



CONFINDUSTRIA
Toscana

COORDINAMENTO MARKETING



MISSIONE E ATTIVITA'

9 Maggio 2019



Coordinamenti

Direttori
Ambiente e Sicurezza
Attività Estrattive
Comunicazione
Economia e Diritto d'Impresa
Fiscale
Formazione
Industria 4.0
Internazionalizzazione
Marketing Associativo
Politiche Industriali

Predisposizione proposte e
posizioni su provvedimenti
regionali

Collegamento con
Confindustria Nazionale

Scambio di informazioni
sulle migliori pratiche

Costruzione di eventuali
progetti di interesse
comune



COORDINAMENTO MARKETING

 MISSIONE E ATTIVITA'



MISSIONE

- CONFRONTO SULLE VARIE ESPERIENZE LOCALI
- COLLEGAMENTO CON LE INIZIATIVE PROMOSSE A LIVELLO NAZIONALE DA CONFINDUSTRIA
- APPROFONDIRE POSSIBILI SINERGIE CON LE ATTIVITA' DELLA CONFINDUSTRIA REGIONALE



MISSIONE

COSTITUZIONE DEL GRUPPO

FARE RETE



costituire un network che riunisce i professional **delle Confindustrie territoriali**, impegnati sui temi del marketing, per condividere strategie e strumenti atti a fidelizzare le imprese ed ampliare la base associativa

SERVIZI



contaminazione virtuosa dei servizi d'eccellenza sviluppati dalle territoriali

COLLABORAZIONE CON LA RETE NAZIONALE



condivisione con la **rete nazionale** di strumenti e strategie di marketing, a supporto delle territoriali



POSSIBILI ATTIVITA'

STRUMENTI DI MARKETING



ANALISI E SVILUPPO

FORMAZIONE



ORIENTAMENTO AL MARKETING

INIZIATIVE



EVENTI DI MATCHING SUL TERRITORIO
REGIONALE



DIFFUSIONE INIZIATIVE TERRITORIALI,
REGIONALI E NAZIONALI





CONFINDUSTRIA
Toscana

COORDINAMENTO MARKETING

9 Maggio 2019



MISSIONE E ATTIVITA'

