



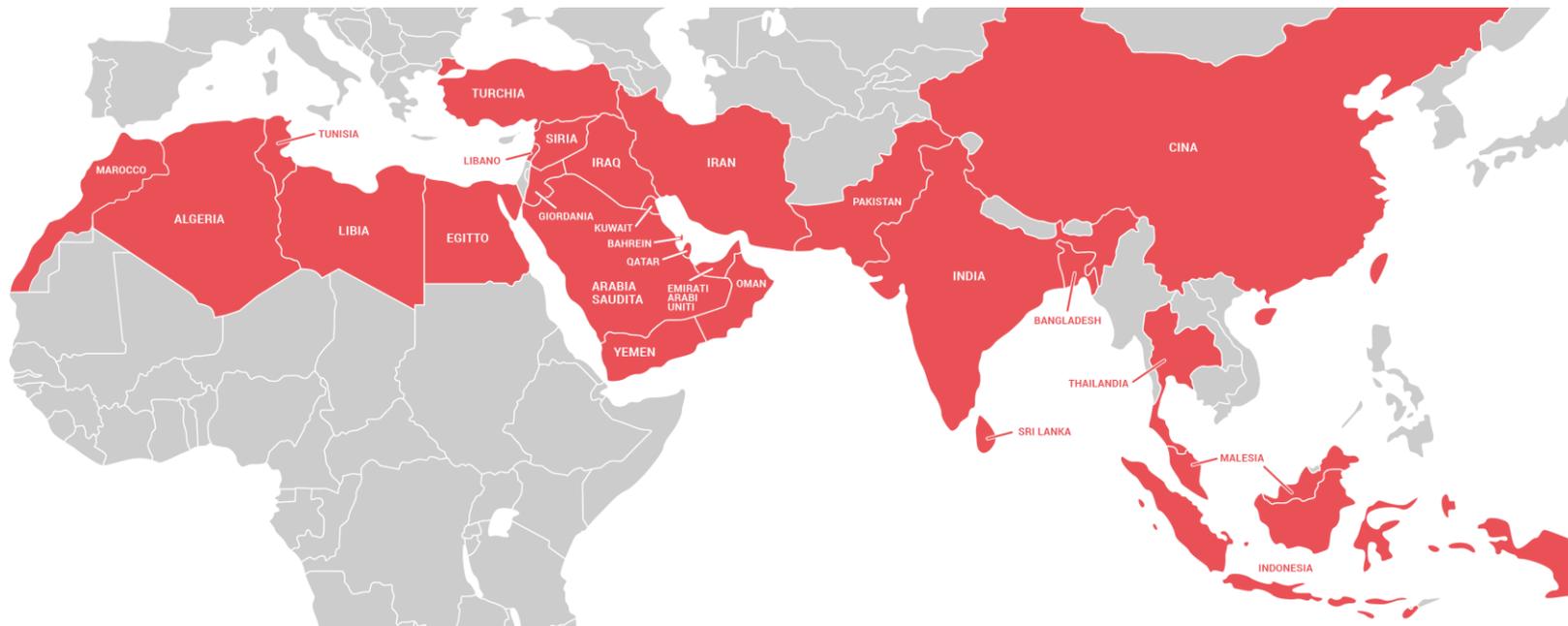
EXPO
2020
DUBAI
UAE



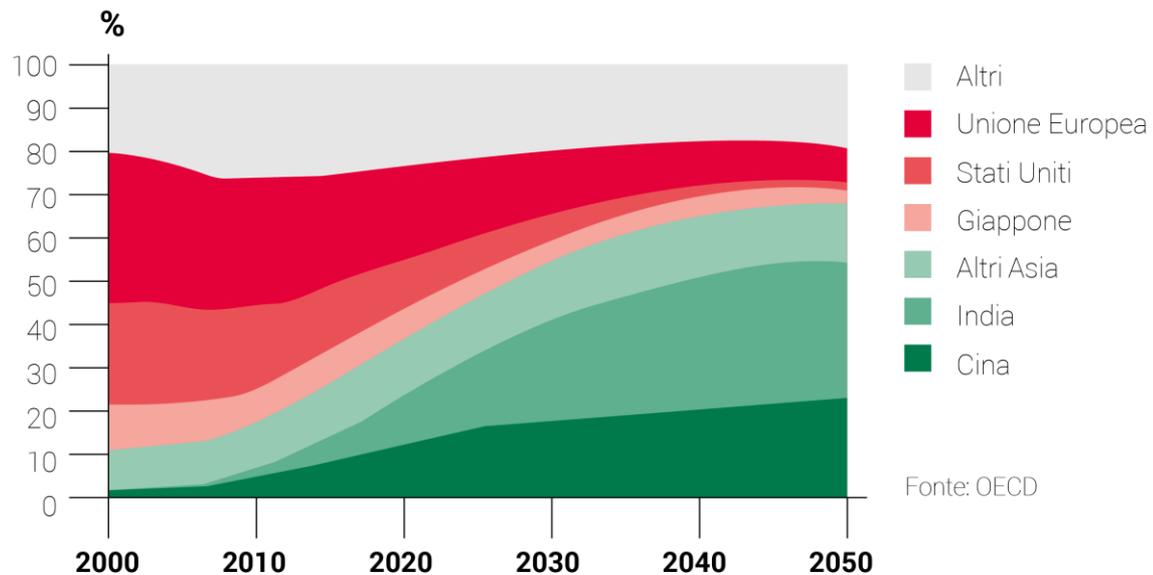
OFFICIAL PARTICIPANT - ITALY



L'AREA TARGET EXPO 2020 DUBAI



DA DOVE VENGONO I NUOVI CONSUMATORI: 2000-2050



DUBAI INCONTRO TRA MEDITERRANEO E ASIA



1° Expo nell'area ME.NA.SA.

Medio Oriente,
Nord Africa, Asia
Meridionale



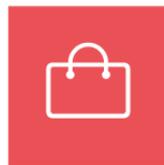
3.2 mld di persone

Popolazione
area ME.NA.SA.



Pil 6.500 mld

Prodotto
interno lordo
area ME.NA.SA.



25 mln visitatori previsti

Il 70%
proveniente da
Paesi esteri -
extra EAU



260 città di oltre 100 paesi

Collegate a
Dubai con volo
diretto



Il più grande terminal marittimo del Medio Oriente

2° porto al
mondo per
crescita annua



Hub di business

Porta d'accesso
ai mercati più
dinamici del
mondo (Cina,
India, Africa)



L'AREA EXPO 2020 DUBAI

192 PAESI PARTECIPANTI

Sono stimati in circa 90 miliardi di euro i progetti per l'area vasta di EXPO 2020 Dubai





IL SITO EXPO 2020 DUBAI





“CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE”

20 ottobre 2020 - 10 aprile 2021



OPPORTUNITÀ

*Favorire lo sviluppo
delle competenze
individuali e
collettive*



MOBILITÀ

*Creare sistemi più
intelligenti e
produttivi per il
movimento di merci,
persone e idee*



SOSTENIBILITÀ

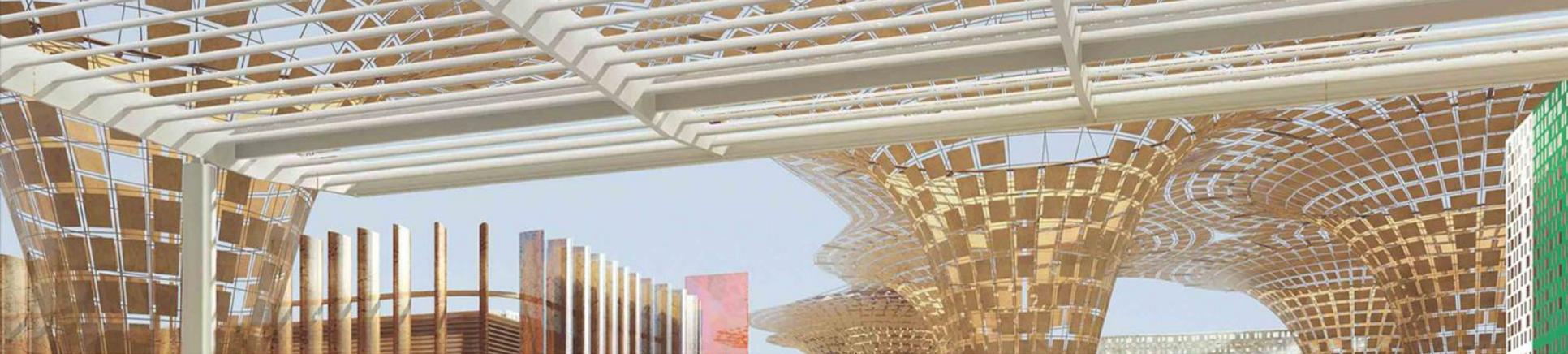
*Rispettare e
convivere in armonia
con il mondo che
abitiamo*





I VISITATORI DI EXPO 2020 DUBAI





15 MILIONI DI VISITATORI - 25 MILIONI DI VISITE

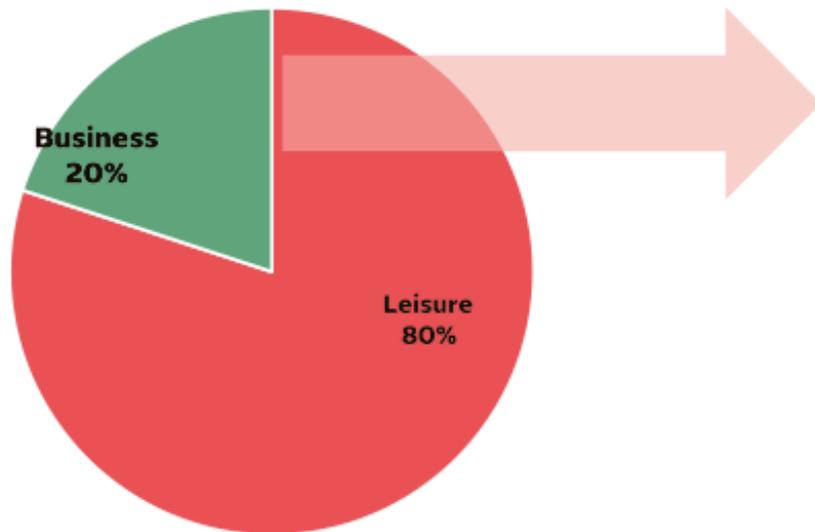


VISITATORI INTERNAZIONALI

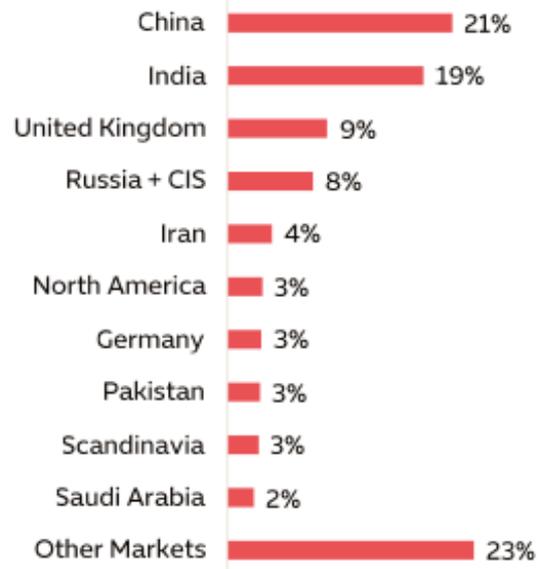


PROVENIENZA VISITATORI

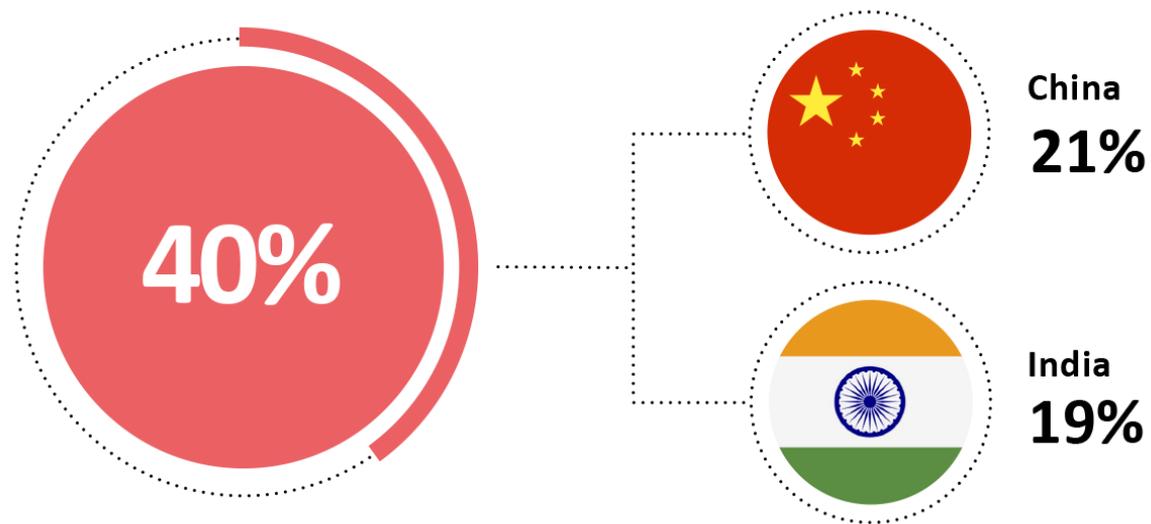
Expo Visitor Breakdown



Business Travelers - Top Source Markets*

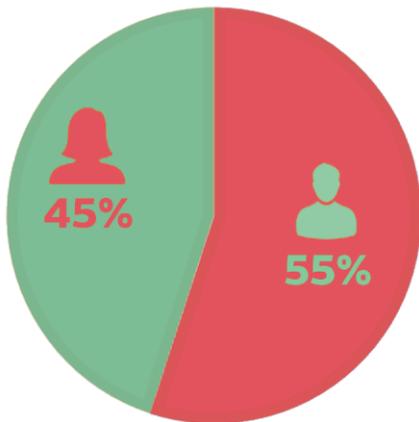


VISITATORI ISTITUZIONALI E BUSINESS

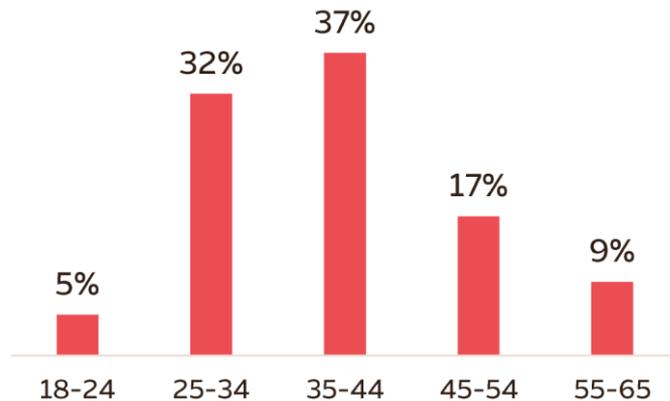


ETÀ DEI VISITATORI

GENDER BREAKDOWN



AGE BREAKDOWN



Note: Above data is based on DTCM's International Visitor survey and reflects the age of primary respondent



L'ITALIA A EXPO 2020 DUBAI





LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE - الجمال يجمع الناس



L'ITALIA A EXPO DUBAI



*Il **modello italiano** di integrazione, armonizzazione e collaborazione*



*La **creatività** come competenza multidisciplinare e inter-settoriale.*



*La **bellezza** che unisce le persone, un 'codice' dell'identità italiana*



L'ITALIA A EXPO DUBAI: SETTORI DI INTERESSE



- **HERITAGE - INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE
TURISMO**
- **ACQUA - ECONOMIA CIRCOLARE**
- **BIOECONOMIA - AGRIFOOD
BENESSERE E QUALITÀ DELLA VITA**

- **SMART ENERGY - MOBILITÀ SOSTENIBILE
AUTOMOTIVE - SMART BUILDING**
- **SCIENZA DELLA VITA - BIG DATA
CYBERSECURITY**
- **AEROSPAZIO**





IL PADIGLIONE ITALIA



UNA POSIZIONE STRATEGICA

3.420 METRI QUADRI

27 METRI DI ALTEZZA

Il *Padiglione Italia* è collocato, tra le aree tematiche “Opportunità” e “Sostenibilità”, in **un’area di grande attrattività, anche in relazione ai flussi di visitatori previsti**

25 MILA VISITATORI AL GIORNO*





ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس

ITA

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس







ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس



ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع الناس





ITALIA

LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE

BEAUTY CONNECTS PEOPLE

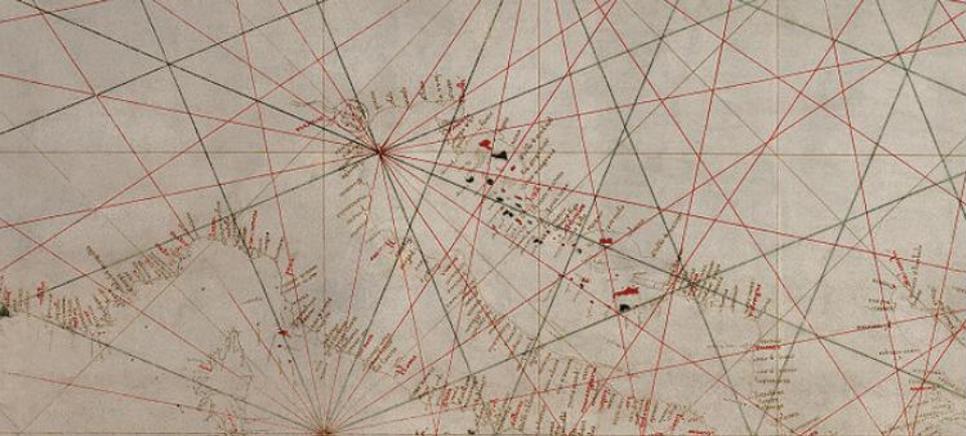
الجمال يجمع الناس



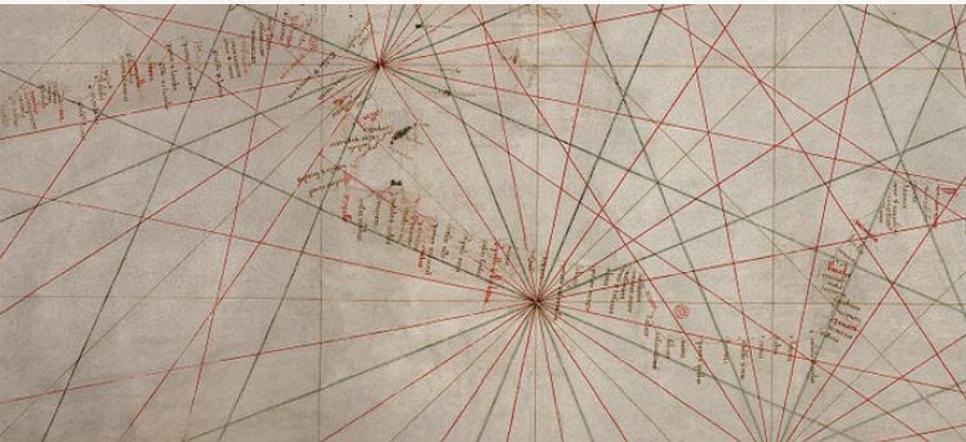


IL CONCEPT



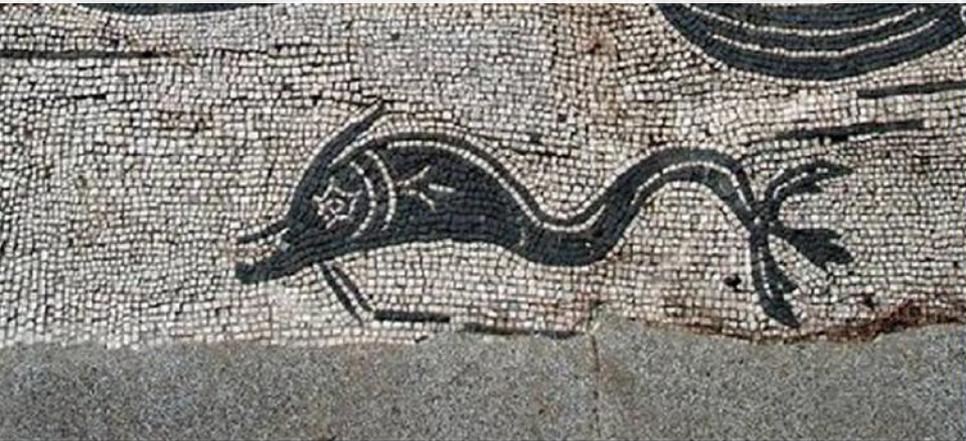


THE MEDITERRANEAN CONNECTING ROUTES...





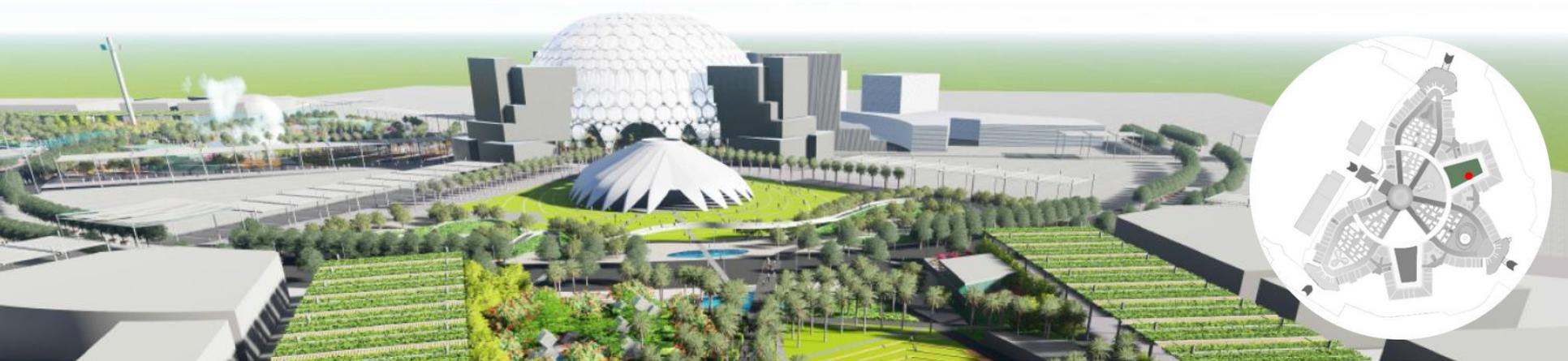
...A HISTORY OF CULTURAL EXCHANGE...





...A JOURNEY TOWARDS THE FUTURE





*ANFITEATRO AL FORSAN,
UNA LOCATION STRATEGICA A FIRMA ITALIANA*





ANFITEATRO AL FORSAN

- **2,5** mila posti a sedere
- **4** mila spettatori in piedi



- **Location**
tra il distretto Sostenibilità e Opportunità, di fronte ai padiglioni di Emirati Arabi Uniti, Italia, India, Germania, Stati Uniti d'America, Giappone e Arabia Saudita
- **Opzione Italia**



Italy is looking towards Expo 2020!





™
EXPO
2020
DUBAI
UAE



OFFICIAL PARTICIPANT – ITALY