

LUGLIO 2024

L'ITALIA A EXPO 2025 OSAKA GIAPPONE



Visual by MCA Visual - Courtesy of
Commissioner General for Italy at Expo 2025 Osaka



*Commissariato Generale di Sezione
per la Partecipazione Italiana
a Expo 2025 Osaka*



OFFICIAL PARTICIPANT

Expo 2025 Osaka si svolge dal 13 aprile al 13 ottobre 2025 e rappresenta un palcoscenico globale per la promozione integrata nell'area dell'Asia-Pacifico. La partecipazione Italiana è considerata un'iniziativa strategica per sostenere l'internazionalizzazione delle filiere produttive e attrarre investimenti, valorizzare le nostre tecnologie, i nostri territori e il saper fare italiano.

L'Italia è impegnata per assicurare una partecipazione di sistema e di altissimo livello, alla luce del Partenariato Strategico avviato dal **Presidente del Consiglio Meloni** e dal **Primo Ministro giapponese Kishida** a gennaio 2023.

Il Tema dell'Expo è "Disegnare la Società del Futuro per le nostre Vite", oltre **160 i Paesi** partecipanti confermati, **30 milioni i visitatori** totali stimati, in gran parte provenienti dai paesi dell'Asia-Pacifico.

E' possibile collaborare con noi alla realizzazione del Padiglione Italia attraverso l'invio di progetti di sponsorizzazione da parte di operatori economici italiani, europei e extra europei.

Tali proposte, se di importo superiore ad € 40.000,00, saranno pubblicate in forma anonima sul sito per 30 giorni e successivamente saranno negoziate.

IL PADIGLIONE ITALIA

FOCUS SU AEROSPAZIO, ROBOTICA, SCIENZE DELLA VITA, ALTA TECNOLOGIA

Realizzato da un **raggruppamento di società italiane e giapponesi**, il Padiglione Italia sorge in una posizione di grande visibilità. Il progetto a cura dell'architetto **Mario Cucinella** professionista di fama internazionale, rappresenta una versione moderna della Città Ideale, immagine simbolo del Rinascimento italiano. Con il tema **l'Arte rigenera la Vita** il progetto riflette in maniera efficace l'identità italiana, in una chiave contemporanea e di grande impatto.

Il nostro Padiglione, definito dal **Ministro Tajani** "uno straordinario strumento di diplomazia della crescita", è un **avamposto del Sistema Italia** in una delle aree più ricche dell'Asia, che ha già rapporti molto stretti con il nostro Paese e grande potenziale di ulteriore sviluppo. Uno studio del Politecnico di Milano da noi commissionato ha stimato un **potenziale aumento del 20% sulle esportazioni verso il Giappone e l'Asia Orientale, per un valore ben superiore ai 600 milioni di Euro**, come ricaduta della partecipazione italiana a Expo 2025. L'Italia è stata il **primo paese ad aver avviato i lavori di costruzione**, già nel 2023.

La partecipazione del nostro paese ha già suscitato grande interesse tra il pubblico giapponese e i principali media nipponici ne parlano con molta aspettativa.



L'area espositiva è divisa in varie sezioni, tra **spazi permanenti** e **spazi modulari**:

- una sezione dedicata all'**aerospazio**, un ambito in cui la cooperazione tra Italia e Giappone sta facendo grandi progressi, con un riferimento all'**underwater**. Ambiente, idrogeno, navigazione, ricerca e innovazione.
- una sezione dedicata a **città e società**: reti e infrastrutture, mobilità, urbanistica, energia.
- una sezione dedicata alla **persona**: medicina e scienze della vita, domotica, robotica e intelligenza artificiale, educazione alimentare e pedagogia digitale.



Per le imprese italiane partecipanti sono previste **ampie possibilità di visibilità e di promozione** nell'arco dei sei mesi di durata della manifestazione, con la possibilità di fruire di **spazi polifunzionali** in cui organizzare installazioni e/o eventi, di una prestigiosa Area Cerimoniale/Vip per le

pubbliche relazioni, di sale adibite a **incontri B2B**, di un **ristorante** per degustazioni tipiche e di un **giardino all'italiana**. Sono previste inoltre **"settimane tematiche"** dedicate ai vari temi di interesse di Expo, occasioni uniche per importanti eventi di networking internazionale.

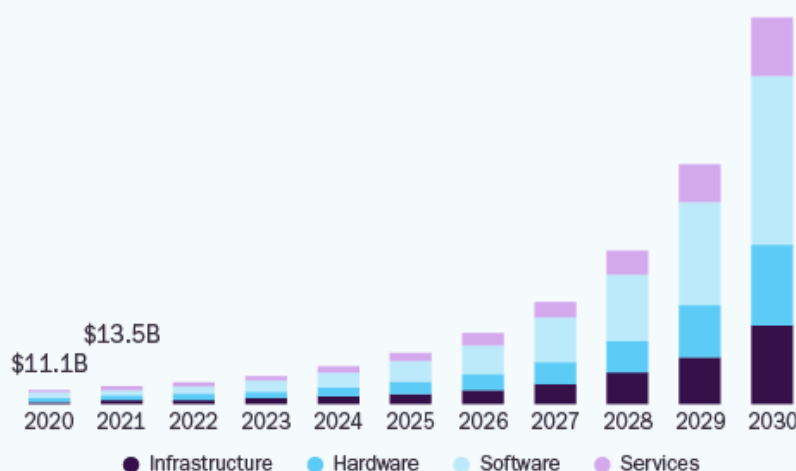
Per la prima volta in un'esposizione universale, il Padiglione Italia **ospita la Santa Sede** all'interno di uno spazio riconoscibile per organizzare eventi culturali e importanti mostre d'arte, dando il via a possibili sinergie nella cornice del Giubileo 2025. Negli stessi spazi è prevista l'esposizione di **un'opera d'arte dei Musei Vaticani**. La presenza della Santa Sede nel Padiglione italiano è armonizzata con i valori e il messaggio generale di Expo: l'importanza della vita reale rispetto alla fuga dalla realtà e all'auto-emarginazione, l'impatto rigenerativo sulla comunità dell'azione umana nonché sfide comuni per Italia e Giappone, come ad esempio l'invecchiamento della popolazione, lo sforzo per disegnare una società inclusiva che garantisca i rapporti tra le generazioni, l'importanza del volontariato.

NUOVE TECNOLOGIE E METAVERSO

Grazie alle nuove tecnologie, in particolare al **metaverso** e alla capacità interattiva globale dei social media, **si prevede una partecipazione globale ai padiglioni di notevole rilevanza**. L'Organizzazione generale di Expo 2025 dà la possibilità ad ogni partecipante di costruire il proprio Padiglione anche nel metaverso. **Il Commissariato punta a una versione molto avanzata del metaverso del Padiglione Italia**, sia per estendere la *visitor experience* anche al mondo virtuale, sia per dare maggiore visibilità ai propri sponsor. **Tra i 350 milioni di utenti globali del metaverso** e l'attuale potenza dei social media - si prevede l'arrivo a Osaka di migliaia di influencer asiatici e internazionali - **il pubblico potenziale stimato è di 1 miliardo di utenti attivi solo nell'Asia Orientale, di cui 119 milioni in Giappone**.

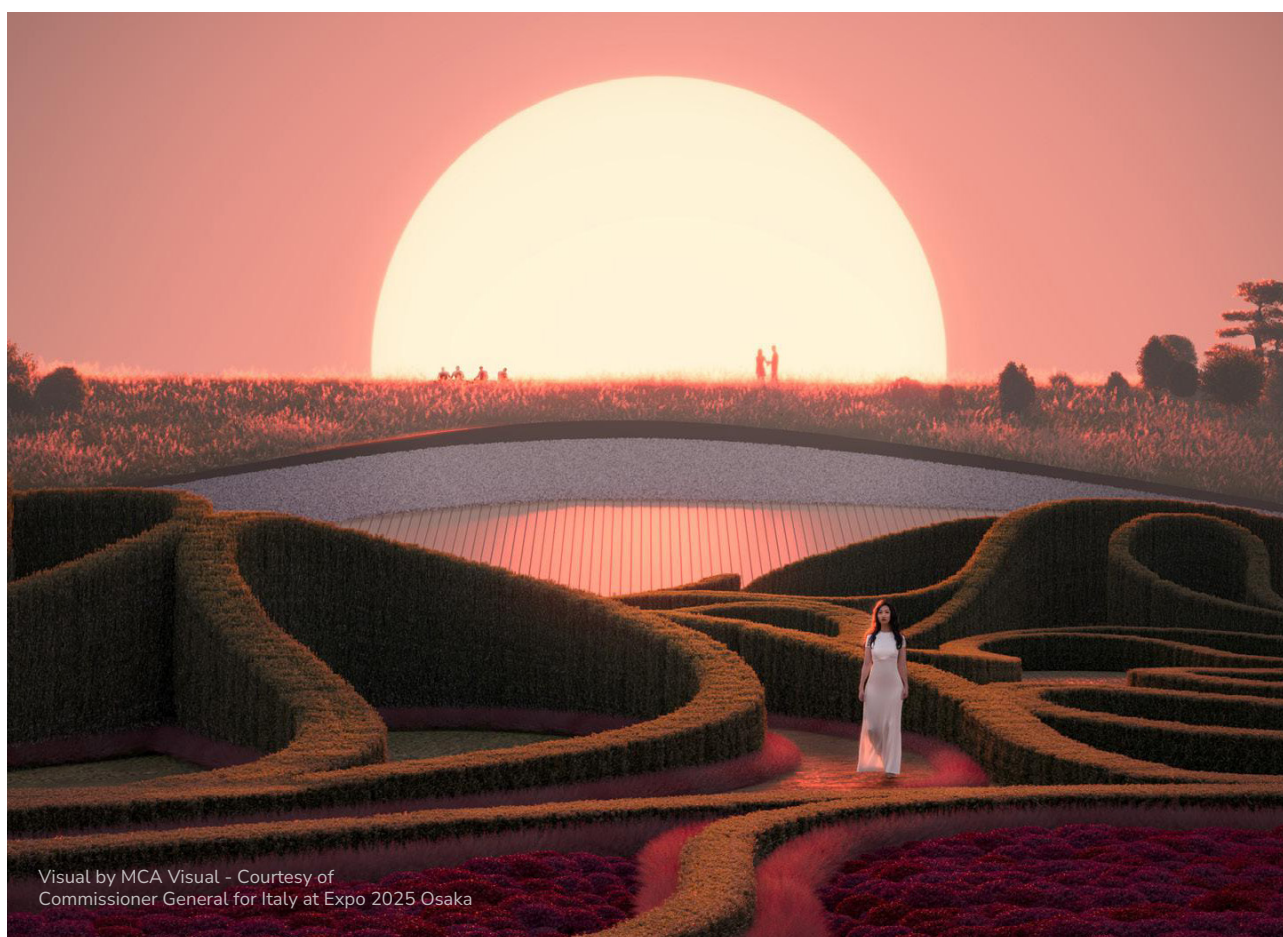
Asia Pacific Metaverse Market

Size, by Product, 2020 - 2030 (USD Billion)



PERCHÈ SPONSORIZZARE IL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2025 OSAKA

Investire nel Padiglione Italia a Expo 2025 Osaka è un'occasione, unica e prestigiosa, per **ottenere una visibilità globale**. Il Giappone è al 15° posto tra i mercati di destinazione delle esportazioni italiane. L'economia giapponese, costituita per il 96% da PMI, ha creato negli anni un tessuto commerciale consolidato di cui il Made in Italy è parte integrante e, grazie a Expo, può tornare a fare da traino per l'intero apparato industriale italiano, soprattutto grazie all'**accordo EPA**: strumento ancora relativamente sfruttato dalle aziende italiane - intorno al **68,2%** - con un margine di **miglioramento potenziale del 30%** - soprattutto dalle piccole e medie imprese.



Visual by MCA Visual - Courtesy of
Commissioner General for Italy at Expo 2025 Osaka

Il Paese del Sol Levante è oggi al centro della geografia azionaria del continente asiatico: in cima alle destinazioni di investimento preferite dai fondi internazionali, con il 56% netto di investitori, seguito dall'India e Taiwan. **Nel 2022 l'interscambio con il Giappone ha superato i 13,3 miliardi di euro**, facendo segnare un +11,2% sull'anno precedente. Il Giappone è presente in Italia con oltre 400 imprese che generano un fatturato superiore ai 23 miliardi di euro l'anno. **Dunque, le possibilità di cooperazione con le imprese giapponesi sono molteplici anche al di fuori dei confini del paese.**

VANTAGGI E BENEFIT PER LE IMPRESE SPONSOR DEL PADIGLIONE ITALIA

Le classi di sponsor previste sono cinque, a seconda del valore della sponsorizzazione:

- BRONZE SPONSOR:	FINO A 249.999 EURO
- SILVER SPONSOR:	DA 250.000 A 499.999 EURO
- GOLD SPONSOR:	DA 500.000 A 749.999 EURO
- PLATINUM SPONSOR:	DA 750.000 A 999.999 EURO
- DIAMOND SPONSOR:	OLTRE 1.000.000 EURO

Il valore della sponsorizzazione viene proposto dall'operatore economico sulla base dei costi vivi sostenuti e in seguito negoziato con la Struttura del Commissariato.

In base alla classe di sponsorizzazione si ha diritto a diversi benefit, tra cui:

Utilizzo del Logo del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e di comunicazione aziendale

Inserimento del Logo dello sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento

Presenza e visibilità del logo nello Screen sponsor all'interno del Padiglione Italia

Visibilità nel programma di comunicazione e nelle attività di marketing quali:

- Inserimento logo nella sezione sponsor del sito www.italyexpo2025osaka.it
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media
- Inserimento logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato con intervento come speaker e promozione mirata dell'azienda
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia
- Sviluppo Attività co-marketing

Opportunità di Business e Facility quali:

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Osaka
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali
- Ingressi per Expo 2025 Osaka
- Accessi VIP al Padiglione Italia, ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor e ai Padiglioni tematici
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor

LUGLIO 2024

L'ITALIA A EXPO 2025 OSAKA GIAPPONE

PADIGLIONE ITALIA

www.italyexpo2025osaka.it

Al link **Allegato 2 Matrice benefit.pdf**
sono pubblicati integralmente i benefit previsti per i nostri Sponsor.

Per l'invio di proposte di sponsorizzazione è sufficiente scrivere una
mail a uno dei due indirizzi:

expoosaka.amministrazione@cert.esteri.it
expoosaka.amm@esteri.it

anche dopo la scadenza del bando pubblicato sul sito.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare
l'Ufficio economico commerciale allo **06-36913852**



OFFICIAL PARTICIPANT