI operanti nel settore del turismo. L'iniziativa mira a creare una cooperazione internazionale che consenta uno scambio di conoscenze e una condivisione di informazioni tra le aziende, incentivandone i processi innovativi e lo sviluppo tecnologico e competitivo. I processi di digitalizzazione e di innovazione acquisiscono importanza anche in termini di sostenibilità ambientale data la natura orizzontale delle attività legate al turismo e i benefici che un'offerta di *smart tourism* più sostenibile può portare alle regioni UE e alle comunità locali.

INDICE

Note iniziali **1**

1. Obiettivi **3**

2. Azioni Eleggibili **5**

3. Criteri di eleggibilità **12**

4. Budget **14**

5. Calendario **16**

6. Siti web di riferimento **16**

1. Obiettivi

1.1. Obiettivo Generale

L'**obiettivo generale** del presente bando è di **incentivare i processi di digitalizzazione e di innovazione da parte delle PMI del turismo** attraverso cooperazione internazionale e *capacity building*.

Nello specifico, l'azione mira a:

- **rafforzare la cooperazione internazionale**, in particolare l'integrazione di imprese del settore turistico e *stakeholder* all'interno di ecosistemi interregionali o internazionali, per uno sviluppo turistico più *smart* e sostenibile;
- **sviluppare le capacità e le competenze delle PMI del turismo** per migliorarne l'approccio alle nuove tecnologie, incentivando la nascita di *business model* innovativi;
- **promuovere lo sviluppo di soluzioni innovative per il miglioramento della gestione e dell'offerta del turismo** attraverso la cooperazione all'interno degli ecosistemi turistici, incluse le partnership pubblico-private.

1.2. Obiettivo Specifico

L'**obiettivo specifico** del presente bando è **sviluppare e mettere in atto degli schemi di supporto internazionali e di *cross-ecosystem*[1],** per accrescere le capacità necessarie ai processi di trasformazione digitale, di innovazione e di sviluppo delle soluzioni turistiche intelligenti per le PMI operanti nel settore.

[1] *Cross-ecosystem* significa interazione e cooperazione tra gli attori dell'ecosistema turistico e gli ecosistemi di altre industrie, come, ad esempio, i fornitori di soluzioni digitali intelligenti, l'analisi dei dati o le nuove tecnologie.

Lo schema di supporto internazionale dovrebbe focalizzarsi sui seguenti punti:

1. **incentivare attività di condivisione di competenze e conoscenze** attraverso:

    - la facilitazione del trasferimento tecnologico tra imprese turistiche tecnologicamente più avanzate ed imprese tecnologicamente meno avanzate;
    - formazione e apprendimento *peer to peer* per PMI e start-up del turismo;
    - trasferimento di conoscenze e di tecnologie verso PMI operanti nel settore del turismo;

2. **fornire supporto tecnico relativo all'incubazione, allo sviluppo ed alla crescita delle PMI del turismo** per:

    - migliorarne le capacità digitali, *smart* e innovative;
    - accrescerne la capacità di sviluppo di soluzioni innovative per la gestione del turismo, attraverso la collaborazione all'interno degli ecosistemi turistici (incluse le collaborazioni pubblico-private) per lo sviluppo di prodotti innovativi e di *smart tourism*, di servizi, di competenze e di nuovi *business model*;

3. **Fornire supporto finanziario diretto per la crescita delle competenze in tema di digitalizzazione, di innovazione e di *smart tourism* alle PMI selezionate.**

1.2. Priorità

Il presente bando mira ad accrescere le competenze delle PMI in tema di innovazione, digitalizzazione e *smart tourism,* migliorandone le capacità di gestione del turismo e dell'offerta turistica. La call risponde alle necessità che le PMI del turismo dimostrano di avere nell'affrontare efficacemente i cambiamenti e nuove sfide di mercato, innovando e attuando nuovi metodi intelligenti di gestione dei servizi turistici e dei clienti.

L'obiettivo è quello di migliorare la collaborazione all'interno dei diversi ecosistemi legati al turismo. Le organizzazioni che supportano le imprese nei processi di *scale-up* avranno un ruolo centrale nei progetti.

Attraverso la diffusione e la crescita di competenze, questo bando contribuisce al raggiungimento degli obiettivi europei in tema di innovazione, digitalizzazione e *smart tourism*.

2. Azioni Eleggibili

I candidati devono formare dei **consorzi internazionali**, agendo come network composti da *stakeholder* pubblici e privati. I consorzi possono includere incubatori, acceleratori e organizzazioni di supporto per la crescita delle PMI che forniscono assistenza e aiuto in materia di tecnologie di viaggio, soluzioni digitali, servizi di gestione dei dati, istituti di formazione e associazioni professionali. Il consorzio agirà come intermediario organizzando eventi rivolti alle PMI del turismo in diversi paesi aderenti al programma COSME. Il consorzio dovrà fornire supporto diretto alle aziende con l'obiettivo di sviluppare competenze e capacità utili per lo sviluppo di servizi ed operazioni innovative, incentivando l'utilizzo di tecnologie digitali. La collaborazione internazionale dovrà essere considerata come un'opportunità di apprendimento attraverso lo scambio di conoscenze e *best practice*, incentivando l'innovazione in tema di tecnologie digitali e di servizi legati al turismo.

I progetti proposti devono ambire ad agevolare la crescita delle PMI e l'utilizzo di **tecnologie digitali e *smart*,** come un miglior impiego dei dati e degli strumenti innovativi basati sull'intelligenza artificiale, sulla blockchain, sull'*Internet of Things (IoT),* sui sistemi di comunicazione ecc., includendo delle collaborazioni con soggetti pubblici o privati rilevanti. Il fine principale dovrebbe essere il **miglioramento della competitività delle PMI** del turismo attraverso offerte personalizzate, prodotti più efficienti, miglior qualità dei servizi.

Le proposte possono avere focus o obiettivi diversi da quelli proposti nel bando, purché siano in linea con le direttive e le finalità UE illustrate nel presente bando.

Ciascun consorzio/network dovrà supportare direttamente (anche dal punto di vista finanziario) un minimo di 60 PMI operanti nel settore del turismo e provenienti da un minimo di tre paesi eleggibili (vedi paragrafo "Criteri di eleggibilità"). Le PMI che ricevono tale supporto possono essere stabilite nello stesso paese in cui si trova un membro del consorzio, ma possono anche essere situate in paesi ammissibili diversi da quelli dei partner che formano il consorzio. Il consorzio inoltre dovrebbe supportare un numero bilanciato di PMI del turismo per paese.[2]

Nella proposta ogni consorzio deve:

- identificare l'obiettivo specifico del progetto;
- definire gli obiettivi specifici per le PMI[3] del turismo che partecipano al progetto (per esempio: miglioramento di indicatori legati a soluzioni digitali ed innovative nel settore del turismo, stabilendo un rapporto collaborativo tra diversi attori dell'ecosistema turistico);
- progettare e implementare schemi di supporto internazionali e trasversali agli ecosistemi, includendo il rafforzamento di capacità, il trasferimento di conoscenze e le attività di crescita per favorire lo sviluppo di soluzioni digitali e intelligenti, di nuove tecnologie e di innovazioni per le PMI;
- le PMI del turismo che verranno selezionate per partecipare allo schema di supporto proposto beneficeranno di un sostegno finanziario. Le linee guida per l'assegnazione del sostegno finanziario a terzi (PMI del turismo) sono fornite in uno degli allegati del bando. È responsabilità dei candidati definire, nelle proposte dei progetti, le regole per la pubblicazione delle candidature, e per la valutazione e la selezione dei soggetti

[2] Lo schema sostenuto deve seguire questa composizione: se sono inclusi 3 paesi, il numero di PMI sostenute non deve essere inferiore a 15 PMI per ogni singolo paese. Per 4 paesi, il numero di PMI sostenute non deve essere inferiore a 12 PMI per singolo paese. Per 5 paesi, il numero di PMI sostenute non deve essere inferiore a 10 PMI per singolo paese. In 6 paesi, il numero di PMI sostenute non deve essere inferiore a 8 PMI per singolo paese. In 7 paesi, il numero di PMI sostenute non deve essere inferiore a 7 PMI per singolo paese, ecc.)

[3] https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en

terzi che potrebbero ricevere il supporto finanziario. Tuttavia, con l'obiettivo di assistere i beneficiari nella definizione di queste regole, l'Agenzia propone la seguente guida;

- dare supporto finanziario alle PMI selezionate in linea con quanto riportato nelle sezioni 12.1.f e 12.2. del bando;
- organizzare un sistema di rapporto semplice ma solido, attraverso il quale le PMI coinvolte potranno riferire al coordinatore del progetto sui propri risultati, progressi e sviluppo di soluzioni tecnologiche ed innovative. Il coordinatore riporterà poi queste informazioni all'Agenzia.

In aggiunta, oltre alle già menzionate azioni eleggibili, questo bando mira a fornire supporto finanziario a terzi (PMI del turismo). In linea con gli obiettivi della *call*, l'azione di proposta deve supportare **cumulativamente** le seguenti attività **"a" e "b":**

Schemi di supporto internazionali e trasversali agli ecosistemi per aumentare le capacità delle PMI del turismo in termini di trasformazione digitale ed innovazione, quindi:

a) **incentivare le attività di trasferimento di conoscenze e competenze,** che dovranno includere:
   - **mappatura di iniziative, linee guida, *good practices,* attori principali, fornitori di soluzioni digitali e opportunità rilevanti innovative;**
   - **supporto alla cooperazione internazionale** con l'obiettivo di:
     - facilitare il trasferimento di conoscenze e di tecnologie tra aziende più e meno avanzate dal punto di vista tecnologico;
     - incentivare l'apprendimento *peer to peer* per le start-up e le PMI dell'ecosistema del turismo;

b) **fornire attività di supporto alle PMI relative alle fasi di incubazione, accelerazione e crescita**, quali:

- implementare **schemi di supporto per le PMI del turismo** per lo sviluppo delle capacità e per il sostegno relativo al periodo necessario all'adattamento e all'apprendimento di innovazioni e soluzioni *smart;*
- incentivare la **cooperazione all'interno degli ecosistemi del turismo** per supportare soluzioni innovative ad elevato livello di digitalizzazione;
- implementare **attività che incentivano le PMI del turismo ad adottare un maggior livello di digitalizzazione** e di ricerca di soluzioni, di prodotti e di servizi innovativi ed intelligenti*;*
- fare rapporto sulla crescita, sul miglioramento e sulla trasformazione tecnologica ed innovativa delle PMI del turismo coinvolte.

Il consorzio ha la facoltà di includere attività aggiuntive oltre quelle identificate nei punti "a" e "b", in linea con gli obiettivi del presente bando.

2.1. Esempi di azioni eleggibili (*lista non esaustiva)*

Alcuni esempi di attività eleggibili possono essere:

- attività di comunicazione relative agli obiettivi del progetto, per aumentare il potenziale delle PMI e raggiungere i risultati attesi;
- schema di supporto per la selezione delle PMI del turismo ai fini della partecipazione al progetto;
- individuazione di bisogni specifici delle PMI del turismo coinvolte nel progetto, per migliorarne la digitalizzazione, l'innovazione, l'adozione di *smart solutions* e di nuove tecnologie;
- individuazione di iniziative rilevanti riguardanti: linee guida, *good practices,* attori principali, fornitori di soluzioni digitali e *smart*, fornitori di nuove tecnologie, opportunità per le PMI del turismo di diventare più digitali, innovative ed intelligenti;
- organizzazione di corsi online ed offline come: workshops, visite, attività di sensibilizzazione;
- produzione di materiale di formativo e/o webinars;
- servizi di *coaching* e mentoring;

- gemellaggio, matchmaking, apprendimento *peer to peer*, condivisione delle conoscenze;
- attività di *matchmaking* B2B;
- sviluppo di soluzioni digitali, di piattaforme per la condivisione di esperienze e conoscenze, e coinvolgimento delle comunità locali[4];
- altre attività proposte dai partner del progetto che sono in linea con gli obiettivi del bando.

Si ricorda ai partecipanti che, durante l'implementazione dell'azione, la raccolta e il trattamento dei dati personali, inclusi quelli relativi a terzi (PMI del turismo), devono attenersi alle regole di protezione dei dati, compreso, laddove applicabile, il GDPR.

Nelle stime del budget del progetto i candidati devono includere anche i costi di partecipazione di **massimo due partner** del consorzio di appartenenza (una rappresentativa dell'organizzazione coordinatrice e un *financial officer*) al **meeting iniziale che si svolgerà a Bruxelles oppure online** (in relazione alla situazione legata alla pandemia), organizzato dall'Agenzia all'inizio del periodo di implementazione.

I candidati devono elaborare all'interno delle proposte anche i seguenti aspetti:

- specificare e giustificare i paesi dai quali provengono un minimo di 60 PMI che sarà selezionato per partecipare allo schema di supporto. I candidati non devono identificare queste PMI durante la fase di applicazione, poiché questa selezione verrà svolta durante il periodo di co-finanziamento;
- includere una descrizione delle attività proposte e di come il consorzio organizzerà concretamente le fasi menzionate nel presente paragrafo (Azioni eleggibili);
- specificare quale partner nel consorzio ricoprirà il ruolo di organizzazione di supporto;

[4] Esempi di coinvolgimento della comunità possono essere: la ricerca di feedback da parte delle comunità locali sulle attività turistiche, l'incoraggiamento della partecipazione dei residenti a determinate azioni legate al turismo, nuovi modelli di business da parte dei residenti locali, la condivisione dei dati, il sistema di allarme dei cittadini in merito alle questioni legate al turismo, ecc. Questo elenco non è esaustivo.

- elaborare i profili del project manager/coordinatore proposto e dell'esperto di turismo;
- includere un pacchetto di lavoro orientato al riferimento dei miglioramenti in tema di digitalizzazione, di soluzioni innovative e intelligenti e delle nuove tecnologie da parte delle PMI turistiche sostenute dal progetto.

Le attività non eleggibili sono:

- sviluppo/miglioramento delle infrastrutture fisiche;
- progetti senza lo sviluppo di schemi di supporto internazionale e trasversale all'ecosistema del turismo.

2.2. Risultati attesi (per *output* o *deliverable*)

***Deliverable* obbligatori**

Nella lista dei risultati attesi obbligatori bisogna includere:

- un *deliverable* riferito alla selezione dei terzi che beneficeranno del supporto finanziario. Deve essere definito almeno un mese prima dalla pubblicazione del bando, deve includere una bozza della call e un riferimento ai siti rilevanti. Altre informazioni sono fornite nell'allegato "*Guidelines for Awarding Financial Support to Third Parties (Tourism SMEs)";*
- un *deliverable* riguardante i processi di selezione e valutazione dei terzi (PMI del turismo) che dovranno ricevere il supporto finanziario. Deve essere presentato un mese dopo la conclusione del processo di valutazione, ulteriori dettagli sono forniti nell'allegato "*Guidelines for Awarding Financial Support to Third Parties (Tourism SMEs)";*
- un *deliverable* in forma di report che riporta i miglioramenti in tema di digitalizzazione, soluzioni innovative e nuove tecnologie adottate dalle PMI del turismo supportate dal progetto.

Esempi di *output*

- rafforzamento della cooperazione internazionale tra *stakeholder* pubblici e privati (PMI incluse) in materia di innovazione, digitalizzazione e turismo intelligente, così come sull'utilizzo di nuove tecnologie;
- incremento della competitività delle PMI del turismo migliorandone le capacità in materia di innovazione, soluzioni digitali e nuove tecnologie;
- aumento dell'innovazione, della digitalizzazione, dell'adozione di soluzioni intelligenti e di nuove tecnologie nel turismo attraverso trasferimenti di conoscenze e collaborazioni tra ecosistemi;
- incremento della cooperazione internazionale tra PMI del turismo così come tra PMI e incubatori, acceleratori e fornitori di conoscenze;
- incoraggiamento degli investimenti da parte delle PMI del turismo in innovazione, digitalizzazione, soluzioni intelligenti e rafforzamento delle capacità;
- nuove opportunità di mercato per le PMI e le start-up del turismo, e per i fornitori di tecnologie digitali e di soluzioni intelligenti;

Esempi di *deliverables*

- sviluppo e implementazione di schemi di supporto per migliorare la cooperazione internazionale tra le PMI del turismo. L'obiettivo è quello di trasferire conoscenze e incentivare l'innovazione, lo sviluppo di soluzioni digitali e intelligenti, e l'avvento di nuove tecnologie nel turismo;
- implementazione di attività che contribuiscono a incentivare il turismo innovativo e *smart* in generale, incoraggiando l'adozione di soluzioni innovative, digitali, l'avvento di nuove tecnologie e la cooperazione tra gli ecosistemi del turismo per lo sviluppo di nuovi servizi, prodotti, competenze e nuovi business model.

La lista precedentemente menzionata **non è esaustiva.** Il consorzio può aggiungere altri *deliverable,* più specifici e concreti, in linea con i risultati attesi.

3. Criteri di eleggibilità

3.1 Candidati Eleggibili

I candidati eleggibili devono essere completamente o parzialmente soggetti pubblici o privati. I soggetti privati devono essere propriamente costituiti e registrati sotto le leggi nazionali. Le proposte possono essere presentate dai seguenti candidati (lista non esaustiva):

- organizzazioni no-profit;
- organizzazioni non governative;
- organizzazioni di supporto alle imprese. Possono includere ad esempio incubatori o acceleratori[5], laboratori, *innovation lab,* università o enti di formazione, centri di ricerca e altre organizzazioni aventi la capacità e l'esperienza per fornire attività di supporto alle PMI del turismo;
- autorità pubbliche o enti pubblici nazionali, regionali o locali e i loro network/associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale o locale. Organizzazioni che agiscono per conto di un'autorità pubblica, responsabili per essere attivi in tema di turismo, affari economici, imprese, supporto alle imprese o settori correlati;
- organizzazioni internazionali;
- enti privati e a scopo di lucro, includendo micro, piccole e medie imprese (PMI) attive nel turismo e nel supporto alle aziende;
- camere di commercio e industriali;
- istituzioni di formazione, incluse le università e i centri di ricerca attivi nel turismo e nel supporto alle imprese.

[5] Ai fini del presente bando, per incubatore/acceleratore d'impresa si intende un'organizzazione concepita per accelerare la crescita e il successo delle PMI attraverso una serie di risorse e servizi di supporto alle imprese che potrebbero comprendere: spazio fisico, capitale, *coaching*, servizi comuni e collegamenti in rete.

Le persone fisiche non sono eleggibili.

Le entità affiliate, vale a dire i soggetti giuridici che hanno un legame giuridico o patrimoniale con i candidati che non è limitato all'azione né è stabilito ai soli fini della sua attuazione (denominati anche "entità collegate")[6], possono partecipare all'azione in qualità di applicanti al fine di dichiarare i costi ammissibili.

Sono considerate eleggibili solo le candidature da parte di soggetti giuridici stabiliti nei seguenti paesi:

- stati membri UE;
- paesi partecipanti al programma COSME ai sensi dell'articolo 6 del regolamento COSME;

Per i soggetti provenienti dal Regno Unito: si tenga in considerazione che, dopo l'Accordo[7] di uscita del Regno Unito dall'Unione Europea in vigore dal 1° febbraio 2020, e considerando gli Articoli 127(6), 137 e 138 di esso, i riferimenti a persone fisiche o legali residenti in uno dei paesi membri UE sono estese anche per il Regno Unito. In conclusione, **i soggetti residenti in UK sono eleggibili e possono partecipare al bando.**

3.2. Consorzi Eleggibili

Per essere considerata eleggibile, la domanda deve essere presentata da un consorzio così strutturato:

- **un minimo di 5 e un massimo di 10 membri/partner** – differenti soggetti giuridici;
- i membri provengono da almeno **5 diverse nazioni eleggibili**, come menzionato nel paragrafo precedente 3.1;

[6] Per il programma COSME, si utilizza il termine "terzi collegati" nel senso di "entità affiliate" come stabilito dall'articolo 187 del regolamento finanziario applicabile al bilancio generale dell'Unione Europea del luglio 2018, disponibile qui: https://ec.europa.eu/budget/library/biblio/publications/2018/financialregulation_en.pdf

[7] Accordo sull'uscita del Regno Unito, della Gran Bretagna e dell'Irlanda del Nord dall'Unione Europea e dall'EURATOM.

- **minimo uno, ma non più di due autorità pubbliche eleggibili**;
- **un minimo di una organizzazione di supporto alle imprese**.

L'Agenzia considera che la durata dei progetti deve essere tra i **25 e i 36 mesi**. Tutte le domande per progetti che avranno durata superiore o inferiore a tali indicazioni non saranno accettate.

4. Budget

Il budget complessivo stanziato per il cofinanziamento dei progetti relativi al presente bando è di **8.000.000 di euro**. La sovvenzione massima per singolo progetto sarà di **1.000.000 di euro**. **L'EASME si aspetta di finanziare dalle 8 alle 11 proposte.**

Il cofinanziamento massimo da parte dell'Unione Europea è del **75%** dei costi eleggibili. L'EASME si riserva il diritto di non distribuire la totalità dei fondi disponibili.

4.1. Supporto finanziario a terze parti

Le PMI del settore del turismo che sono idonee a ricevere l'aiuto finanziario a loro dedicato **devono appartenere alla seguente categoria dei settori turistici**, in linea con le classi Eurostat[8]:

- hotel e sistemazioni simili (I5510);
- alloggi per vacanze ed altri soggiorni brevi (I5520);
- camping, parcheggi per veicoli e per roulotte (I5530);

[8] https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_industries_-_employment#Data_sources

- agenzie di viaggio, tour operator e altre attività collegate (N79).

Il supporto finanziario alle PMI deve essere parte del costo del progetto e dovrà essere incluso sotto la relativa voce di costo nella stima del budget del progetto. Il supporto finanziario deve coprire i costi relativi alla partecipazione delle PMI del turismo al progetto e allo sviluppo di nuove capacità in tema di innovazione digitale ed innovazione del turismo in generale.

Ai candidati è richiesta una **lista esaustiva delle attività** per le quali si riceverà il supporto finanziario. I richiedenti devono scegliere dalla seguente lista di attività:

- **costi di viaggio, di registrazione e di alloggio:** consentendo alle PMI di partecipare attivamente alle attività di supporto, in questo modo verrà favorita la collaborazione internazionale ed i relativi vantaggi in tema di innovazione, digitalizzazione, nuove tecnologie e turismo digitale;
- **investimenti in innovazioni digitali e di *smart tourism*,** possono includere:
  - servizi di consulenza e di miglioramento delle capacità;
  - adattamento delle condizioni affinchè si possa migliorare la possibilità di cooperazione con altri attori della value chain in ambito di digitalizzazione, innovazione, nuove tecnologie, turismo digitale, includendo i costi di normalizzazione.

I beneficiari sono incoraggiati a seguire le **linee guida** fornite in allegato al bando quando propongono una metodologia da seguire per la selezione delle PMI partecipanti allo schema di supporto. I candidati dovrebbero includere nelle domande la descrizione dell'organizzazione, la procedura di selezione e il metodo di implementazione del supporto alle terze parti coinvolte.

5. Calendario

Azione	Data/periodo
Scadenza per la presentazione delle proposte	11 Febbraio 2021 | ore 17:00 (Bruxelles Time)
Periodo di valutazione*	Marzo 2021 – Luglio 2021
Comunicazione ai partecipanti*	Luglio 2021 - Agosto 2021
Firma dei *grant agreements**	Ottobre 2021 - Novembre 2021
Inizio dei progetti*	Novembre 2021 - Dicembre 2021

*date indicative

6. Siti web di riferimento

Sito web del bando

COSME