

VII MEETING NAZIONALE



Roma, 25 settembre 2018

IL PERCORSO

UPDATE

a che punto siamo

da maggio ad oggi



MAIN PROJECTS



PARTENARIATO
INDUSTRIALE



ANALISI
COMPETITORS

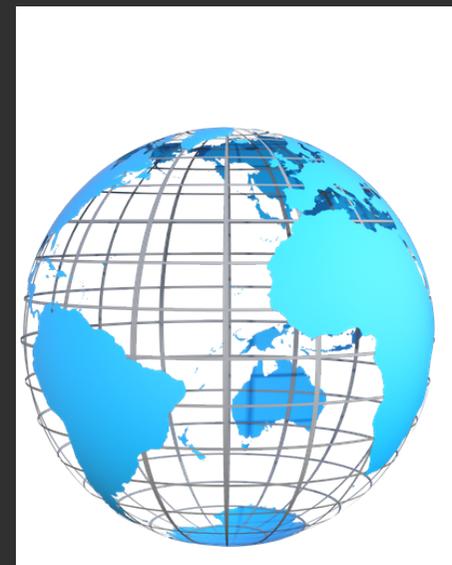
PARTENARIATO INDUSTRIALE

L'EVENTO NAZIONALE

→ *QUANDO*
7-8 FEBBRAIO 2019

→ *DOVE*
MILANO

→ *LOCATION*
MICO – MILANO
CONGRESSI



un evento di primo piano per il marketing associativo

L'evento: uno dei Grandi Eventi Identitari-chiave del Piano Strategico

Obiettivo: portare il focus sulle occasioni di relazione, e le opportunità di business possibili nel grande network di Sistema

Raggio d'azione: nazionale e internazionale

Obiettivo: oltre 2000 imprese coinvolte

Il percorso di condivisione: 10 tappe sul Territorio. TBD appuntamenti in Italia e incontri funzionali nelle Confindustrie estere

Connotazione internazionale: apertura alle imprese di alcuni mercati esteri.
Area balcanica: Albania, Bulgaria, Bosnia, Romania, Macedonia e Serbia.
Un Paese Europeo di grande valore per l'Italia: Germania.
Un Paese del Mediterraneo ad alta intensità di investimenti: il Marocco

Format: sessione plenaria: speech dei relatori e dibattito sui temi- chiave

Incontri one-to-one: confronti programmati investitori/impres/professionisti
Incontri one-to-many, in base ai cluster tematici

4 cluster-chiave



programma

7 FEBBRAIO

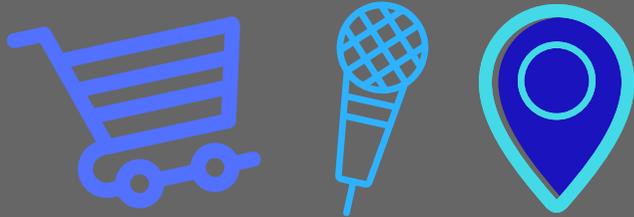
- mattina: plenaria inaugurale: vertici Confindustria, rappr. governativi italiani ed esteri e relatori. Inquadramento contesto, lancio macro temi, poi B2B
 - pomeriggio: avvio eventi tematici ed iniziative collaterali, secondo i cluster + B2B
- Momento conviviale serale*

8 FEBBRAIO

- mattina e pomeriggio: B2B. In chiusura, evento finale ad alto impatto visibilità.

il kit per le imprese "in vetrina"

Servizi, assistenza, affiancamento dedicato nella comunicazione, spazi per incontri



Offerta per gli Espositori



VISIBILITA' DEL BRAND
Ti promuoviamo con una importante campagna di comunicazione mirata a membri della business community, stakeholders, delegazioni straniere...

CORNER DEDICATO NELLA PIAZZA AFFARI
Pannello (1m per 2h) con nome dell'azienda, logo, piano d'appoggio, desk o tavolino, e sgabello

ACCESSO ALL'AGENDA APPUNTAMENTI ONLINE
Puoi gestire i tuoi appuntamenti attraverso la piattaforma di business matching disponibile su www.un-industria.it/unirete da Aprile al 26 Settembre 2016

PRESENTAZIONI AZIENDALI
Puoi presentare la tua azienda o prodotto con uno Speed pitching

+ BUSINESS
Garanzia minima di 3 incontri B2B nei salotti dedicati al business

+ NETWORKING
Partecipazione a tutti gli eventi in programma...
...con un'offerta speciale per l'evento straordinario "A cena con Unindustria"

Attività internazionale

Coinvolgimento imprese estere coordinato con Associazioni imprenditoriali dei Paesi identificati e rappresentanti istituzionali.

Incontri di business organizzati in modo mirato, secondo i cluster tematici e settori merceologici di interesse comune.

On board almeno 150 imprese dagli 8 paesi esteri, per circa **2.500 B2B**.





la piattaforma di matchmaking

Per i B2B, una piattaforma per raccolta adesioni e produzione agende degli incontri. Consentirà di registrarsi e individuare partners con algoritmi avanzati di matching, basati su criteri di affinità tematica o di obiettivi o geografici.

Resterà attiva post evento, favorendo relazioni. Tutte le informazioni potranno essere utilizzate in futuro per follow up, attività di customer e mappatura risultati ottenuti.

I potenziali partecipanti - secondo mailing list ad hoc - riceveranno una DEM con l'invito a iscriversi.

l'evento di apertura

Un momento corale di grande impatto ("modello Assise")

il Team

**Presidio organizzazione generale,
mobilitazione Territori e Settori:
Area Brand Identity Confindustria
& Rete del Marketing**

- Team comunicazione
- Team informatico
- Team scientifico per presidio dei temi-chiave



il nostro ruolo

Cabina di regia per la costruzione e perfezionamento dell'evento, grazie alle best practices di Sistema

Coinvolgimento imprese, con il supporto di materiali ad hoc ad alto impatto comunicativo

Prima linea nel roadshow di promozione sui Territori



Valorizzazione ruolo di Confindustria come player **in grado di fornire concrete occasioni di business**

Supporto nel processo di profilatura delle imprese, con check utili a garantire la migliore riuscita dei B2B

Attività di marketing associativo verso imprese Target

STUDIO COMPETITORS

□ ————— □
MAGGIO SETTEMBRE

WHAT'S
NEW?

- **Strategic Mapping:** ipotesi e perfezionamento
- **Condivisione Mapping** con coordinatori dei 10 Team e Microteam Rete + sessioni singole con Aree Confindustria (next step 4/10) + condivisione con DG e Copre
- **Flussi:** perfezionamento analisi CSC su dinamiche in/out: focus unità locali e dipendenti
- **Focus comunicazione:** sessione su main competitor con Aidepi: il caso Coldiretti
- **Apertura studio UE:** dinamiche competitive oltre confine: il lavoro della Delegazione Confindustria a Bruxelles
- **Avvio progetti con singole Associazioni:** focus su dinamiche specifiche di concorrenza: l'esperienza di Confindustria Alberghi

SAVE THE DATE



22 Novembre 2018 - Meeting Interterritoriale Nord - Lecco

23 Novembre 2018 - Meeting Intercategorie - MILANO

30 Novembre 2018 - Meeting Interterritoriale centro/sud - Roma

3-4 dicembre 2018 - Sessione lavoro Bruxelles*

7-8 febbraio 2019 - Evento partenariato Industriale

febbraio 2019 - Target di Sistema



*balance acquisizioni/
dipendenti*

incremento assoluto

incremento percentuale

saldo

retention

*focus Bruxelles



Il nostro marketing & lo sguardo all'Europa
Dinamiche competitive nel contesto UE

3-4 dicembre 2018: sessione di lavoro presso la Delegazione
la nostra presenza a Bruxelles come fattore di vantaggio competitivo:
strumenti per promuovere al meglio una delle nostre eccellenze

