Nota di Aggiornamento

CONFINDUSTRIA

Boosting sustainable tourism development and capacity of tourism SMEs through transnational cooperation and knowledge transfer

COS-TOURCOOP-2019-3-01

Settembre 2019

Questa nota ha lo scopo di approfondire i punti salienti del bando. Per l'elaborazione delle proposte progettuali si raccomanda una lettura approfondita dei documenti ufficiali messi a disposizione dalla Commissione europea.

L'**EASME** (*Executive Agency for SMEs*) ha pubblicato il bando "***Boosting sustainable tourism development and capacity of tourism SMEs through transnational cooperation and knowledge transfer",*** nell'ambito del programma **COSME** che supporta la competitività delle imprese ed in particolare delle PMI.

La presente call è in linea con la Comunicazione della Commissione europea sul Turismo (2010) che evidenzia come la **competitività del settore turistico sia strettamente collegata con la sua sostenibilità.** La qualità delle destinazioni turistiche è influenzata dal loro ambiente naturale e culturale e dalla loro integrazione nella comunità locale. Con il concetto di sostenibilità ci si riferisce quindi ad aspetti ambientali, economici e socioculturali dello sviluppo del turismo e fra questi tre aspetti deve essere raggiunto un certo equilibrio per garantire una crescita nel lungo periodo.

La **politica ambientale e del turismo** dell'UE fornisce strumenti per sostenere direttamente il miglioramento della gestione e delle **prestazioni di sostenibilità** delle imprese e delle destinazioni turistiche. Le iniziative che **promuovono il turismo sostenibile**, attuate dalla Commissione europea nel quadro della politica turistica dell'UE, sono indirizzate principalmente alle destinazioni turistiche e comprendono ad esempio:

a) **sistema europeo di indicatori del turismo (ETIS)** - una serie di indicatori per misurare le prestazioni di sostenibilità delle destinazioni turistiche; [1]
b) **destinazioni europee di eccellenza (EDEN)** - promuovere destinazioni turistiche emergenti, non tradizionali e sostenibili in Europa; [2]
c) **capitale europea del turismo intelligente** - promuovere pratiche eccezionali e innovative nel turismo sostenibile portate avanti da città europee. [3]

[1] https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en
[2] https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden_en
[3] https://smarttourismcapital.eu

Obiettivi

Attraverso il presente bando, la Commissione europea mira a **rafforzare la capacità delle PMI del settore turistico nel passaggio a una gestione più sostenibile e responsabile**, grazie all'attuazione di **soluzioni innovative per il turismo sostenibile** e contribuendo all'adozione delle strategie attuali esistenti e degli schemi di certificazione.

L'obiettivo generale del bando è promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile e le capacità delle PMI del settore turistico attraverso la cooperazione transnazionale e il trasferimento di conoscenze. L'azione mira a:

- **rafforzare la cooperazione transnazionale e transfrontaliera** per consentire la crescita sostenibile delle PMI del turismo;
- **promuovere le capacità delle PMI di esplorare e attuare soluzioni che potrebbero migliorare la loro gestione sostenibile e la sostenibilità del turismo in generale**;
- promuovere **soluzioni innovative per il turismo sostenibile** attraverso la cooperazione intersettoriale.

Nello specifico, l'azione mira a sviluppare e **attuare schemi di supporto transnazionali e intersettoriali** per sviluppare capacità di crescita sostenibile delle PMI nel settore turistico.

Lo **schema di supporto** si concentra su:

1) rafforzamento delle competenze e delle attività di trasferimento delle conoscenze, attraverso:
    - **la facilitazione del trasferimento di conoscenze tra imprese** che sono rimaste indietro in termini di sostenibilità e quelle più avanzate;
    - **corsi di formazione e apprendimento *peer to peer*** per imprese e start-up del settore turistico;
2) attuazione di attività di supporto tecnico relative all'incubazione, all'accelerazione e al potenziamento delle PMI del settore turistico al fine di:
    - migliorare la gestione sostenibile delle PMI del settore turistico;

- promuovere soluzioni alternative per il turismo sostenibile attraverso il miglioramento della cooperazione intersettoriale finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti, servizi, competenze e modelli di business:

3) erogazione di sostegno finanziario diretto ad alcune PMI selezionate per lo sviluppo di capacità nel settore del turismo sostenibile.

Azioni eleggibili

I partenariati potranno essere formati da **soggetti pubblici e privati** (compresi incubatori di imprese, acceleratori e organizzazioni a sostegno delle imprese) e agiranno in qualità di **intermediari** organizzando attività specifiche per le imprese del settore turismo nei diversi paesi. Le **aziende saranno supportate al fine di sviluppare e implementare standard/modelli/strategie sostenibili e circolati nei loro servizi e operazioni**. Il partenariato faciliterà la cooperazione transnazionale e favorirà il *peer learning* per lo scambio di conoscenze e buone pratiche nel settore del turismo sostenibile.

Ciascun partenariato sosterrà direttamente almeno 60 imprese turistiche provenienti da almeno 3 paesi ammissibili (non necessariamente coincidenti con i paesi di provenienza dei partner). **Ogni partenariato dovrà**:

- identificare gli obiettivi specifici del progetto;
- **definire gli obiettivi specifici che le PMI partecipanti al progetto devono raggiungere** (ad esempio: miglioramento di indicatori relativi alla gestione sostenibile, attuazione di soluzioni innovative per il turismo sostenibile, cooperazione intersettoriale e transnazionale, raggiungimento della conformità e ottenimento di certificazioni). I partenariati dovranno promuovere la partecipazione delle imprese a schemi di certificazione europei (EU Ecolabel e EMAS);
- progettare e attuare schemi di supporto intersettoriali e transnazionali che includano *capacity building*, trasferimento di conoscenze e attività di scale-up per consentire una crescita sostenibile alle imprese del settore turistico;
- selezionare le imprese del settore turistico che possano ricevere il finanziamento;
- erogare il supporto finanziario alle imprese selezionate;

- organizzare un sistema di rendicontazione semplice ma solido, attraverso il quale le imprese coinvolte potranno trasmettere al coordinatore del progetto i loro risultati/progressi/utilizzo di soluzioni sostenibili durante il progetto e al suo termine.

L'azione sosterrà attività che rientrano in <u>schemi di supporto intersettoriali e transnazionali per sviluppare competenze in materia di crescita sostenibile delle imprese del settore turistico attraverso:</u>

1) **potenziamento delle competenze e attività di trasferimento delle conoscenze :**
   - mappatura d'iniziative innovative, guidelines, buone pratiche, attori principali, fornitori di soluzioni sostenibili, opportunità rilevanti per lo sviluppo sostenibile del settore turistico;
   - supporto alla cooperazione transnazionale con lo scopo di: a) facilitare il trasferimento di conoscenze tra imprese che sono rimaste indietro in termini di sostenibilità e quelle che invece sono più all'avanguardia; b) favorire il *peer to peer learning* tra start-up e imprese nel settore del turismo. Il trasferimento di conoscenze e la capacity building possono riguardare settori che potenzialmente favoriscono la sostenibilità del settore turistico, come per esempio: attuazione di schemi di certificazione connessi al turismo sostenibile o gestione eco-compatibile delle imprese, soluzioni a bassa emissione di carbonio ed efficienti dal punto di vista della gestione delle risorse, innovazione, trasferimento tecnologico, digitalizzazione, innovazione e cooperazione intersettoriale, valorizzazione e ridimensionamento delle competenze etc;

2) **implementazione di attività di supporto tecnico relative all'*incubation*, all'accelerazione e al potenziamento delle imprese del settore turistico:**
   - implementare schemi di supporto per le imprese del turismo e le start-up per sviluppare le loro capacità, sostenendole per un periodo di tempo necessario affinché possano apprendere e adattarsi a nuove soluzioni sostenibili. Le imprese coinvolte dovranno essere supportate nel processo di innovazione dei loro servizi,

adattamento e adozione di misure volte a renderle più sostenibili al termine del progetto;

- rafforzare la cooperazione intersettoriale per sostenere soluzioni innovative per il turismo sostenibile;
- implementare attività che incentivino le PMI del turismo a migliorare la gestione sostenibile e trovare soluzioni innovative, sviluppare nuovi prodotti, servizi, competenze e nuovi modelli di business;
- Rapporti su crescita, ridimensionamento e miglioramento della gestione sostenibile delle PMI turistiche coinvolte.

Esempi di attività eleggibili includono (lista non esaustiva):

- attività di comunicazione degli obiettivi del progetto per raggiungere le potenziali PMI e i risultati del progetto;
- selezione di PMI del settore turistico per la partecipazione al programma di sostegno del progetto;
- mappatura delle esigenze specifiche delle PMI turistiche coinvolte nel progetto al fine di facilitare l'adozione di soluzioni sostenibili innovative;
- mappatura di iniziative innovative pertinenti, linee guida, buone pratiche, attori principali, fornitori di soluzioni sostenibili, opportunità per il settore del turismo di diventare più sostenibili;
- organizzazione di corsi di formazione online e offline, workshop, visite di studio, attività di sensibilizzazione, produzione di materiali di formazione, webinar;
- servizi di coaching e mentoring;
- gemellaggio, matchmaking, apprendimento tra pari, condivisione delle conoscenze, attività di matchmaking business to business;
- sviluppo di soluzioni ICT, piattaforme per la condivisione di conoscenze e competenze e coinvolgimento della comunità locale;
- organizzazione di attività volte a rafforzare la cooperazione delle PMI turistiche coinvolte con organizzazioni intersettoriali e di ridimensionamento, tra cui: centri tecnologici, istituti di ricerca, centri di innovazione, fornitori di servizi di efficienza delle risorse, incubatori e acceleratori;

- rapporti sui risultati delle attività di sviluppo delle capacità attuate e sull'adozione concreta di soluzioni innovative da parte delle PMI del turismo che migliorano la sostenibilità del turismo.

Durante la stesura del progetto, gli applicant dovranno:

- elencare i paesi nei quali selezioneranno le 60 imprese del settore del turismo per partecipare allo schema di supporto e fornire una spiegazione sul perché di tale scelta – le imprese non devono essere identificate al momento della candidatura;
- includere una metodologia sulla base della quale saranno sviluppate le attività proposte;
- specificare quale partner all'interno del consorzio è l'organizzazione a supporto del business;
- descrivere in dettaglio i profili del project manager/coordinatore del progetto proposto e dell'esperto in materia di turismo;
- creare un pacchetto di lavoro sulla rendicontazione e sull'adozione di soluzioni sostenibili da parte delle imprese del settore del turismo.

Attività non ammissibili:

- sviluppo/miglioramento dell'infrastruttura fisica;
- progettazione senza sviluppo di regimi di sostegno transnazionali e intersettoriali.

Output, deliverable e indicatori

Gli output attesi del progetto includono:

- cooperazione transnazionale rafforzata delle parti interessate pubbliche e private (comprese le PMI) in materia di sostenibilità del turismo;
- crescita della competitività delle PMI del turismo attraverso il miglioramento delle competenze e l'adozione di soluzioni sostenibili innovative;
- promozione dell'innovazione del turismo sostenibile attraverso il trasferimento di conoscenze e la collaborazione intersettoriale;
- incoraggiare le PMI del turismo a investire in soluzioni sostenibili e sviluppo di capacità;

- sviluppo di nuove opportunità di mercato per le PMI, le start-up, nel settore turistico e per i fornitori di soluzioni sostenibili.

I deliverable previsti includono:

- relazione sul miglioramento dell'adozione di soluzioni sostenibili da parte delle PMI del turismo sostenute dal progetto e in generale sul contributo del progetto alla crescita e al potenziamento delle PMI nel settore turistico e allo sviluppo di nuovi prodotti/soluzioni volte a migliorare la sostenibilità del turismo;
- sviluppo e attuazione di regimi di sostegno per migliorare la cooperazione transnazionale tra le PMI del turismo, per trasferire conoscenze e promuovere soluzioni innovative nel turismo;
- implementazione di attività che contribuiscano a rafforzare la sostenibilità del turismo in generale, promuovendo soluzioni innovative, innovazione e cooperazione intersettoriali, sviluppo di nuovi prodotti, servizi, competenze e nuovi modelli di business.

Gli indicatori che verranno presi in considerazione sono:

- il numero di paesi e numero di PMI turistiche coinvolte nel progetto e supportate dalle attività organizzate;
- il numero di PMI turistiche che segnalano entro la fine del periodo di cofinanziamento notevoli miglioramenti nella gestione responsabile e sostenibile a seguito del progetto;
- il numero di attività organizzate (comprese le attività transnazionali e transfrontaliere) a sostegno delle PMI del turismo (compresi corsi di formazione/seminari/viaggi di studio, ecc.);
- il numero di partenariati intersettoriali e transnazionali stabiliti tra le PMI del turismo a seguito del progetto.

Criteri di eleggibilità

Potranno partecipare enti pubblici o privati in tutto o in parte; gli organismi privati devono essere adeguatamente costituiti e registrati ai sensi della legislazione nazionale.

I candidati devono essere soggetti giuridici che formano un consorzio. Di seguito è riportato un elenco non esaustivo di soggetti giuridici che possono partecipare:

- organizzazioni senza scopo di lucro (private o pubbliche);
- organizzazioni non governative;
- autorità pubbliche e loro reti o associazioni di livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale o organizzazioni che agiscono per conto di un'autorità pubblica, responsabili o attive nei settori del turismo, affari economici, industria, sostegno alle imprese o settori connessi;
- organizzazioni internazionali;
- enti privati e di lucro, comprese le micro, piccole e medie imprese (PMI) attive nel settore del turismo e del sostegno alle imprese;
- camere di commercio e dell'industria;
- enti di formazione e istruzione, incluse università e centri di ricerca attivi nel supporto al turismo e al business.

Le singole persone fisiche non sono eleggibili.

Le **entità affiliate**, vale a dire soggetti giuridici che hanno legami giuridici o patrimoniali con i partecipanti, che non sono né limitati all'azione né stabiliti al solo scopo della sua attuazione, possono partecipare alle attività di progetto al fine di dichiarare costi ammissibili. Le entità affiliate devono essere identificate nella proposta.

I soggetti giuridici che intendono partecipare devono essere stabiliti nei seguenti paesi:

- Stati membri dell'UE;
- paesi che partecipano al programma COSME

Consorzi ammissibili

Il consorzio deve essere formato da un minimo di 5 e un massimo di 10 partner provenienti da almeno 5 paesi ammissibili.

Per i partecipanti del Regno Unito: si tenga presente che i criteri di ammissibilità e eleggibilità devono essere rispettati per tutta la durata del progetto. Se il Regno Unito dovesse uscire dall'UE senza aver firmato un accordo, gli applicant del Regno Unito cesseranno di ricevere il finanziamento o saranno invitati ad abbandonare il progetto.

Budget

Il **budget complessivo** per questo bando è di **5.000.000 di euro.**

Il contributo massimo dell'Unione europea sarà di **1.000.000 di euro** per singolo progetto, con un cofinanziamento massimo del **75%** dei costi eleggibili.

L'EASME si aspetta di finanziare **dai 5 ai 7 progetti.**

Supporto finanziario a terze parti e tasso di cofinanziamento

Attraverso il finanziamento a terze parti, il presente bando mira a supportare le imprese dell'industria del turismo quali:

- **hotel e strutture simili;**
- **case vacanze e strutture per brevi soggiorni;**
- **campeggi, aree camping attrezzate, parcheggi per veicoli;**
- **agenzie di viaggio, servizi di tour operator e attività collegate.**

Il supporto alle terze parti **deve essere compreso nel budget del progetto** e servirà a coprire i costi della partecipazione delle imprese alle attività previste, supportando la loro capacità di adottare soluzioni volte a migliorare la gestione della sostenibilità aziendale e del turismo in generale.
Gli applicant dovranno includere nella proposta una lista esaustiva delle tipologie di attività per le quali le terze parti riceveranno il supporto finanziario. Gli applicant dovranno scegliere tra le seguenti attività:

- **viaggi, costi di alloggio e di iscrizione che permetteranno la partecipazione delle aziende del settore turistico alle attività** (corsi di formazione, workshop, visite studio, sessioni di coaching, twinning, matchmaking, peer learning, eventi di condivisione delle

conoscenze). Tali attività dovranno promuovere la cooperazione transnazionale nel turismo sostenibile;

- **investimenti green e sostenibili, che includano:**
  - adattamenti necessari per richiedere schemi di certificazione pertinenti e realizzabili, inclusi costi di certificazione e standardizzazione – potranno essere inclusi costi di adattamento alle procedure operative, documentazione, raccolta dati. **Non sono ammessi investimenti in infrastrutture fisiche.**
  - Costi di servizi di consulenza e miglioramento delle competenze, come la mappatura di esigenze specifiche legate alla sostenibilità di singole PMI, la misurazione dell'impatto ambientale e sociale delle operazioni delle PMI e la gestione delle attività in maniera più sostenibile.

Il **tasso di cofinanziamento dell'azione sarà del 75% dei costi ammissibili per quanto riguarda i costi sostenuti dal consorzio**. Il tasso di cofinanziamento destinato alle imprese identificate come terze parti **potrà arrivare al 75%** .

Il consorzio, con riferimento al supporto delle terze parti, dovrà tenere presente che:

- Ogni progetto dovrà destinare un massimo di **600.000 euro per il supporto finanziario di terze parti**;
- ad **ogni impresa** (**terze parti**) potrà essere assegnato un **massimo di 10.000 euro**;
- dovranno essere identificate come **terze parti almeno 60 imprese del settore turistico**;
- l'onere, la responsabilità legale e operativa dell'azione spetta al consorzio, che dovrà garantire che tale sostegno finanziario rispetti le disposizioni della convenzione di sovvenzione.

Calendario

Azione	**Data/periodo**
Scadenza per la presentazione delle proposte	24 ottobre 2019, h. 17 (Bruxelles time)
Comunicazione ai partecipanti	Febbraio 2020
Firma dei *grant agreement*	Maggio 2020
Inizio dei progetti	Maggio/giugno 2020

La durata dei progetti potrà essere compresa tra 25 e 36 mesi.

Siti web di riferimento

Pagina di pubblicazione del bando