

1. Definitions

In these Conditions, the following terms have the following meanings:

- 1.1. **Booking Form:** the booking form to which these Conditions are attached setting out the details of the Package or such other document setting out the details of the Package as Organizer may choose in its sole discretion to accept;
- 1.2. **Client:** the person, company or other entity set out in the Booking Form;
- 1.3. **Closing Date:** the last date on which the Exhibition is open to members of the public;
- 1.4. **Conditions:** these terms and conditions;
- 1.5. **Contract:** together, these Conditions and the Booking Form;
- 1.6. **Data Protection Law:** the Regulation and the Directive, as amended or replaced from time to time, and all other national, international or other laws related to data protection and privacy that are applicable to any territory where Organizer or Client processes personal data or is established;
- 1.7. **Directive:** the European Privacy and Electronic Communications Directive (Directive 2002/58/EC);
- 1.8. **Exhibition:** the exhibition organised by Organizer set out in the Booking Form;
- 1.9. **Fees:** the fees payable by Client for the Package set out in the Booking Form;
- 1.10. **Force Majeure Event:** any event arising that is beyond the reasonable control of Organizer (including, without limitation, royal demise, venue damage or cancellation, industrial dispute, governmental regulations or action, military action, epidemic, fire, flood, disaster, third party contractor/supplier failure, civil riot, acts of terrorism or war);
- 1.11. **Intellectual Property Rights:** trade marks, logos, trading names, rights in design, copyrights, database rights and all other intellectual property rights or analogous rights, whether registered or unregistered, anywhere in the World;
- 1.12. **Informa Group:** includes any entity whose ultimate parent company is Informa plc;
- 1.13. **Manual:** the manual (if any) provided to Client by Organizer in respect of the Exhibition, as updated by Organizer from time to time;
- 1.14. **Materials:** all materials and information of Client including, without limitation, logos, artwork and profile, required by Organizer for the purposes of the Sponsorship;
- 1.15. **Organizer:** Tahaluf Events Limited;
- 1.16. **Owners:** the owners and/or management of the Venue;
- 1.17. **Package:** the Space and/or Sponsorship package in relation to the Exhibition set out in the Booking Form;
- 1.18. **Regulation:** the General Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679);
- 1.19. **Reportable Breach:** a breach of security leading to the accidental or unlawful destruction, loss, alteration, unauthorised disclosure of, or access to, personal data transmitted, stored or otherwise processed;
- 1.20. **Space:** the exhibition space allocated to Client set out in the Booking Form;
- 1.21. **Sponsorship:** the sponsorship element of the Package set out in the Booking Form (which may include, without limitation, advertisements);
- 1.22. **Venue:** the venue at which the Exhibition is to be staged; and
- 1.23. the terms **personal data, controller, processor, processing, data subject and supervisory authority** shall have the meanings ascribed to them under the Regulation.

2. Package

Once submitted to Organizer, a Booking Form is irrevocable by Client. Organizer reserves the right to reject any Booking Form. A binding contract shall only come into effect when written confirmation (whether by email or otherwise) of acceptance is sent by Organizer to Client (whether or not it is received).

3. Fees

Client shall pay the Fees in cleared funds in accordance with the payment terms stated in the Booking Form. Organizer shall have no liability whatsoever if Client pays the Fees (or any proportion thereof) into any bank account other than the bank account specifically designated by Organizer to Client for payment. In particular, Organizer shall not be responsible for any losses suffered by Client due to third party fraud or misdemeanour, including, without limitation, false change of bank account communications, identity theft and other scams. Payment of the Fees into Organizer's designated bank account only shall satisfy Client's payment obligations under this Contract. To the extent that Client receives any communication notifying Client of a change in Organizer's designated bank account, Client is required to verify the authenticity of the same directly with Organizer. Without prejudice to any other right or remedy it may have, if Organizer does not receive the Fees into Organizer's designated bank account in cleared funds by the due date for payment, Organizer shall be entitled to: (i) refuse Client, its employees and other representatives entry to the Exhibition, and/or (ii) refuse to provide any element of the Package.

It is the intent of the parties that Organizer will receive the Fees net of all applicable taxes, including, without limitation, sales, VAT, service or withholding taxes (Taxes), all of which shall be paid solely by Client. If and to the extent that any Taxes are levied upon, or found to be applicable to, the whole or any portion of the Fees, the amount of the Fees shall be increased by an amount necessary to compensate for the Taxes (including, without limitation, any amount necessary to "gross up" for Taxes levied on the increase itself).

4. Client's general obligations

- 4.1. Client shall comply with (i) all laws (including, without limitation, all laws relating to anti-bribery and corruption or trade sanctions), (ii) any instructions issued by Organizer or the Owners (including, without limitation, in relation to health and safety or security requirements), and (iii) the provisions of the Manual (if any), including, without limitation, any rules, regulations and operational requirements stated therein.
- 4.2. Client warrants that: (i) it has the right, title and authority to enter into this Contract and perform its obligations hereunder, and (ii) the person signing this Contract on behalf of Client has the requisite authority to do so.
- 4.3. Client, its employees and other representatives must not: (i) act in any manner which causes offence, annoyance or inconvenience to Organizer, the Owner or any other Exhibition attendees, (ii) do anything which might adversely affect the reputation of Organizer, the Owners or the Exhibition, and/or (iii) cause or permit any damage to the Venue or any part thereof or to any fixtures or fittings which are not the property of Client.
- 4.4. Client is required to be adequately insured to participate in the Exhibition. Client shall itself take out and maintain at all times both public liability and employee liability insurance against

1- تعريفات

في هذه الشروط ، يكون للمصطلحات التالية المعاني التالية:

- 1-1- **نموذج الحجز:** نموذج الحجز المرفق به هذه الشروط والذي يحدد تفاصيل الباقة أو أي مستند آخر يحدد تفاصيل الباقة حسب اختيار وقبول المنظم وفقاً لتقديرها الخاص؛
- 1-2- **العميل:** الشخص أو الشركة أو الكيان الآخر المنصوص عليه في نموذج الحجز ؛
- 1-3- **تاريخ الإنطلاق:** آخر تاريخ يكون فيه المعرض مفتوحاً للجمهور ؛
- 1-4- **الشروط:** هذه الشروط والأحكام؛
- 1-5- **العقد:** هذه الشروط ونموذج الحجز، معاً ؛
- 1-6- **قانون حماية البيانات:** لللائحة والتنوع، بصيغتهما المعدلة أو المستبدلة من وقت لآخر، وجميع القوانين الوطنية أو الدولية أو غيرها من القوانين الأخرى المتعلقة بحماية البيانات والخصوصية التي تنطبق على أي منطقة تقوم فيها المنظم أو العميل بمعالجة البيانات الشخصية أو يتم تأسيسها فيها؛
- 1-7- **التوجيه:** التوجيه الأوروبي للخصوصية والاتصالات الإلكترونية (التوجيه (CE/58/2002) ؛
- 1-8- **المعرض:** المعرض الذي تنظمه المنظم والوارد في نموذج الحجز؛
- 1-9- **الرسوم:** الرسوم المستحقة على العميل مقابل الباقة المنصوص عليها في نموذج الحجز؛
- 1-10- **حالات القوة القاهرة:** أي حالة تحدث بحيث تكون خارجة عن السيطرة المعقولة لشركة (بما في ذلك، على سبيل المثال، لا الحصر، القضاء على النظام الملكي، أو تلف مكان انعقاد المعرض أو الغائم، أو النزاع الصناعي أو اللوائح أو الإجراءات الحكومية، أو العمل العسكري، أو البواء، أو الحرائق، أو الفيضانات، أو الكوارث، أو تعافس المقاول/المورد التابع لطرف آخر، أو أعمال الشعب المدنية، أو أعمال الإرهاب، أو الحروب)؛
- 1-11- **حقوق الملكية الفكرية:** العلامات التجارية والشعارات والأسماء التجارية وحقوق التصميم وحقوق التأليف والنشر وحقوق قواعد البيانات وجميع حقوق الملكية الفكرية الأخرى أو ما شابهها من الحقوق سواء كانت مسجلة أو غير مسجلة، في أي مكان في العالم؛
- 1-12- **مجموعة إنفورما:** تشمل أي كيان تكون شركته الأم الكبرى هي المنظم ش.ع.م؛
- 1-13- **الكتيب:** الكتيب (إن وجد) الذي تقدمه المنظم للعميل فيما يتعلق بالمعرض، مع التحديثات التي تجربها عليه المنظم من وقت لآخر؛
- 1-14- **المواد:** جميع المواد والمعلومات الخاصة بالعميل بما في ذلك، على سبيل المثال، لا الحصر، الشعارات والأعمال الفنية والملف الشخصي، التي تطلبها المنظم لأغراض الرعاية؛
- 1-15- **المنظم:** تحالف الفعاليات المحدودة؛
- 1-16- **الملاك:** ملاك مكان انعقاد المعرض و/أو إدارته؛
- 1-17- **الباقة:** باقة المساحة و/أو الرعاية فيما يتعلق بالمعرض والمنصوص عليها في نموذج الحجز ؛

1-18- **اللائحة:** اللائحة العامة لحماية البيانات (اللائحة (الاتحاد الأوروبي) 679/2016) ؛

1-19- **الخرق القابل للإبلاغ عنه:** أي خرق أمني يؤدي إلى التدمير غير المتعمد أو غير القانوني للبيانات الشخصية المنقولة أو المحزنة أو المعالجة بأي طريقة أخرى، أو فقدانها أو تغييرها أو الإفصاح غير المسموح به عنها أو الحصول عليها؛

1-20- **المساحة:** مساحة المعرض المخصصة للعميل والمنصوص عليها في نموذج الحجز ؛

1-21- **الرعاية:** عنصر الرعاية في الباقة المنصوص عليه في نموذج الحجز (والذي قد يشمل، على سبيل المثال، لا الحصر، الإعلانات)؛

1-22- **المكان:** المكان الذي سيقام فيه المعرض؛ و

1-23- **المصطلحات البيانية الشخصية والمراقب والمعالجة وموضوع البيانات والسلطة الإشرافية** تحمل المعاني المنسوبة إليها بموجب اللائحة.

2- الباقة

بعد تقديم نموذج الحجز إلى المنظم فإنه يصبح غير قابل للإلغاء من قبل العميل. تحتفظ المنظم بالحق في رفض أي نموذج حجز، لا يدخل العقد الملتزم حين التنفيذ إلا عندما ترسل المنظم تأكيداً كتابياً بقبوله (سواء عبر البريد الإلكتروني أو غير ذلك) إلى العميل (سواء تم استلامه أم لا).

3- الرسوم

1-3- يجب على العميل دفع الرسوم بأموال خالصة وفقاً لشروط الدفع المنصوص عليها في نموذج الحجز. لا تتحمل المنظم أي مسؤولية من أي نوع إذا قام العميل بدفع الرسوم (أو أي نسبة منها) في أي حساب مصرفي بخلاف الحساب المصرفي المعين خصيصاً من قبل المنظم للعميل للدفع عليه. وعلى وجه الخصوص، لن تتحمل المنظم المسؤولية عن أي خسائر يتكبدها العميل بسبب احتمال أو حذنة من قبل طرف ثالث، بما في ذلك، على سبيل المثال، لا الحصر، التغيير الخاطيء للحسابات المتعلقة بالحساب المصرفي وسرقة الهوية وغيرها من عمليات النصب. إن دفع الرسوم في الحساب المصرفي المحدد لشركة المنظم سوف يفي فقط بالتزامات الدفع الخاصة بالعميل بموجب هذا العقد. في حال تلقى العميل أي مكاتبات تحظر العميل بتغيير الحساب المصرفي المحدد لشركة المنظم، فإنه يتعين على العميل التحقق من صحتها مباشرة مع المنظم. مع عدم الإخلال بأي حق أو تعويض آخر قد يحق للمنظم، فإنه إذا لم تتسلم المنظم الرسوم في الحساب المصرفي المخصص لها بأموال خالصة بحلول تاريخ استحقاق الدفع، يحق لشركة المنظم (أ) رفض دخول العميل وموظفيه ومنحوبيه الآخرين إلى المعرض، و/أو (ب) رفض تقديم أي عنصر من عناصر الباقة.

2-3- تعزّم الأطراف أن تتلقى المنظم الرسوم مافية من جميع الضرائب المعمول بها، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، ضرائب المبيعات أو ضريبة القيمة المضافة أو ضريبة أداء الخدمة أو الضرائب المفوتعة (الضرائب)، والتي يجب أن يدفعها العميل وحده. في حال فرض أي ضرائب، أو اكتشاف وجوب تطبيق ضرائب معينة، على الرسوم يأخذها من أي جزء منها، فإنه يتم زيادة مبلغ الرسوم بالقيمة اللازمة للتعويض عن الضرائب (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، أي مبلغ ضروري "الإجمالي" للضرائب المفوتعة عن الزيادة ذاتها).

4- الالتزامات العامة للعميل

1-4- يجب على العميل الامتثال لـ (أ) كافة القوانين (بما في ذلك، على سبيل المثال، لا الحصر، جميع القوانين المتعلقة بمكافحة الرشوة والفساد أو العقوبات التجارية)، (ب) أي تعليمات صادرة عن المنظم أو الملاك (بما في ذلك، على سبيل المثال، لا الحصر، ما يتعلق بمتطلبات الصحة والسلامة أو الأمن)، و (ج) أحكام الكتيب (إن وجد)، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، أي قواعد ولوائح ومتطلبات تشغيلية منصوص عليها فيه.

2-4- يضمن العميل ما يلي: (أ) أن لديه الحق والملكية والسلطة لإبرام هذا العقد وأداء التزاماته بموجب، و (ب) الشخص الذي يوقع هذا العقد بالتبانية عن العميل لديه السلطة المطلوبة لذلك.

3-4- يجب على العميل وموظفيه ومنحوبيه الآخرين الامتناع عن: (أ) التصرف بأي طريقة تسبب الإساءة أو الإزعاج أو عدم الارتياح لشركة المنظم أو المالك أو أي من الحاضرين الآخرين في المعرض، (ب) القيام بأي شيء قد يؤثر سلباً على سمعة المنظم أو المالك أو المعرض، و (ج) أو (د) التسبب أو السماح بالتسبب في أي ضرر لمكان انعقاد المعرض أو أي جزء منه أو لأي تركيبات أو تجهيزات ليست ملكاً للعميل.

4-4- يجب أن يكون العميل مؤمناً عليه بما يكفي للمشاركة في المعرض. يجب على العميل أن يحصل بنفسه، ويتحفظ لنفسه في جميع الأوقات، على كل من تأمين المسؤولية العامة ومستولية الموظفين ضد الإصابة الشخصية أو الوفاة أو الضرر أو فقدان الممتلكات بما لا يقل عن 2,000,000 دولار أمريكي لكل حدث أو مطالبة. يحق لشركة المنظم فحص بوليصة تأمين العميل عند الطلب.

- personal injury, death and damage to or loss of property for not less than US\$2,000,000 per occurrence or claim. Organizer shall be entitled to inspect Client's insurance policy on request.
- 4.5. Client is solely responsible for obtaining passports, visas and other necessary documentation for entrance into the country where the Exhibition is held. If Client, its employees and other representatives cannot attend the Exhibition due to a failure to obtain such documentation, the Fees shall remain due and payable in full.
- 4.6. Client is solely responsible for obtaining any licences or other necessary consents required for Client to participate in the Exhibition, including, without limitation, any licences or other necessary consents required for the playing of music or any other audio or visual material by Client.
- 4.7. Client consents to its details (including, without limitation, its name, logo or any other information) being: (i) published in the Exhibition show guide and any other Exhibition promotional materials, and (ii) displayed on the Exhibition website. Although Organizer shall take reasonable care in any such publication/display, it shall not be liable for any errors, omissions or misquotations that may occur.
- 4.8. All unauthorised filming, sound recording and photography of the Exhibition and transmission of audio or visual material is expressly prohibited. Client consents to: (i) the filming, sound recording and photography of the Exhibition, which may include, without limitation, Client's employees and other representatives, and (ii) the use by Organizer of any such film, sound recording or photography anywhere in the world for promotional and other purposes.

- 5-4- يتحمل العميل وحده مسؤولية الحصول على جوازات السفر والتأشيرات وغيرها من الوثائق اللازمة للدخول إلى البلد الذي يقام فيه المعرض، إذا لم يتمكن العميل وموظفوه ومدجوهو الآخرون من حضور المعرض بسبب عدم الحصول على هذه الوثائق، فإن الرسوم تظل مستحقة وواجبة الدفع بالكامل.
- 6-4- يتحمل العميل وحده المسؤولية عن الحصول على أي تراخيص أو موافقات ضرورية أخرى مطلوبة للعميل للمشاركة في المعرض، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، أي تراخيص أو موافقات ضرورية أخرى مطلوبة لكي يقوم العميل بتشغيل الموسيقى أو أي مواد صوتية أو مرئية أخرى.
- 7-4- يوافق العميل على إتاحة تفاصيله (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، اسمه أو شعاره أو أي معلومات أخرى): (i) للنشر في دليل المعرض وأي مواد ترويجية أخرى للمعرض، و (ii) للعرض على موقع المعرض على الإنترنت. وعلى الرغم من أن المنظم سولي العناية المعقولة بأي منشور/معرض من هذا القبيل، إلا أنها لن تكون مسؤولة عن أي أخطاء أو سهو أو سوء اقتباس قد تحدث.

- 8-4- يحظر صراحة جميع عمليات التصوير والتسجيل الصوتي والتصوير الفوتوغرافي غير المصرح بها للمعرض ونقل المواد الصوتية أو المرئية، يوافق العميل على: (i) التصوير والتسجيل الصوتي والتصوير الفوتوغرافي للمعرض، والتي قد تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، موظفي العميل والمدجوهو الآخرون، و (ii) استخدام المنظم لأي فيلم أو تسجيل صوتي أو تصوير فوتوغرافي في أي مكان في العالم للأغراض الترويجية وغيرها.

5. Data protection

For the purposes of this Contract and either party's processing of personal data in connection with this Contract, the parties agree that each party acts as a data controller. Each party shall (i) only process personal data in compliance with, and shall not cause itself or the other party to be in breach of, Data Protection Law, and (ii) act reasonably in providing such information and assistance as the other party may reasonably request to enable the other party to comply with its obligations under Data Protection Law. If either party becomes aware of a Reportable Breach relating to the processing of personal data in connection with this Contract, it shall (i) provide the other party with reasonable details of such Reportable Breach without undue delay, and (ii) act reasonably in co-operating with the other party in respect of any communications or notifications to be issued to any data subjects and/or supervisory authorities in respect of the Reportable Breach. If either party receives any communication from any supervisory authority relating to the processing of personal data in connection with this Contract, it shall (i) provide the other party with reasonable details of such communication, and (ii) act reasonably in co-operating with the other party in respect of any response to the same.

6. Specific terms relating to Space

- 6.1. Organizer reserves the right at any time to make such alterations in the floor plan of the Exhibition or in the specification of the Space as Organizer in its absolute opinion considers to be in the best interests of the Exhibition, including, without limitation, altering the size, shape or position of the Space and/or the exhibition stand therein. If the size of the Space is reduced, Client will receive a pro-rata refund of the Fees payable in respect of the Space.
- 6.2. Organizer permits Client to use the Space for the purpose of displaying exhibits at the Exhibition. Such use shall not constitute a tenancy and Client shall have no other rights to or interest in the Space. Client is only permitted to conduct business from the Space and shall not canvass or solicit for business in any other area of the Venue.
- 6.3. Client undertakes: (i) to occupy the Space in time for the opening of the Exhibition, (ii) at all times during the Exhibition to ensure that its exhibition stand is staffed by competent personnel and is clean, tidy and well presented (failing which, Organizer reserves the right without liability to arrange for this to be done at Client's risk and expense), and (iii) not to close its exhibition stand prior to the closing of the Exhibition.
- 6.4. Client shall not permit the display of any exhibits that do not exclusively relate to Client's own commercial activities. Organizer reserves the right, without liability and at Client's risk and expense, to remove any exhibit which Organizer considers in its reasonable opinion contravenes any law, infringes the Intellectual Property Rights of any third party, is likely to cause offence or which otherwise does not comply with these Conditions.
- 6.5. Organizer will be responsible for setting-up a shell scheme for Client's exhibition stand in the Space only where it has expressly agreed to do so in the Booking Form. Client is solely responsible for all aspects of dressing and branding the Space.
- 6.6. Unless the provisions of Condition 6.5 apply, Client is solely responsible for all aspect of the set-up of the Space, including, without limitation, the shell scheme and exhibition stand construction, branding and dressing.
- 6.7. Client may not share the Space with any third party without the prior written consent of Organizer. If and to the extent that Client is permitted to share the Space, Client shall remain responsible for the Space in its entirety and shall be liable for any breach of the terms of this Contract by any party with whom the Space is shared.
- 6.8. If Client is in breach of this Contract or is otherwise engaged in any activity that might jeopardise the safety of the Exhibition or any Exhibition attendees, Organizer reserves the right without liability to close Client's exhibition stand.

7. Specific terms relating to Sponsorship

- 7.1. Client shall: (i) provide Organizer with all Materials within any deadlines specified by Organizer, and (ii) comply with Organizer's specifications in relation to all Materials. If Client does not, Organizer reserves the right to refuse to print or otherwise use any or all of the Materials (but all Fees in respect of the Sponsorship shall remain due and payable in full).
- 7.2. Client shall ensure that all Materials: (i) are accurate and complete and do not contain any information which may cause offence or be defamatory, and (ii) do not infringe the Intellectual Property Rights of any third party.
- 7.3. Although Organizer shall take reasonable care in the production of any material incorporating the Materials, it shall not be liable for any errors, omissions or misquotations that may occur. All Materials are subject to the approval of Organizer. Organizer reserves the right to reject any Materials at any time after receipt. Organizer will use its reasonable endeavours to provide the Sponsorship in the size, position and manner as specified in the Booking Form, but shall not be liable where reasonable modifications are made.
- 7.4. Client hereby grants to Organizer a non-exclusive, royalty free licence to use the Materials and Client's details in connection with the creation of any materials relating to the Exhibition. Client acknowledges that, in view of the time and cost required in preparing such materials, in circumstances where this Contract is terminated Organizer may at its discretion continue to use the Materials and Client's details after termination of this Contract where the time and cost required to remove the same from any materials relating to the Exhibition cannot reasonably be justified by Organizer.
- 7.5. If Client is in breach of this Contract, Organizer reserves the right without liability to refuse to use any Materials or provide any element of the Sponsorship.

5- حماية البيانات

- 1-5- اتفق الطرفان، لأغراض هذا العقد ومعالجة أي من الطرفين للبيانات الشخصية فيما يتعلق بهذا العقد على أن يعمل كل طرف كمرافق للبيانات، يتولى كل طرف (i) معالجة البيانات الشخصية فقط وفقاً لقانون حماية البيانات، ولا يجوز له أو لأي طرف آخر خرق قانون حماية البيانات، و (ii) التصرف بشكل مقبول في توفير المعلومات والمساعدة التي قد يطلبها الطرف الآخر بشكل مقبول، لتتمكن الطرف الآخر من الوفاء بالتزاماته بموجب قانون حماية البيانات. إذا علم أي من الطرفين حدوث خرق قابل للإبلاغ عنه متعلق بمعالجة البيانات الشخصية فيما يتعلق بهذا العقد، فيجب عليه (i) تزويد الطرف الآخر بتفاصيل معقولة عن هذا الخرق القابل للإبلاغ عنه بلا تأخير لا مبرر له، و (ii) التصرف بشكل معقول في التعاون مع الطرف الآخر فيما يتعلق بأي اتصالات أو إحذارات يتم إصدارها إلى أي أشخاص معينين بالبيانات و/أو سلطات إشرافية فيما يتعلق بالخرق القابل للإبلاغ عنه، إذا تطلب أي من الطرفين أي اتصال من أي سلطة إشرافية تتعلق بمعالجة البيانات الشخصية فيما يتعلق بهذا العقد، فيجب عليه (i) تزويد الطرف الآخر بتفاصيل معقولة عن هذا الاتصال، و (ii) التصرف بشكل معقول بالتعاون مع الطرف الآخر بشأن أي رد على ذلك الاتصال.

6- مصطلحات محددة تتعلق بالمساحة

- 1-6- تحتفظ المنظم بالحق في أي وقت في إجراء تعديلات على مخطط أرضية المعرض أو في مواصفات المساحة كما ترى المنظم في رأيهما المطلق، أنها تصب في مصلحة المعرض، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، تغيير حجم أو شكل أو موضع المساحة و/أو وضع المعرض فيها. في حال تقليل المساحة، يحق للعميل استرداد جزء من الرسوم مستحقة الدفع فيما يتعلق بالمساحة، تناسباً مع تقليل المساحة.
- 2-6- تسمح المنظم للعميل باستخدام المساحة لغرض عرض المعارضات في المعرض، لا بشكل هذا الاستخدام إجباراً ولا يكون للعميل أي حقوق أو مصالح أخرى في المساحة، يسمح للعميل فقط بمزاولة الأعمال التجارية داخل المساحة ولا يجوز له السعي إلى أو طلب إجراء الأعمال في أي منطقة أخرى من مكان انعقاد المعرض.
- 3-6- يتعهد العميل: (i) بشغل المساحة في الوقت المناسب لفتح المعرض، (ii) بالتأكد من أن يكون جناح المعرض الخاص به مزود بموظفين أكفاء ونظيف ومرتب ومعرض بشكل جيد في جميع الأوقات خلال المعرض (إذا تعذر ذلك، تحتفظ المنظم بالحق، دون أي مسؤولية عليها، في تغيير ذلك الشأن على أن يتم ذلك على مسؤولية العميل وفتحته)، و (iii) عدم إغلاق جناحه بالمعرض قبل إغلاق المعرض.
- 4-6- لا يحق للعميل أن يسمح بعرض أي معروضات لا تتعلق حصراً بالأنشطة التجارية الخاصة بالعميل. تحتفظ المنظم بالحق، دون أي مسؤولية عليها وعلى مسؤولية العميل وفتحته، في إزالة أي مستند تعتبره المنظم في رأيهما المعقول مخالفاً لأي قانون، أو ينتهك حقوق الملكية الفكرية لأي طرف آخر، أو من المحتمل أن يتسبب في إساءة أو لا يتوافق مع هذه الشروط بأي شكل آخر.
- 5-6- تضطلع المنظم بمسؤولية إعداد مخطط المحيط الخارجي لجناح عرض العميل في المساحة التي وافقت صراحة على القيام بذلك فيما فقط في نموذج الحجر. العميل هو المسئول الوحيد عن كافة جوانب تأثيث المساحة والعلامات التجارية بها.
- 6-6- ما لم تنطبق أحكام الشرط 5-6، فإن العميل وحده مسئول عن جميع جوانب إعداد المساحة، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، مخطط المحيط الخارجي وبناء جناح المعرض والعلامات التجارية والتأثيث.

- 7-6- لا يجوز للعميل مشاركة المساحة مع أي طرف آخر دون موافقة خطية مسبقة بذلك من المنظم وفي الأحوال وبالحدود التي يسمح فيها للعميل بمشاركة المساحة، فإن العميل يظل مسئولاً عن المساحة بالكامل ويتحمل مسؤولية أي خرق لشروط هذا العقد من قبل أي طرف تتم مشاركة المساحة معه.

- 8-6- في حال خرق العميل لهذا العقد أو مشاركته بأي طريقة أخرى في أي نشاط قد يعرض سلامة المعرض أو أي من الحاضرين في المعرض للخطر، تحتفظ المنظم بالحق في إغلاق جناح العرض الخاص بالعميل دون أي مسؤولية عليها.

7- شروط محددة تتعلق بالراعية

- 1-7- يجب على العميل: (i) تزويد المنظم بجميع المواد في غضون المواعيد النهائية التي تحددها المنظم، و (ii) الالتزام بمواصفات المنظم فيما يتعلق بجميع المواد. إذا لم يتم العمل بذلك، تحتفظ المنظم بالحق في رفض طباعة أو استخدام أي من المواد أو جميعها (وكن تظل جميع الرسوم المتعلقة بالراعية مستحقة وواجبة الدفع بالكامل).
- 2-7- يجب على العميل التأكد من أن جميع المواد: (i) دقيقة وكاملة ولا تحتوي على أي معلومات قد تسبب إهانة أو تشهيراً، و (ii) لا تنتهك حقوق الملكية الفكرية لأي طرف آخر.
- 3-7- على الرغم من أن المنظم سوف تولي عناية معقولة في إنتاج أي مادة تتضمن المواد، إلا أنها لن تكون مسؤولة عن أخطاء أو سهو أو سوء اقتباس قد تحدث. تخضع جميع المواد لموافقة المنظم. تحتفظ المنظم بالحق في رفض أي مواد في أي وقت بعد استلامها. ستقبل المنظم مساهمة المعلقة لتوسيع النطاق بالحدود والموضوع والطريقة المحددة في نموذج الحجر، ولكنها لن تكون مسؤولة في حالة إجراء تعديلات معقولة عليها.
- 4-7- يمنح العميل بموجب هذه الاتفاقية شركة المنظم ترخيصاً غير حصري وخالي من حقوق الامتياز لاستخدام المواد وتفاصيل العميل فيما يتعلق بإنتاج أي مواد تتعلق بالمعرض بقر العميل بأنه في ضوء الوقت والتكلفة اللذين ليعداد هذه المواد، فإنه في حال إنهاء هذا العقد، يجوز لشركة المنظم وفقاً لتقديرها الاستمرار في استخدام المواد وتفاصيل العميل بعد إنهاء هذا العقد حينما يتعسر على المنظم تبرير الوقت والتكلفة اللذين ليزالتهما من أي مواد تتعلق بالمعرض بشكل معقول.
- 5-7- في حال خرق العميل لهذا العقد، تحتفظ المنظم ببعها في رفض استخدام أي مواد أو تقديم أي عناصر الرعاية وذلك بدون مسؤولية عليها.

- 8. Visitor, delegate and Client's personnel/sub-contractor passes**
Where visitor passes and/or delegate passes are issued as part of the Package, they are issued subject to Organizer's terms and conditions applicable to visitors and/or delegates (as applicable) in force from time to time. Client will be supplied with passes for its personnel and sub-contractors (as applicable) who are working at the Exhibition and such passes must be produced by such personnel/sub-contractors on request at the Exhibition. Organizer may refuse entry to any person without a valid pass. Passes are only valid in the name of the person to whom they are issued.

- 9. Limitation of rights granted**
Client's rights in relation to the Exhibition are strictly limited to those set out in the Package. Client shall be permitted to advertise in a proportionate manner on its own website the fact of its attendance and participation in the Exhibition, including, without limitation, by providing a web link to the Exhibition's website, provided that Organizer may request at any time and for any reason that Client removes any such advertising and Client shall be required to comply with any such request promptly. Client is not permitted to: (i) exploit any rights of a commercial nature in connection with the Exhibition; (ii) establish a website relating to the Exhibition; or (iii) otherwise promote or advertise its association with the Exhibition or Organizer, except as expressly stated herein or with the prior written consent of Organizer. Nothing in this Contract shall be construed as granting to Client any right, permission or licence to use or exploit the Intellectual Property Rights of any member of the Informa Group.

- 10. Changes to the Exhibition**
Organizer reserves the right without liability at any time and for any reason to make reasonable changes to the format, content, venue and timings of the Exhibition. If any such changes are made, this Contract will continue to be binding on both parties, provided that the Package shall be amended as Organizer considers necessary to take account of the changes.

- 11. Cancellation and changing the date of the Exhibition by Organizer**
11.1. Organizer reserves the right to cancel or change the date of the Exhibition at any time and for any reason (including, without limitation, if a Force Majeure Event occurs which Organizer considers makes it impossible, inadvisable or impracticable for the Exhibition to be held).
11.2. In the event that the date of the Exhibition is changed or where the Exhibition is cancelled for the current year but is reasonably expected by Organizer to be held in the following year, this Contract will continue in full force and effect and the obligations of the parties shall be deemed to apply to the Exhibition on the new date (or the Exhibition in the following year, as the case may be) in the same way that they would have applied to the originally scheduled Exhibition. For the avoidance of doubt, nothing in this Condition 11.2 shall excuse Client from the payment of the Fees in accordance with the payment terms stated in the Booking Form.

- 11.3. Where the Exhibition is cancelled and is not reasonably expected by Organizer to be held in the following year the terms of this Condition 11.3 shall apply:

- 11.3.1. If the Exhibition is cancelled other than as a result of a Force Majeure Event (in which case the provisions of Condition 11.3.2 apply), this Contract shall terminate without liability provided that, at Client's election, any proportion of the Fees already paid will be refunded or a credit note for the amount of the Fees already paid will be issued and Client will be released from paying any further proportion of the Fees;

- 11.3.2. If the Exhibition is cancelled as a result of a Force Majeure Event, this Contract shall terminate without liability provided that: (i) Organizer shall be entitled to retain an amount equal to 50% of the total Fees (the Revised Fees) from any proportion of the Fees already paid or, where no Fees have been paid or where the proportion of the Fees already paid is less than the Revised Fees, Organizer shall be entitled to submit an invoice in respect of the balance (or the whole as the case may be) of the Revised Fees, which will become immediately due and payable; and (ii) after the deduction of the Revised Fees, at Client's election, any proportion of the Fees already paid will be either refunded or a credit note issued for the amount of Fees already paid and Client will be released from paying any further proportion of the Fees.

- 11.4. Client acknowledges that the provisions of this Condition 11 set out Client's sole remedy in the event of cancellation or the changing of the date of the Exhibition and all other liability of Organizer is hereby expressly excluded.

- 12. No right of cancellation by Client**
The application for the Package is irrevocable by Client and Client has no rights to cancel this Contract. Save as expressly set out in these Conditions, no refunds will be given and the Fees shall remain due and payable in full.

- 13. Termination**
13.1. Organizer may terminate this Contract without liability immediately at any time by written notice to Client if Client: (i) has committed a material breach of any of its obligations under this Contract or any other agreement between any member of the Informa Group and Client and has not remedied such breach (if the same is capable of remedy) within 14 days of receiving written notice of the breach (or such lesser period as would be required for the breach to be remedied in sufficient time prior to the Exhibition); or (ii) goes into liquidation, is declared insolvent, ceases to carry on business or suffers any analogous event in any jurisdiction. Without prejudice to any other right or remedy it may have, in the event that Organizer terminates this Contract pursuant to this Condition 13.1, Organizer shall not be required to refund any Fees received from Client and Organizer shall be entitled to submit an invoice in respect of the balance (or the whole as the case may be) of the Fees which will become immediately due and payable.

- 13.2. Organizer may terminate this Contract without liability immediately at any time by written notice to Client if Organizer: (i) determines in its absolute discretion that the provision of the Package to Client is not (a) in the best interests of the Exhibition, and/or (b) in Organizer's legitimate commercial interests, and/or (ii) is required by any applicable law or instructed by any financial institution to cease trading (a) with certain individuals and/or entities, and/or (b) in certain geographical locations. In the event that Organizer terminates this Contract pursuant to this Condition 13.2, any proportion of the Fees already paid will be refunded and Client will be released from paying any further proportion of the Fees. Client acknowledges that the refund of Fees paid is Client's sole remedy in the event of termination by Organizer under this Condition 13.2 and all other liability of Organizer is hereby expressly excluded.

- 13.3. Upon any termination of this Contract, without prejudice to any other right or remedy it may have, Organizer reserves the right without liability to close Client's exhibition stand, remove Client's employees and other representatives from the Exhibition, cover over any Materials, remove and despatch any exhibits or other property of Client to Client's address (at Client's risk and expense). Organizer shall be free to re-sell any aspects of the Package as it shall think fit.

- 13.4. Conditions 7.4, 9, 11, 12, 13, 14 and 15 shall survive termination of this Contract.

8- تصاريح الزوار والمندوبين وموظفي العميل أو مقاوليه من الباطن

عندما يتم إصدار تصاريح الزوار و/أو تصاريح المندوبين كجزء من الباقية، فإنها تصدر وفقاً لشروط وأحكام المنظم المطبقة على الزوار و/أو المندوبين (حسب الحالة) المعمول بها بين الطرفين. يتم تزويد العميل بتصاريح لموظفيه ومقاوليه من الباطن (حسب الحالة) الذين يعملون في المعرض ويجب تقديم هذه التصاريح من قبل هؤلاء الموظفين / المقاولين من الباطن عند الطلب في المعرض. يجوز لشركة المنظم رفض دخول أي شخص ليحصل تصريح مرور ساري المفعول. التصاريح صالحة فقط باسم الشخص الذي تم إصدارها إليه.

9- تقييد الحقوق الممنوحة من الباطن

تقتصر حقوق العميل فيما يتعلق بالمعرض بشكل صارم على تلك المنصوص عليها في الباقية. يُسمح للعميل بالإعلان بطريقة مناسبة على موقعه الإلكتروني عن حقيقة حضوره ومشاركته في المعرض، بما في ذلك، على سبيل المثال، لا الحصر، من خلال توفير رابط على الإنترنت يشير إلى موقع المعرض، على أنه يجب للمنظم في أي وقت ولأي سبب من الأسباب أن تطلب من العميل إزالة أي إعلان من هذا القبيل وتعيين على العميل الامتنال لمثل هذه الطلبات على الفور. لا يسمح للعميل بما يلي: (i) استغلال أي حقوق ذات طبيعة تجارية فيما يتعلق بالمعرض، (ii) إنشاء موقع إلكتروني يتعلق بالمعرض؛ أو (iii) الترويج أو الإعلان عن ارتباطه بالمعرض أو بالمنظم، باستثناء ما هو منصوص عليه صراحة في هذه الوثيقة أو بموافقة خطية مسبقة من المنظم. لا يجوز تفسير أي شيء في هذا العقد على أنه يمنح العميل أي حق أو إذن أو ترخيص لاستخدام أو استغلال حقوق الملكية الفكرية لأي عضو في مجموعة المنظم.

10- التغييرات التي تجرى على المعرض

تحتفظ المنظم بحقها في إجراء تغييرات معقولة على شكل المعرض ومحتواه ومكانه وتوقيته وذلك في أي وقت ولأي سبب ولا أدنى مسئولية عليها. في حال إجراء أي تغييرات من هذا القبيل، يظل هذا العقد ملزماً لكلا الطرفين، شريطة أن يتم تعديل الباقية على النحو الذي تراه المنظم لمرعاة التغييرات.

11- إلغاء المعرض وتغيير موعده من قبل المنظم

11-1. تحتفظ المنظم بالحق في إلغاء المعرض أو تغيير موعده في أي وقت ولأي سبب (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، في حالة حدوث حالة قوة القاهرة تعتبرها المنظم سبباً يجعل من المستحيل أو غير المستحسن أو غير العملي انعقاد المعرض).

11-2. في حال تغيير موعد المعرض أو إلغاء المعرض للعام الحالي ولكن من المتوقع بشكل معقول من قبل المنظم أن يقام في العام التالي، يستمر هذا العقد ساري المفعول ومتناً لكافة أثاره. وتعتبر التزامات الأطراف سارية على المعرض في التاريخ المحدد (أو المعرض في العام التالي، حسب الحالة) بنفس الطريقة التي كانوا سوف يطبقون بها على المعرض المقرر أصلاً. وتجنباً للشكوك، لا يوجد في هذا الشرط 11-2 ما يعمي العميل من دفع الرسوم وفقاً لشروط الدفع المنصوص عليها في نموذج الحجز.

- 11-3. في حالة إلغاء المعرض وعدم توقع المنظم بشكل معقول عقده في العام التالي، تطبق شروط هذا الشرط 11-3:

- 11-3-1. إذا تم إلغاء المعرض لأي سبب بخلاف حالات القوة القاهرة (وفي هذه الحالة تطبق أحكام الشرط 11-3-2)، ينتهي هذا العقد بدون أي مسئولية شريطة إما أن يتم رد أي نسبة من الرسوم المدفوعة بالفعل أو إصدار إشعار دائن بمبلغ الرسوم المدفوعة بالفعل وإلغاء العميل من دفع أي نسبة أخرى من الرسوم، وفقاً لاختيار العميل؛

11-3-2. إذا تم إلغاء المعرض نتيجة لحالة قوة القاهرة، ينتهي هذا العقد بدون أي مسئولية شريطة: (i) يحق لشركة المنظم الاحتفاظ بمبلغ يساوي 50% من إجمالي الرسوم (الرسوم المعدلة) من أي نسبة من الرسوم المدفوعة بالفعل أو في حالة عدم دفع أي رسوم أو عندما تكون نسبة الرسوم المدفوعة بالفعل أقل من الرسوم المعدلة. يحق لشركة المنظم تقديم فاتورة فيما يتعلق بالمبلغ المتبقى (أو إجمالي المبلغ حسب الحالة) من الرسوم المعدلة، والتي تصبح حينئذ مستحقة وجارية الدفع على الفور؛ و (ii) بعد خصم الرسوم المعدلة، وبناء على اختيار العميل، يتم رد أي نسبة من الرسوم المدفوعة بالفعل أو إصدار إشعار دائن بمبلغ الرسوم المدفوعة بالفعل مع إعفاء العميل من دفع أي نسبة أخرى من الرسوم.

- 11-4. يقر العميل بأن أحكام هذا الشرط 11 تنص على مسئولية العميل منفرداً في التصرف حال إلغاء المعرض أو تغيير موعده، مع استبعاد كافة المسئوليات الأخرى صراحة عن شركة المنظم.

12- لا يحق للعميل الإلغاء

طلب الباقية غير قابل للإلغاء من قبل العميل وليس للعميل أي حقوق لإلغاء هذا العقد. لن يتم رد أي مبالغ وستظل الرسوم مستحقة وجارية الدفع بالكامل، باستثناء ما هو منصوص عليه صراحة في هذه الشروط.

13- الإنهاء

13-1. يجوز لشركة المنظم إنهاء هذا العقد فوراً وفي أي وقت بموجب إشعار كتابي للعميل، وبلا أي مسئولية من جانبها في حال: (i) ارتكاب العميل خرقاً مادياً لأي من التزاماته المقررة بموجب هذا العقد أو بموجب أي اتفاقية أخرى بين أي عضو في مجموعة المنظم والعميل، ولم يعالج هذا الخرق (إذا كان بإمكانه معالجته) في غضون 14 يوماً من استلام إشعار كتابي بالانتهاك (أو في غضون فترة أقل من ذلك عند تكون مطلوبة لمعالجة الخرق في وقت كاف قبل المعرض)؛ أو (ii) خضع العميل للتصفية، أو إعلان الإعسار، أو توقف عن ممارسة أعماله أو معاناته من أي حدث من مثل ذلك في أي ولاية قضائية. في حال إنهاء المنظم لهذا العقد وفقاً لهذا الشرط 13-1، لن تكون المنظم مطالبة برد أي رسوم سبق استلامها من العميل ويحق لشركة المنظم تقديم فاتورة فيما يتعلق بالمبلغ المتبقى (أو المبلغ الإجمالي، حسب الحالة) من الرسوم والتي تصبح حينئذ مستحقة وجارية الدفع على الفور، وذلك مع عدم الإخلال بأي حق أو تعويض آخر قد يكون مستحقاً لها.

13-2. يجوز لشركة المنظم إنهاء هذا العقد فوراً وفي أي وقت بموجب إشعار كتابي للعميل، وبلا أي مسئولية من جانبها في حال ما إذا كانت المنظم: (i) قد قررت وفقاً لتقديرها المطلق أن تقديم الباقية للعميل (أ) ليس في مصلحة المعرض، و (ب) ليس في المصلحة التجارية المشروعة لشركة المنظم، و/أو (ii) مطلوباً منها بموجب أي قانون معقول، وبه أو تعليمات صادرة إليها من أي مؤسسة مالية إيقاف المعاملات التجارية (مع أفراد و/أو كيانات محددة و/أو (ب) في مواضع جغرافية محددة. في حال قيام المنظم بإنهاء هذا العقد وفقاً لهذا الشرط 13-2، يتم رد أي نسبة من الرسوم المدفوعة بالفعل مع إعفاء العميل من دفع أي نسبة أخرى من الرسوم. يقر العميل بأن استرداد الرسوم المدفوعة هو الترخيص الوحيد للعميل في حالة الإنهاء من قبل المنظم بموجب هذا الشرط 13-2 مع استبعاد كافة المسئوليات الأخرى صراحة عن شركة المنظم.

13-3. في حال حدوث أي إنهاء لهذا العقد، تحتفظ المنظم بالحق، دون أدنى مسئولية عليها، في إغلاق جناح العرض الخاص بالعميل، وإبعاد موظفي العميل والمندوبين الآخرين من المعرض، وتغطية أي مواد وإزالة أي معروضات أو ممتلكات أخرى للعميل وإرسالها إلى عنوان العميل (على مسئولية العميل ونفقاته) وذلك بدون المساس بأي حق أو تعويض آخر قد يكون مستحقاً لها، لا للمنظم حربة إعادة بيع أي جانب من جوانب الباقية على النحو الذي تراه مناسباً.

- 13-4. تظل الشروط 4-7 و 9 و 11 و 12 و 13 و 14 و 15 سارية بعد إنهاء هذا العقد.

14- المسؤولية والتعويض

14. Liability and indemnity

- 14.1. Organizer does not make any warranty as to the Exhibition or Package in general, including, without limitation, in relation to: (i) the presence, absence or location of any other exhibitor, sponsor or Exhibition attendee; or (ii) the benefit or outcome (commercial or otherwise) that Client may achieve as a result of participating in the Exhibition. Except as set out in these Conditions, to the fullest extent permitted by law, Organizer excludes all conditions, terms, representations and warranties relating to the Exhibition and the Package that are not expressly stated herein.
- 14.2. Organizer shall not be liable to Client for any loss or damage suffered or incurred by Client in connection with the provision of any services supplied by third parties in relation to the Exhibition and/or the Package, including, without limitation, the provision of utilities, AV, stand-building, shell scheme, graphics, freight shipment, logistics, transportation and delivery services supplied by third party contractors or the Owners. Without limitation to the foregoing, Client acknowledges that services provided to Client by Organizer's official or recommended contractors are the subject of a separate agreement between Client and the relevant contractor(s).
- 14.3. Subject to Condition 14.5: (i) Organizer shall not be liable to Client for any (a) indirect or consequential loss, loss of profits, loss of business, loss of opportunity, loss of goodwill or any other type of economic loss, or (b) loss (or theft) of or damage to the person, property and effects of Client, its employees or other representatives, and (ii) Organizer's maximum aggregate liability to Client under this Contract or otherwise in connection with the Exhibition and/or the Package shall be limited to the total amount of the Fees paid by Client.
- 14.4. Client shall indemnify Organizer against: (i) any loss of or damage to any property or injury to or death of any person caused by any act or omission of Client, its employees, other representatives or sub-contractors, and (ii) any loss, damage or expense suffered or incurred by Organizer as a result of a third party claim that either (a) the display of any exhibits by Client at the Exhibition, or (b) Organizer's receipt or use of the Materials, constitutes an infringement of the Intellectual Property Rights of any third party.
- 14.5. Nothing in these Conditions shall exclude or limit any liability which cannot be excluded or limited by the applicable law.

15. General

- 15.1. Organizer reserves the right to refuse any person entry to the Exhibition or to remove any person from the Exhibition at any time.
- 15.2. From time to time, Organizer, the Owner and their respective employees, other representatives or sub-contractors may enter the Venue to carry out works, repairs or alterations or for any other purposes which they deem necessary (Works). Organizer (and its employees, other representatives and sub-contractors) shall not be liable for any damage, loss or inconvenience suffered or incurred by Client, its employees or other representatives by reason of any matter relating to the Works.
- 15.3. Without prejudice to Condition 11.3.2, Organizer shall not be in breach of this Contract nor liable for delay in performing, or failure to perform, any of its obligations under this Contract if such delay or failure results from a Force Majeure Event. For the avoidance of doubt, nothing in this Condition 15.3 shall excuse Client from the payment of the Fees under this Contract.
- 15.4. Nothing in this Contract shall create a partnership, joint venture or agency relationship between the parties.
- 15.5. If and to the extent that there is any conflict between these Conditions and the Booking Form, the terms of the Booking Form shall prevail.
- 15.6. Each party acknowledges that this Contract constitutes the entire agreement between the parties in relation to the Exhibition and that it does not rely upon any statement, representation, assurance or warranty that is not set out in this Contract. No variation of this Contract shall be effective unless it is made in writing and signed by both parties.
- 15.7. Client may not assign or sub-contract any of its rights or obligations under this Contract without the prior written consent of Organizer. A person who is not a party to this Contract shall not have any rights under or in connection with it. Organizer shall be entitled to assign any and all of its rights under this Contract to any member of the Informa Group and the consent of Client shall not be required. Organizer shall be entitled to sub-contract any and all of its obligations under this Contract to any member of the Informa Group or any third party contractor assisting Organizer with the staging of the Exhibition and the consent of Client shall not be required.
- 15.8. No failure by either party in exercising any right, power or remedy shall operate as a waiver of the same.
- 15.9. If any provision of this Contract is or becomes invalid, illegal or unenforceable, that provision shall be deemed modified to the minimum extent necessary to make it valid, legal and enforceable. If such modification is not possible, the relevant provision shall be deemed deleted. Any modification to or deletion of a provision under this Condition 15.9 shall not affect the validity and enforceability of the rest of this Contract.
- 15.10. This Contract shall be governed by the laws of Saudi Arabia. Any dispute arising out of or in connection with this Contract shall be referred to and finally resolved by arbitration under the rules of the Saudi Centre for Commercial Arbitration (the Rules) applicable at the time of reference. The place of arbitration shall be Riyadh, Saudi Arabia. The arbitration shall be conducted in the English language before a single arbitrator appointed in accordance with the Rules.

14-1 لا تقدم المنظم أي ضمان فيما يتعلق بالمعرض أو الباقية على وجه العموم، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، ما يتعلق بالتالي: (أ) وجود أو غياب أو موقع أي عارض أو راعي أو شخص آخر حاضر للمعرض؛ أو (ب) الفائدة أو النتيجة (التجارية أو غيرها) التي قد يحققها العميل نتيجة للمشاركة في المعرض. تستبعد المنظمة جميع الشروط والأحكام والإقرارات والضمانات المتعلقة بالمعرض والباقية غير المنصوص عليها صراحة في هذه الوثيقة، وذلك باستثناء ما هو منصوص عليه في هذه الشروط، وإلى أقصى حد يسمح به القانون.

14-2 لا تتحمل المنظمة أي مسؤولية تجاه العميل عن أي خسارة أو ضرر يعاني منه العميل أو يتكبده فيما يتعلق بتوفير أي خدمات مقدمة من أطراف أخرى فيما يتعلق بالمعرض و/أو الباقية، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، توفير المرافق والوسائل السمعية البصرية وبناء الجناح ومحطات محيطه الخارجي والرسومات وشنح البضائع والخدمات اللوجستية وخدمات النقل والتسليم التي يقدمها مقاولو أطراف أخرى أو مالك آخرين. وباعتبار ماسبق أعلاه على سبيل المثال لا الحصر، يقر العميل بأن الخدمات المقدمة للعميل من قبل مقاولي المنظمة الرسميين أو الموصى بهم هي موضوع اتفاقية منفصلة بين العميل والمقاول (المقاولين) المعنيين.

14-3 مع مراعاة الشرط 14-5: (أ) لن تكون المنظمة مسؤولة تجاه العميل عن أي (أ) خسائر أو خسارة في الأرباح أو خسارة في الأعمال أو فقدان الفرصة أو فقدان الشهرة أو أي نوع آخر من الخسائر الاقتصادية، سواء كانت كلها خسائر غير مباشرة أو تابعة، أو (ب) خسارة (أو سرقة) أو إعاقة أفراد أو ممتلكات أو أمتعة العميل أو موظفيه أو مندوبيه الآخرين، و (ج) يتعثر الحد الأقصى لمستوى المسؤولية المنظم الإجمالية تجاه العميل بموجب هذا العقد أو فيما يتعلق بالمعرض و/أو الباقية على إجمالي مبلغ الرسوم التي دفعها العميل.

14-4 يجب على العميل تعويض المنظمة عن: (أ) أي خسارة أو ضرر يلحق بأي ممتلكات أو إصابتها أو وفاة أي شخص سبب أي فعل أو إغفال من جانب العميل أو موظفيه أو مندوبيه الآخرين أو مقاوليه من الباطن، و (ب) أي خسارة أو ضرر أو نفقات تعاني منها أو تتكبدها المنظمة نتيجة لبداء طرف آخر بأن (أ) عرض أي معروضات من قبل العميل في المعرض، أو (ب) استلام المنظمة للمواد أو استخدامها لها، يشكل انتهاكاً لحقوق الملكية الفكرية لأي طرف آخر.

14-5 لا يوجد في هذه الشروط ما يستبعد أو يقيّد أي مسؤولية لا يمكن استبعادها أو تقييدها بموجب القانون المعمول به.

15- أحكام عامة

- 15-1 تحتفظ المنظمة بالحق في رفض دخول أي شخص إلى المعرض أو إخراج أي شخص من المعرض في أي وقت.
- 15-2 يجوز لشركة المنظمة والمالك وموظفيه أو المندوبين الآخرين أو المقاولين من الباطن دخول مكان انعقاد المعرض من وقت لآخر لتنفيذ الأعمال أو الإصلاحات أو التعديلات أو لأي أغراض أخرى قد يرونها ضرورية (**الأعمال**). لا تتحمل المنظمة (وموظفيها ومندوبيها الآخرين والمقاولين من الباطن) أي مسؤولية عن أي ضرر أو خسارة أو إزعاج يتكبده العميل أو موظفيه أو مندوبيه الآخرين بسبب أي أمور تتعلق بالأعمال.
- 15-3 مع عدم الإخلال بالشروط 11-3-1، 11-3-2، لن تُعدّ المنظمة مخالفة لهذا العقد أو مسؤولة عن التأخير في أداء أو عدم أداء أي من التزاماتها بموجب هذا العقد إذا كان هذا التأخير أو الفشل ناتجاً عن حادث قوة قاهرة، وتلتجنب الشركة، فإنه لا يوجد في هذا الشرط 15-3 ما يعفي العميل من دفع الرسوم المقررة بموجب هذا العقد.
- 15-4 لا يوجد في هذا العقد ما ينشئ شراكة أو مشروعاً مشتركاً أو علاقة وكالة بين الطرفين.
- 15-5 في حالة وجود أي تعارض بين هذه الشروط وموجوذج الحجز وإلى الحد الذي يوجد فيه هذا التعارض، يُعدّ بشروط نموذج الحجز.
- 15-6 يقر كل طرف بأن هذا العقد يشكل الاتفاقية الكاملة بين الطرفين فيما يتعلق بالمعرض وأنه لا يعتمد على أي بيان أو توضيح أو تأكيد أو ضمان غير منصوص عليه في هذا العقد. لا يُعدّ بأي تعبير في هذا العقد ما لم يتم كتابياً وموقعاً عليه من كلا الطرفين.
- 15-7 لا يجوز للعميل التنازل عن أي من حقوقه أو التزاماته بموجب هذا العقد أو التعاقد من الباطن عليها بدون موافقة كتابية مسبقة من المنظم. لا يتمتع أي شخص ليس طرفاً في هذا العقد بأي حقوق بموجبها أو فيما يتعلق به. يحق لشركة المنظمة التنازل عن أي وجميع حقوقها بموجب هذا العقد إلى أي عضو في مجموعة المنظمة ولن تكون موافقة العميل مطلوبة لذلك. يحق لشركة المنظمة التعاقد من الباطن على أي وجميع التزاماتها بموجب هذا العقد مع أي عضو في مجموعة المنظمة أو مع أي طرف آخر مقاول يساعد المنظم في تنظيم المعرض ولن تكون موافقة العميل مطلوبة لذلك.
- 15-8 لا يعتبر أي إخفاق من قبل أي من الطرفين في ممارسة أي حق أو سلطة أو تعويض بمثابة تنازل منه عن ذلك الأمر.
- 15-9 إذا كان أي حكم من أحكام هذا العقد غير صالح أو غير قانوني أو غير قابل للتنفيذ، أو إن أصبح كذلك فيما بعد، يعتبر هذا الحكم معدوماً إلى الحد الأدنى اللازم لجعله صالحاً وقانونياً وقابلًا للتنفيذ. وإذا تعذر إجراء هذا التعديل، يعتبر الحكم المذكور معدوماً، لا يؤثر أي تعديل أو حذف لأحد الأحكام بموجب هذا الشرط 15-9 على صلاحية بقية هذا العقد وقابليته للتنفيذ.
- 15-10 يرضع هذا العقد لقوانين المملكة العربية السعودية. بحال أي نزاع ينشأ عن هذا العقد أو يتعلق به إلى التحكم بموجب قواعد المركز السعودي للتحكيم التجاري (**القواعد**) المعمول بها في وقت الإحالة، ويتم تسوية نهائيًا وفقاً لذلك. مكان التحكم هو الرياض، المملكة العربية السعودية. يجري التحكم باللغة الإنجليزية أمام محكم واحد يتم تعيينه وفقاً للقواعد.