



CONFINDUSTRIA



## IL DIGITAL EXPORT

**SEMINARIO FORMATIVO e DI APPROFONDIMENTO**

*Piattaforma virtuale - 13 luglio, 15.00 – 16.15*

*Il digitale è uno strumento in grado di rafforzare e ampliare l'orizzonte dell'attività esportativa e che oggi, a fronte del forte impatto che l'emergenza Covid-19 ha avuto sull'export delle imprese italiane, rappresenta una scelta più che mai strategica per continuare a garantire la presenza del Made in Italy nei mercati internazionali in un contesto in cui la domanda di e-commerce B2C è in continua crescita. Secondo il Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 della Commissione Europea, l'Italia si colloca al 24° posto tra i paesi europei in termini di digitalizzazione. Il mercato dell'e-commerce rileva che il 10% delle PMI italiane vende online rispetto a una media UE attorno al 18%, e il 6% effettua vendite transfrontaliere in altri paesi. Al contempo, i buoni livelli di scambio di informazioni elettroniche da parte delle imprese, il crescente utilizzo dei social media e il leggero incremento del livello occupazionale nel comparto ITC possono essere considerati indicativi dell'aumento della consapevolezza delle capacità e dell'importanza della trasformazione in chiave tecnologica e digitale. In tale contesto, il seminario sul Digital Export intende approfondire le potenzialità del mercato digitale e le modalità per rafforzare l'approccio delle imprese verso i mercati esteri in chiave digitale, analizzando i modelli di business, i canali distributivi e gli strumenti utili a guidare le imprese sui mercati di principale interesse; infine, sarà fornita la testimonianza diretta di imprese che hanno deciso di orientarsi su modelli di business online.*

## PROGRAMMA

### 15:00 **Intervento introduttivo**

Annalisa Bisson – Responsabile Promozione Internazionale, Confindustria

### 15:05 **Digital Transformation: potenziale del mercato digitale e impatto sulla performance aziendale**

Vittoria Carli – Vice Presidente per l'Internazionalizzazione, Confindustria Servizi Tecnologici e Innovativi

### 15:10 **Sviluppare nuovi modelli di business per investire nel mercato digitale (settori e mercati focus: Cina, USA e UE)**

Lucia Tajoli - Docente Politica Economica, Politecnico Milano

### 15:20 **L'ecosistema dell'e-commerce in Italia. I Marketplace come leva di digitalizzazione delle imprese**

Enrico Marvasi - Ricercatore, Università degli Studi di Firenze

### 15:30 **Google per l'internazionalizzazione: strumenti e opportunità per le imprese (Trends, Analytics, Market finder)**

Diego Ciulli – Public Policy Manager, Google

### 15:45 **Modelli e casi di successo (Testimonianze d'impresa)**

- Guido Lucarelli – Founder & CEO, B2X (GRUPPO ISED SpA) –
- Riccardo Maria Monti – Amministratore Delegato, Tribboo

### 16:00 **Q&A**

### 16:15 **Termine lavori**

---

*Il seminario è aperto alle Associazioni e alle imprese del Sistema.*

Per partecipare è necessario iscriversi compilando il modulo al [LINK](#) entro il 10.7.2020

*Il link per il collegamento verrà inviato nell'arco delle 24 ore antecedenti l'evento.*