



FEDERAZIONE  
CARTA E GRAFICA

---

## Meeting Rete Marketing Confindustria

---

Mercoledì, 15 maggio 2019 – Piazza Castello, 28 Milano



Soci aggregati



---

# SOMMARIO

---

1. Chi siamo.
2. L'organizzazione
3. L'attività e i progetti



1

## La Federazione Carta e Grafica. Chi siamo

# IL 26 GIUGNO 2017 È NATA LA FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

## SOCI EFFETTIVI



## SOCI AGGREGATI



# OBIETTIVO SISTEMA: QUALIFICA DI ASSOCIATI EFFETTIVI DI CONFINDUSTRIA



FEDERAZIONE DI  
SETTORE  
“**Associato effettivo**”  
Confindustria  
(titolare di elettorato attivo e  
passivo)



# OBIETTIVO OPERATIVO: RAPPRESENTARE E SERVIRE MEGLIO LE AZIENDE

RAPPRESENTANZA  
UNITARIA IN  
CONFINDUSTRIA



Ricomposizione di interessi, eterogenei e potenzialmente divergenti, di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale.

CONDIVISIONE DI  
ALCUNI SERVIZI E  
RISORSE UMANE



Riduzione delle sovrapposizioni funzionali e delle ridondanze.  
Ampliamento dei presidi e dei servizi associativi.



# LA MASSA CRITICA DELLA FEDERAZIONE



Fonte: Uffici Studi Associazioni di Federazione



# I DIVERSI COMPARTI DELLA FEDERAZIONE

|  | <b>CARTARIA</b><br> | <b>MACCHINE<br/>(PER GRAFICA<br/>E CARTOTECNICA)</b><br> | <b>GRAFICA</b><br> | <b>CARTOTECNICA<br/>TRASFORMATRICE</b><br> | <b>TOTALE</b>  |
|--|--|---|---|---|----------------|
| <b>AZIENDE</b>   | <b>117</b>   | <b>250</b>  | <b>14.368</b>   | <b>3.407</b>  | <b>18.142</b>  |
| <b>ADDETTI</b>   | <b>19.300</b>  | <b>7.450</b>  | <b>80.470</b>   | <b>62.440</b>   | <b>169.660</b> |
| Addetti per azienda  | 165  | 30  | 6   | 18  |                |
| <b>FATTURATO (milioni di €)</b>                                | <b>7.410</b>   | <b>2.727</b>  | <b>6.614</b>  | <b>7.539</b>  | <b>24.290</b>  |
| Fatturato per azienda  | 63,3   | 10,9  | 0,5   | 2,2   |                |
| <b>SALDO DELLA BILANCIA<br/>COMMERCIALE<br/>(milioni di €)</b> | <b>7</b>   | <b>1.177</b>  | <b>477</b>  | <b>1.917</b>  | <b>3.578</b>   |

Fonte: Uffici Studi Associazioni di Federazione



## INDUSTRIA CARTARIA (2017 vs. 2016)

|               |       |   |
|---------------|-------|---|
| FATTURATO     | +5,9% | ↑ |
| PRODUZIONE    | +2,1% | ↑ |
| EXPORT (Val.) | +1,6% | ↑ |
| EXPORT (Q.tà) | +2,8% | ↑ |

- L'industria cartaria italiana è la quarta in Europa con il 10% dei volumi complessivi dell'area, dopo Germania (25% circa), Finlandia e Svezia (11% ciascuno).
- È leader assoluto nella produzione di Carte per Usi Igienico Sanitari, con il 21% dei volumi europei, precedendo la Germania (20%)
- È la terza nelle Carte e Cartoni per Packaging e in Altre Specialità, con il 10% dei volumi europei.



## INDUSTRIA MACCHINE PER GRAFICA E CARTOTECNICA (2017 vs. 2016)

|                         |        |   |
|-------------------------|--------|---|
| FATTURATO               | +8,7%  | ↑ |
| CONSEGNE INTERNE (Val.) | +28,2% | ↑ |
| EXPORT (Val.)           | -0,3%  | → |

- L'industria italiana delle macchine per printing e converting è la seconda al mondo, con uno share di mercato che sfiora il 10%.
- Il saldo commerciale del settore è positivo per oltre mezzo miliardo di euro.
- L'industria si caratterizza per una forte vocazione all'export ed è composta di aziende medio-piccole, altamente specializzate e che hanno fatto della flessibilità il loro punto di forza.



## INDUSTRIA CARTOTECNICA TRASFORMATRICE (2017 vs. 2016)

|               |       |   |
|---------------|-------|---|
| FATTURATO     | +2,6% | ↑ |
| PRODUZIONE    | +2,4% | ↑ |
| EXPORT (Val.) | +2,6% | ↑ |
| EXPORT (Q.tà) | +4,2% | ↑ |

- L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è la seconda in Europa (17,0% di quota) per fatturato 7,5Mld€ (dopo la Germania).
- La prima per numero di imprese 3.400 (la seconda è la Francia).
- L'Italia eccelle nel cartone ondulato (secondo produttore europeo), negli imballaggi stampati (flessibile e astucci), nelle carte da parati e nell'oggettistica da regalo.



## INDUSTRIA GRAFICA (2017 vs. 2016)

|               |       |   |
|---------------|-------|---|
| FATTURATO     | -3,5% | ↓ |
| PRODUZIONE    | -7,1% | ↓ |
| EXPORT (Val.) | -7,0% | ↓ |
| EXPORT (Q.tà) | -9,0% | ↓ |

- L'industria grafica italiana è la terza in Europa (13,1% di quota) per fatturato 6,6Mld€ (dopo Germania e Regno Unito).
- La seconda per numero di imprese 14.400 (dopo la Francia).
- I prodotti di eccellenza italiana sono stampati pubblicitari, cataloghi, riviste e libri d'arte.



# FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA - STIME CHIUSURA FATTURATO 2018

|  |  | Primi 6 mesi | Stima chiusura |
|--|--|--------------|----------------|
|  INDUSTRIA CARTARIA                             |   | +7,5%        | +4,2%          |
|  INDUSTRIA GRAFICA                              |   | +0,5%        | -1,5%          |
|  INDUSTRIA CARTOTECNICA TRASFORMATRICE          |   | +3,9%        | +2%            |
|  INDUSTRIA MACCHINE PER GRAFICA E CARTOTECNICA |  | +8%          | +10%           |



2

## La Federazione Carta e Grafica. L'organizzazione



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI



ACiMGA

Soci aggregati



comieco



UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI  
CARTOTECNICI  
TRASFORMATORI CARTA  
E AFFINI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO

# TRE SOCI EFFETTIVI E TRE AGGREGATI

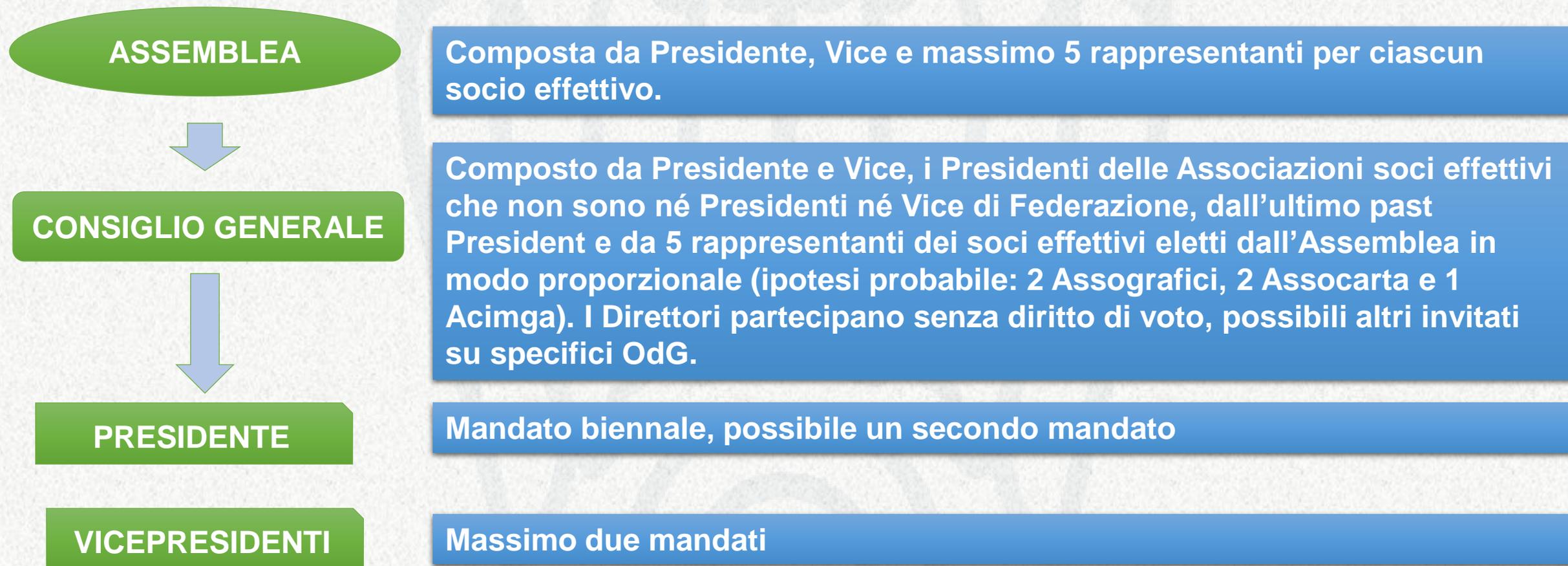
**SOCI EFFETTIVI:** esclusività dei codici Ateco, elettorato attivo e passivo, quota partecipativa piena.



**SOCI AGGREGATI:** partecipazione alla Federazione, no elettorato, quota partecipativa ridotta.



# GOVERNANCE: POCHE REGOLE IN LINEA CON LA RIFORMA PESENTI

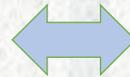


## DIREZIONE: UN REFERENTE E MOLTA COLLEGIALITÀ.

**DIRETTORE  
FEDERAZIONE**



- Il Direttore è **nominato dal Consiglio Generale** che **ogni biennio** decide se confermarlo o meno.
- Il DG resta **dipendente della sua Associazione** d'origine.
- Supporta il Presidente e **coordina attività Federazione.**
- Gestisce Segreteria Federazione e il Bilancio.
- **Rappresenta** la Federazione verso esterno.



**COMITATO DI  
COORDINAMENTO**



- Composto dai **DG delle Associazioni federate** (e su invito delle aggregate).
- Supporta il DG Federazione **nell'elaborazione dei contenuti e delle strategie** federative.
- Visiona preventivamente il **Bilancio.**



# CONDIVISIONE DI SERVIZI: FARE EFFICIENZA, AUMENTARE PRESIDIO

|                                     | ASSOGRAFICI  | ASSOCARTA    | ACIMGA    |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------|
| Centro Studi Economici e di mercato | Referente    | Coordinatore | Referente |
| Ufficio Stampa Immagine e brand     | Coordinatore | Referente    | Referente |
| Amministrazione, anagrafiche        | Coordinatore | Referente    | Referente |
| Segreteria                          | Referente    | Coordinatore | Referente |

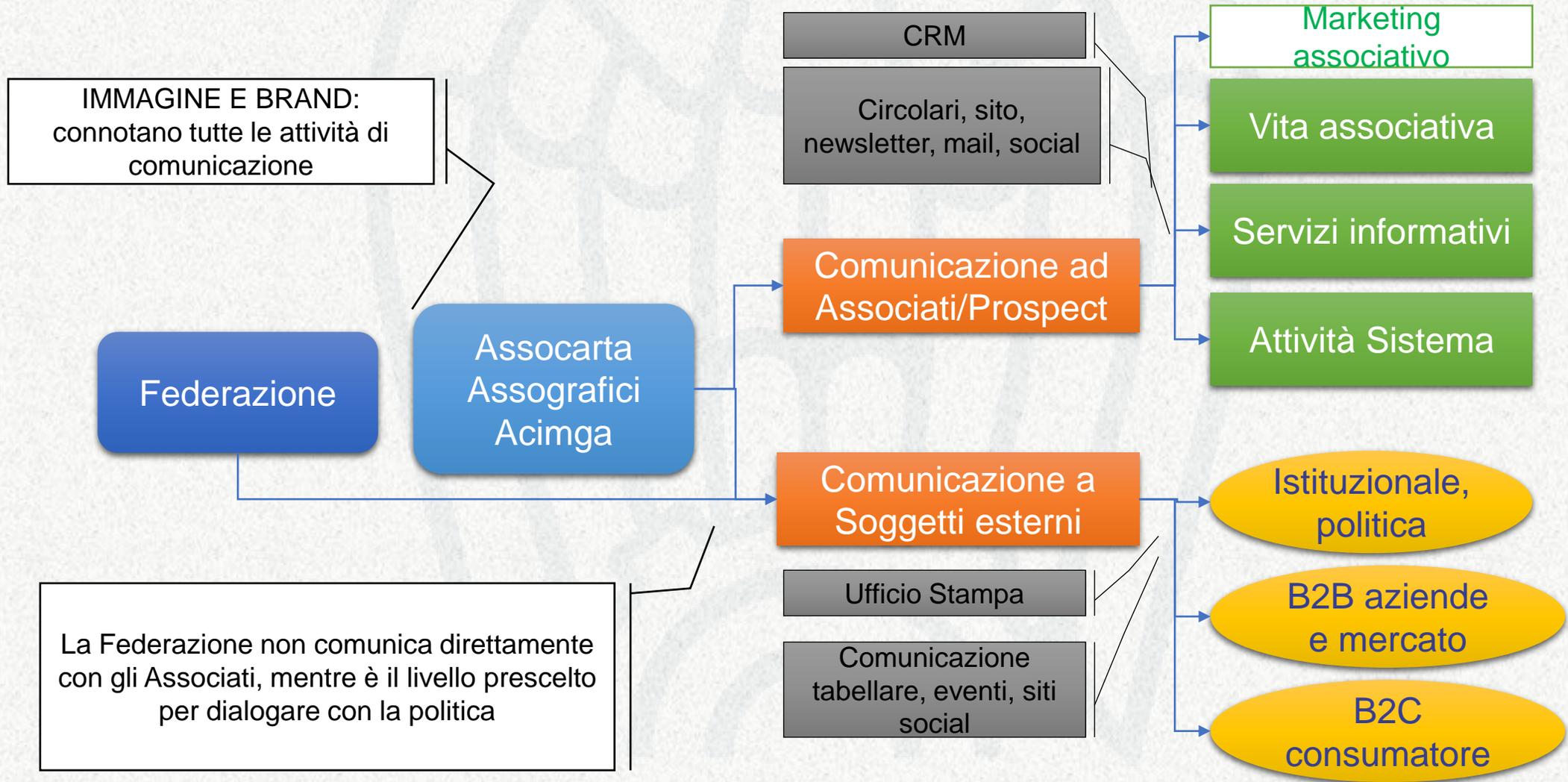


# CONDIVISIONE DI COMPETENZE: ARRICCHIRE L'OFFERTA

|                            | ASSOGRAFICI  | ASSOCARTA    | ACIMGA       |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Lavoro-Relazioni sindacali | Coordinatore | Referente    | Referente    |
| Sicurezza prodotti         | Coordinatore | Referente    | Referente    |
| Tecnologia e innovazione   | Referente    | Referente    | Coordinatore |
| Internazionalizzazione     | Referente    | Referente    | Coordinatore |
| Energia                    | Referente    | Coordinatore | Referente    |



# LA COMUNICAZIONE: APPROCCIO AGLI ASSOCIATI E AL MERCATO



3

## La Federazione Carta e Grafica. L'attività e i progetti

# PRINCIPALI ATTIVITÀ CONTINUATIVE

**RAPPORTI ISTITUZIONALI**  
Presidiare attività legislativa con attenzione a consueti temi (energia, food contact, editoria, supporto alla lettura) e a sviluppo quadro politico.

**TAVOLO FILIERA**  
Rinforzare la collaborazione anche con FIEG, AIE, ANES per fare massa critica e coordinarsi.

**COMUNICAZIONE ASSOCIATI**  
Coordinamento su circolari e altre informative associative.



**CONAI E COMIECO**  
Nuovo CdA Comieco.  
Difesa sistema consortile e attenzione a legislazione soprattutto europea.

**CENTRO STUDI**  
Elaborazione dati cumulativi di Federazione. Rassegna stampa comune.

**COMUNICAZIONE ED EVENTI**  
Ufficio stampa comune.  
Presenza sempre Federativa su principali eventi.



# PRINCIPALI PROGETTI FEDERATIVI

## COMUNICAZIONE

Elaborazione di una strategia federativa costruito su concetti unificanti a perseguire gli obiettivi B2C, B2B e istituzionali dei diversi comparti

## INDUSTRIA 4.0:

Progetto di settore.  
Check-up e supporto operativo alle aziende.

## FORMAZIONE IN ENTRATA

Sviluppo circuito ITS per esigenze aziende del settore, con specificità al mondo packaging.

## FORMAZIONE IN AZIENDA

Sviluppo offerta formativa su specificità settoriali (tecniche di stampa, food contact...) e di una piattaforma web su formazione.

## PROGETTO GIOVANI

Gruppo Giovani trasversale di filiera.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Elaborazione di un supporto strategico e di servizio alle aziende della Federazione.





FEDERAZIONE  
CARTA E GRAFICA

Grazie.



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI



ACIMGA

Soci aggregati



comieco



UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI  
CARTOTECNICI  
TRASFORMATORI CARTA  
E AFFINI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO