

# IRAQ DAY

## *Presentazione Paese*

*aggiornamento marzo 2019*



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Filippo Covino**  
**UFFICIO ICE AMMAN**

# Obiettivo Iraq: indicatori macroeconomici

| Anno        | PIL (mld \$) | PIL pro capite (\$) | PIL crescita (%) | Debito tot estero (mld \$) |
|-------------|--------------|---------------------|------------------|----------------------------|
| 2018(stima) | 220,3        | 16.920              | 1,1              | 77,0                       |
| 2019 (prev) | 224,4        | 17.290              | 4,7              | 78,4                       |
| 2020 (prev) | 223,1        | 17.290              | 3,0              | 78,9                       |

**Fonte: Economist Intelligence Unit**

## **Obiettivo Iraq**

### **la posizione dell'Italia - export**

- L'Italia e' uno tra i principali partner commerciali dell'Iraq. Nel 2018 al 12° posto, esportando merci per circa 497 mln di Euro, in Europa siamo davanti a Francia, Germania e Spagna. Turchia e Cina coprono circa il 58% dell'import iracheno.*
- Macchine e macchinari di impiego generale e speciale insieme a motori, generatori e trasformatori elettrici raggiungono quasi il 47,8% dell'export totale, a seguire tubi, condotti, profilati cavi insieme a prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio si attestano intorno al 20%.*
- Nel 2018 incrementi significativi, nell'export di macchine, apparecchi e materiale elettrico, con un +12,59% (cod HS 85), per lavori di ghisa, ferro e acciaio +26,38 % (cod HS 85) per combustibili minerali, oli minerali, sostanze bituminose +1.472,86% (cod HS 27, passando dagli 838.572 euro del 2016 ai 20.167.805 euro del 2018), per gli strumenti ed apparecchi di ottica, di controllo, precisione, medico-chirurgici con un +27,20% (cod HS 90). Da segnalare il +137,15 per Alberi vivi e altre piante (cod HS 06, circa 4 mln euro)*

## Obiettivo Iraq

### la posizione dell'Italia - import

- L'Italia e' il sesto cliente dell'Iraq con un import pari a 3.836 mln di euro, in Europa siamo dietro alla Grecia, davanti a Olanda, Spagna e Germania. India e Cina coprono circa il 44% dell'export iracheno.*
- Ovviamente la voce principale e' il petrolio greggio con 3.827,4 mln euro (99,8%), da segnalare poi il cuoio conciato e lavorato con 5,9 mln euro (0,1%) e zuccheri e prodotti a base di zucchero con 0,8 mln euro (0,02%).*
- Aumento sostanziale nell'import di combustibili minerali, oli minerali, sostanze bituminose macchine, con un +36,2% (cod HS 27), nel 2018 registrati acquisti per mobili, mobili medico-chirurgici pari a 84.344 euro (cod HS 94), per vetture automobili, trattori +978,39% (cod HS 87).*

# **Obiettivo Iraq**

## **essere pronti per un mercato appetibile**

*il clima economico e sociale – opportunità di business*

- *piani governativi indirizzati a migliorare l'ambiente imprenditoriale e degli investimenti, a puntare sui grandi progetti: sviluppo delle reti stradali, infrastrutture, edilizia residenziale, espansione della rete elettrica, approccio più sistematico alle energie rinnovabili, approvvigionamento idrico e smaltimento dell'e acque reflue.*
- *il Made in Italy riconosciuto come sinonimo di alta qualità, design e innovazione mantiene una posizione di privilegio nei gusti e nelle scelte di acquisto ed utilizzo. Le maggiori opportunità di business per le aziende italiane, nel breve/medio periodo, sono da cogliere nei settori delle costruzioni, infrastrutture, energie rinnovabili e smaltimento rifiuti, tessile/abbigliamento, alimentari/bevande, farmaceutica e apparecchi elettrici.*

# ***Obiettivo Iraq*** **essere pronti per un mercato appetibile**

*il clima economico e sociale – opportunita' di business*

## *Settori di interesse prioritario*

- *Oil&Gas,*
- *Infrastrutture/Costruzioni,*
- *Agricoltura,*
- *Energia,*
- *Acqua e trattamento rifiuti*

## *Aziende/investimenti italiani*

*Da segnalare per il 2018 la commessa di Nuovo Pignone, tramite General Electrics, per le turbine a gas del mega progetto sul gas flaring a Nassiriya, e l'estensione del contratto alla Trevi per la diga di Mosul. Sul fronte investimenti, si potrebbe menzionare il ruolo di SACE, per la prima volta attiva per l'Iraq sul progetto Frame 5 delle turbine a Hilla South Baghdad, sempre per GE-Nuovo Pignone.*

## ***Obiettivo Iraq*** **essere pronti per un mercato appetibile**

*Progetti internazionali/nazionali rilevati dal dossier della National Investment Commission sulle opportunit  di investimento dopo la CONFERENZA INTERNAZIONALE PER LA RICOSTRUZIONE DELL'IRAQ, tenutasi dal 12 al 14 febbraio 2018 in Kuwait, oltre 212 progetti in piu' di 10 settori:*

### *Settore Oil&Gas– 11 progetti*

*Nuove raffinerie di Petrolio ad Al Faw (300.000 bpd - barili al giorno) ad Anbar (150.000 bpd - barili al giorno), a Thi Qar (150.000 bpd - barili al giorno), rimessa in funzione degli impianti di Doura e Basra.*

*Nuovi sistemi di cisterne/serbatoi per petrolio greggio a Bin Omar, per derivati del petrolio a Mosul, Aziziya e Samara. Impianti di fornitura acqua a Basra.*

# Obiettivo Iraq

## essere pronti per un mercato appetibile

Settore industriale – 30 progetti

### Cemento e Vetro

*Rimessa in funzione di cementifici a Fallujah, Anbar e Basra. Rimessa in funzione e sviluppo della fabbrica di prodotti in vetro a Ramadi, nuove fabbriche di vetro per edilizia a Karbala e Muthana.*

### Fertilizzanti

*Rimessa in funzione degli impianti per la produzione di fertilizzanti a Baiji, ricostruzione e sviluppo degli impianti a Abu Al Khaseeb, nuove linee di produzione di fertilizzanti a Khor al Zubair, rimessa in funzione e sviluppo di impianti per la produzione di fosfati a Qaim,*

### Chimica e Petrolchimica

*Produzione e processi di sementi certificate a Duhok. Produzione di soda caustica, carbonati di sodio e solfati di sodio e Impianti petrolchimici a Al Faw e Basra, impianti per la produzione di polipropilene*

# Obiettivo Iraq

## essere pronti per un mercato appetibile

### Agroindustria

*Impianti per la produzione di succhi di frutta a Halabia, di succo d'uva a Duhok, di oli vegetali a Erbil, Sulaymaniyah e Duhok, di pasta di pomodoro anche a Duhok. Impianti per la produzione di latticini e gelati a Erbil, Sulaymaniyah e Duhok.*

### Automotive e Farmaceutico

*Impianti per l'assemblaggio di bus e minibus a Erbil, trattori e macchine per l'agricoltura a Sulaymaniyah. Sempre a Sulaymaniyah un progetto per un impianto di fabbricazione di prodotti farmaceutici*

### Settore energia – 12 progetti

*5 Centrali elettriche e 7 impianti per il solare fotovoltaico*

### Settore commerciale/zone economiche – 16 progetti

*Creazione di zone economiche per lo sviluppo di cluster dedicati all'ingegneria pesante, tecnologie avanzate e meccanica di precisione*

# Obiettivo Iraq

## essere pronti per un mercato appetibile

### Settore trasporti – 23 progetti

*Rimessa in funzione e sviluppo degli aeroporti a Mosul e Nasiriya, così come le linee ferroviarie - Baghdad/Basra, Musaib/Semawa, Baghdad/Mosul, Basra/Iran. Progetti per il porto/zona economica di Al Faw. Progetti linee tram a Erbil, Sulaymaniyah e Duhok. Progetti linee metro a Baghdad e Basra.*

*Rimessa in funzione e sviluppo delle autostrade/superstrade:*

*Baghdad/Basra, Baghdad/Mosul/Rabeea/Feshkhaboor, Baghdad/Baquba/Confine Iran, costruzione per 250 km della Baghdad/Kirkuk*

### Settore edilizia/turismo/salute – 32 progetti

*Progetti di investimento a Karbala, Baghdad e Basra. Rimessa in funzione sviluppo di hotel e resort 5 stelle sia nelle città più importanti che nelle località turistiche.*

*Riqualificazione degli ospedali universitari universitari e nuove cliniche private per almeno 1.000 posti letto. Centri di ricerca e incubatori per i settori della manifattura avanzata, agricoltura e nuove tecnologie*

## ***Obiettivo Iraq***

### **Attività promozionale ICE AGENZIA 2018/2019**

*Partecipazione collettiva coordinate di cinque aziende italiane alla 45ª edizione della Baghdad International Fair (BIF), dal 10 al 19 novembre 2019, fiera plurisettoriale con focus prevalente verso le tecnologie e i prodotti necessari allo sviluppo industriale e alla ricostruzione post-bellica dell'Iraq.*

*Per il 2019 stiamo lavorando ad una partecipazione sempre più allargata di aziende italiane*

*Coinvolgimento di operatori iracheni a importanti fiere di settore in Italia, quali Tecnargilla 2018 a Rimini (24/28 sett), Marmomacc 2018 a Verona (26/29 sett), Federsalus 2019 (18/19 febb 2019).*

## **Obiettivo Iraq**

# **Attività promozionale ICE AGENZIA piani/proposte 2019/20**

### Oil&Gas

*partecipazione collettiva italiana alla Basra Oil & Gas International Conference and Exhibition (3/5 dicembre 2019), vetrina nazionale per questo settore.*

### Agroalimentare

*partecipazione collettiva italiana alla Iraq Agrofood di Erbil (ottobre 2019), fiera dedicata al settore dei prodotti alimentari e delle macchine e tecnologie per l'industria alimentare e, dall'altro, una settimana di promozione di prodotti alimentari italiani presso la GDO a Baghdad: un rilancio dell'attività di promozione commerciale nell'ambito della grande distribuzione potrebbe in qualche modo far sentire la presenza italiana al fine di creare segnali risultati in termini di aumento dell'export italiano.*

*Da tenere in conto anche le attività in ambito di promozione delle macchine per l'industria agroalimentare.*

## ***Obiettivo Iraq***

# **Attività promozionale ICE AGENZIA piani/proposte 2019/20**

### Costruzioni

*Partecipazione alla Erbil Building (22/25 aprile 2019), International Exhibition for Construction & Environmental Technology, Materials & Equipment for Iraq : tra gli altri fattori la ricostruzione post-bellica, costituirebbe un'opportunità per inserirsi in un settore nel quale le capacità, i prodotti e le tecnologie italiane vengono positivamente considerati.*

### Ambiente e risorse idriche

*Workshop su potabilizzazione, desalinizzazione e trattamento delle acque reflue, e sul trattamento dei rifiuti solidi.*

### Marmo e pietra

*workshop sulle tecnologie di estrazione e lavorazione del marmo.*

## ***Obiettivo Iraq*** **essere pronti per un mercato appetibile**

*Cosa non fare:*

- Preferibilmente evitare di agire da soli, cercare prima di sentire le istituzioni e le organizzazioni presenti sul posto, come Ambasciata, ICE, SACE, Confindustria, SIMEST, CCIAA all'estero*
- Accordi in esclusiva e per tutto il territorio solo dopo adeguata esperienza con i partner locali*
- Evitare di arrivare impreparati sulla base di informazioni generiche e non verificate*

# **Obiettivo Iraq**

## **essere pronti per un mercato appetibile**

*cosa fare - 1*

- *Raccogliere informazioni di base, visitare il paese, ancora meglio in occasione delle fiere di settore, formarsi una opinione personale sulle potenzialita' del proprio prodotto*
- *Offrire un prodotto di qualita', essere in grado di soddisfare le richieste, prestare attenzione ai tempi di consegna e all'assistenza post vendita non efficiente.*
- *Nel caso di accordi cercare, per quanto possibile, di essere informato sulle modalita' di distribuzione dei propri prodotti. Un contratto ex works comporta meno rischi, ma potrebbe non consentire all'azienda di sapere come e dove sono venduti i propri prodotti*

## ***Obiettivo Iraq*** **essere pronti per un mercato appetibile**

*cosa fare - 2*

- Dedicare attenzione anche agli strumenti di comunicazione e definizione di un articolato programma promozionale aziendale (partecipazione a fiere, missioni B2B, workshop, missioni esplorative)*
- Instaurare un rapporto umano ma codificato con partner di primo livello*
- Assumere il mercato come organico alle strategie aziendali, anche grazie ad una presenza sul mercato per quanto possibile continuativa*

## ***Obiettivo Iraq***

### **I servizi di ICE Agenzia**

- *Partecipazione ad iniziative promozionali*
- *Assistenza di primo orientamento e personalizzata*
- *Informazioni gratuite sul mercato, sulle normative, sulle modalità di inserimento, ecc.,*
- *Indagini di mercato, ricerca partner,*
- *Organizzazione incontri d'affari,*
- *Informazioni riservate su imprese estere*
- *Il tuo consulente per l'estero*
- *Supporto per la soluzione delle controversie*
- *Organizzazione eventi promozionali e di comunicazione*
- *Pubblicità nei media esteri*

*Siamo a vostra disposizione*

*amman@ice.it*

*f.covino@ice.it*

*n.nidhal@ice.it*

*Grazie per l'attenzione!*