MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALL'ADESIONE AL CODICE IN MATERIA DI TELEMARKETING E TELESELLING MEDIANTE ISTANZA ALL'ORGANISMO DI MONITORAGGIO

Con delibera del Garante del 9 marzo 2023, n. 70 il Garante per la protezione dei dati personali ha approvato il **Codice di Condotta in materia di Telemarketing e Teleselling**.

L'iter di piena applicazione del Codice si è completato con l'accreditamento dell'**Organismo di Monitoraggio** (anche "**ODM**") avvenuto con Provvedimento del Garante del 7 marzo 2024, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale S.G. n. 73 del 27 marzo 2024.

L'ODM, in fase di avvio operativo, ha avviato una campagna di manifestazione di interesse all'adesione del Codice allo scopo di verificare l'entità dei soggetti interessati incaricando le associazioni proponenti di settore Asseprim, AssoCall, ASSOCONTACT, Assotelecomunicazioni, Confcommercio, Confindustria e DMA – Data & Marketing Association Italia di procedere ad una sua diffusione e raccolta dati.

Ogni informazione in merito all'adesione al Codice di condotta può essere richiesta, in questa prima fase, alla propria Associazione di riferimento.

Con la presente dunque invitiamo l'Impresa/Società a voler restituire il seguente modulo compilato alla propria Associazione di categoria entro il **20 giugno p.v.**

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La scrivente Impresa / Società / (nome per esteso) _____

Partita Iva n._____

DICHIARA

DI ESSERE INTERESSATA PER IL 2024 ALL'ADESIONE AL CODICE DI CONDOTTA IN MATERIA DI TELEMARKETING E TELESELLING

PROSSIME ATTIVITÀ

Successivamente all'invio di questa manifestazione di interesse, secondo modalità che saranno rese note a breve è previsto:

- ✓ *INVIO DA PARTE DELL'IMPRESA/SOCIETA' DELLA DOMANDA DI ADESIONE ALL'ODM*
- ✓ *ESITO DELLA RICHIESTA DI ADESIONE DA PARTE DELL'ODM*
- ✓ *PAGAMENTO DELLA QUOTA DI ADESIONE COME INDICATO DALL'ODM*
- ✓ *CONFERMA DI COMPLETAMENTO DELL'ITER DI ADESIONE DA PARTE DELL'ODM*

Grazie per la collaborazione.