

NOTA SULL'INCONTRO TRA CONFINDUSTRIA ED IL COMMISSARIATO GENERALE PER L'ITALIA A EXPO 2025 OSAKA 10 LUGLIO 2024

Il 10 luglio si è tenuto presso Confindustria, in sala Costa, l'incontro con il Commissariato Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka, cui hanno preso parte la Vice Presidente Confindustria per l'Export e l'Attrazione degli Investimenti, Barbara Cimmino, il Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka, Mario Vattani, il Presidente di ICE Agenzia, Matteo Zoppas e rappresentanti di oltre 50 associazioni di Confindustria. L'incontro ha avuto come obiettivo la firma del Protocollo d'intesa siglato da Confindustria (Barbara Cimmino) ed il Commissariato Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka (Mario Vattani) per consolidare la collaborazione tra le due istituzioni nello sviluppo delle connessioni tra aziende italiane e nuovi potenziali partner esteri, e garantire la massima partecipazione delle imprese italiane ad Expo 2025 Osaka. Successivamente alla firma dell'accordo si è tenuto un seminario volto a presentare la cornice di tale collaborazione, presentando il padiglione italiano ad Expo 2025 Osaka e definendo il piano di attività internazionali che si terranno durante i mesi dell'Esposizione. Nello specifico degli interventi:

Barbara Cimmino, *Vice Presidente Confindustria per l'Export e l'Attrazione degli Investimenti*, ha sottolineato come questo accordo costituisca l'inizio di un percorso congiunto volto a promuovere al meglio la rappresentanza italiana nel contesto di Expo 2025 Osaka. È stato inoltre menzionato come tale Esposizione rappresenti un'occasione di cruciale importanza al fine di favorire il commercio internazionale in mercati strategici per l'Italia dell'Area Asia-Pacifico e promuovere parallelamente l'eccellenza dell'industria italiana, che si caratterizza per l'integrazione di creatività, sostenibilità, innovazione e qualità. In questo senso, la Vice Presidente ha specificato come queste iniziative potranno giovare al già positivo trend di interscambio con il Giappone, nonché consolidare ulteriormente la presenza delle aziende italiane nel mercato nipponico (oltre 200 imprese italiane attualmente operative nel paese), favorendo i contatti con le controparti operanti nell'Area. Ha poi enfatizzato la significativa congruenza tra il tema dell'Esposizione Universale ("*Designing Future Society for Our Lives*") ed il *Made In Italy*, orientato verso una duplice transizione capace di conciliare produttività e sostenibilità. Ha infine terminato il suo intervento sottolineando come il tema del padiglione italiano ad Expo 2025 Osaka ("*L'arte Rigenera la Vita*") si delinei come un perfetto *fil rouge* nella narrazione del saper fare italiano e del patrimonio storico-culturale del paese.

Mario Vattani, *Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka*, ha rimarcato come gli elementi fondanti del Padiglione Italia ad Expo 2025 Osaka siano stati individuati sulla base delle profonde similitudini che contraddistinguono Italia e Giappone e sull'impegno comune dei due paesi nella promozione di temi centrali quali la tecnologia e l'innovazione. Inoltre, ha enfatizzato la forte riconoscibilità del padiglione (disegnato dall'architetto Mario Cucinella) che abbina uno stile rinascimentale ad un'accentuata inclinazione verso le innovazioni tecnologiche, ribadendo al contempo la centralità del fattore umano in quanto *trait-d'union* concettuale dell'intero padiglione. Il Commissario Generale ha poi sottolineato l'importanza dell'accordo siglato con Confindustria evidenziandone il contributo che quest'ultima potrà apportare in termini di rappresentanza, di supporto nella gestione delle settimane tematiche, nonché di promozione del confronto con il mercato e la cultura d'impresa giapponese. Ha infine descritto più nel dettaglio la struttura del padiglione italiano, composto da un'esposizione permanente (avente come focus varie tematiche, tra cui aerospazio, robotica, scienze della vita ed alta tecnologia) e spazi multifunzionali dedicati alla presentazione di progetti ed eventi.

Matteo Zoppas, *Presidente ICE Agenzia*, ha rimarcato come Expo 2025 Osaka possa rappresentare, sia per le aziende che per le associazioni, una grande opportunità per organizzare, nella finestra temporale del 13 aprile-13 ottobre, delle micro-esposizioni che fungano da vetrina per le eccellenze del *Made in Italy* in una serie di settori focus. In questo senso, ha aggiunto, il contributo di ICE sarà centrale, considerando il duplice *core business* dell'Agenzia. Ha proseguito poi enfatizzando il riconoscibile fattore qualitativo che caratterizza l'export italiano verso il Giappone, essenziale per l'inserimento delle aziende e dei prodotti italiani in una Regione fortemente strategica come quella dell'Area Asia-Pacifico. Al termine del suo intervento, ha sottolineato l'importanza per le aziende italiane (anche in ottica PMI) di capitalizzare l'esposizione e l'attenzione garantite dal padiglione italiano per promuovere il loro processo di internazionalizzazione.

Andrea Marin, *Direttore del padiglione italiano ad Expo 2025 Osaka*, rispondendo ad un quesito riguardante le modalità di *sponsorship* per le aziende sollevato durante la sessione di Q&A, ha specificato che è possibile - non essendoci nessun vincolo giuridico- presentare domanda in qualsiasi momento sul sito del Commissariato Generale di Expo 2025 Osaka.