

TRIBOO

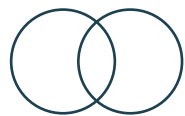
**TRIBOO.
A ONE
STOP
SOLUTION**

**MADE IN ITALY
IN THE POST
COVID-19
RECOVERY**

CHI É TRIBOO
EXPORT MADE IN ITALY
COVID-19 SCENARIO IN ITALY
CHINA TREND

CHI É TRIBOO

I NOSTRI NUMERI



500+
collaboratori



12
lingue parlate



6
sedi



15
testate editoriali



3.000.000
prodotti
spediti / anno



+ 1.000
clienti

Triboo, società quotata sul mercato MTA, è una digital transformation factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.

I NOSTRI SERVIZI

Triboo offre un'ampia gamma di servizi e professionisti in grado di supportare i suoi clienti nel viaggio nella creazione e gestione delle loro attività digitali.

	E-commerce	Accompagniamo le aziende nel disegno, realizzazione e gestione daybyday dell'E-commerce in termini di piattaforma tecnologica, strategia e gestione delle operations.
	Content & Creativity	Supportiamo le aziende a costruire e sviluppare la loro brand equity con un approccio full funnel che unisce creatività, strategia e performance .
	Digital Marketing	Offriamo servizi integrati di web advertising, Social Media Marketing, branding, performance advertising, analytics & big data .
	Testate Editoriali	Triboo è proprietaria di 15 testate editoriali , sui settori Business & Finance, Sustainability, Woman, Food e Lifestyle e Automotive



Academy

Supportiamo i nostri clienti nella scelta del corretto percorso formativo, forniamo **percorsi didattici** pensati sulle proprie esigenze con **relatori di altissimo livello** e li accompagniamo nel processo di certificazione delle competenze acquisite.



E-commerce

LA NOSTRA OFFERTA



Store Management

Lancio e gestione del sito in termini di caricamento anagrafica nelle diverse lingue, immagini prodotto e listini nelle varie valute, controllo quotidiano della funzionalità.



Monitoring & Reporting

Reportistica per analisi dei KPI e trend del venduto, analisi best seller, analisi per country e performance del digital spending.



Servizi IT

Realizzazione della piattaforma E-commerce, hosting e infrastruttura, implementazioni sulla piattaforma e manutenzione ordinaria e straordinaria.



Pagamenti e fatturazione

Gestione dei rapporti con gateway di pagamento e della documentazione relativa alla fatturazione e dogana.



Customer Service

Supporto al consumatore via mail, chat e telefono in 7 diverse lingue.



Logistica

Gestione dello stock, degli ordini, delle spedizioni e dei resi.



Marketplace

Strategia e consulenza di posizionamento nel mondo dei marketplace grazie a tecnologia e system integration; advertising e ottimizzazione dei contenuti; gestione delle operations; analisi e reporting.



Flash Sales

Distribuzione a Flash Sales Operators di grandi stock sfruttando la logica di "vendita evento" analisi e reporting.



Content & Creativity

LA NOSTRA OFFERTA



Creative

Realizzazione di **campagne creative**, **progetti speciali**, **asset per campagne digitali** su Social Network, website.



Social

Realizzazione e gestione di **piani editoriali**, sponsorizzazione contenuti per engagement, **copertura eventi con animazione canali social**.



Content

Produzione di **contenuti editoriali originali**, di alta qualità e dall'alto engagement per molteplici settori tematici.



Design / UX

Progettazione di **User Experience**, layout e customer journey per massimizzare la resa di ogni visita ad un sito o store.



Photoshooting e video

Realizzazione di **scatti fotografici** e riprese video, gestione set simultanei, **moodboard** e **guidelines photoshooting**.



Sviluppo App

Progettazione e **realizzazione di applicazioni mobile (APP)** per i sistemi operativi IOS e Android.



Digital Marketing

LA NOSTRA OFFERTA



SEM, SEO

Campagne di Search Engine Marketing, indicizzazione sui motori di ricerca.



DATA ANALYTICS

Servizi di analytics & big data e prodotti tecnologici innovativi.



LOCAL MARKETING

Campagne di comunicazione e promozione ad-hoc utilizzando i dati di localizzazione e di comportamento degli utenti per intercettare la clientela target in luoghi ben specifici di interesse.



DIRECT MARKETING AUTOMATION

Progettazione di una strategia data driven e realizzazione, attraverso attività di mailing automatiche, di un'interazione personalizzata costruita in funzione delle reazioni e dei bisogni dell'utente.



PUBLISHING & ADVERTISING

Pianificazioni profilate e con il miglior rendimento possibile (Display, Native, Video, Rich Media, Branded Content e Content Factory) attraverso l'aggregazione di inventory e audience qualificate provenienti da siti online leader nei rispettivi settori.



LEAD GENERATION

Realizzazione e gestione di campagne di performance marketing volte all'acquisizione di lead qualificate.



SOCIAL

Gestione dei canali social, creazione e gestione di campagne advertising, attività di Social Customer Care, attività di Influencer Marketing.



INFLUENCER MARKETING

Realizzazione di campagne con l'obiettivo di awareness, storytelling e word of mouth. Gestione di tutto il processo, dall'idea creativa alla reportistica.



Testate
editoriali

LA NOSTRA OFFERTA

Triboo è proprietaria di 15 testate editoriali nei settori di Business & Finance, Sustainability, Woman, Automotive, Food e Lifestyle.

Triboo Properties

Wall Street Italia

FINANZA ONLINE

 Borse.it

Finanza:com

 PMI.it

 Motori.it

 GreenStyle

AGRODOLCE

BLOGO

WEBNEWS

<html>.it

DireDonna

Roba da
DONNE

STUDENTVILLE

 **gol**
GRAVIDANZAONLINE.IT



Academy

LA NOSTRA OFFERTA

Realizziamo corsi di formazione dedicati a:

E-commerce Manager, Marketing Manager, Digital Marketing Manager, Social Media Manager e Imprenditori.

Un'occasione unica di full-immersion su temi formativi Digital e E-commerce, con relatori di altissimo livello, utile ad aggiornare le proprie competenze in ambito

Digital Marketing, SEO, Performance

Marketing e Internazionalizzazione di Impresa sui mercati emergenti come **Cina, Russia, Korea, APAC, Latino America.**

- formazione gratuita completa ed esaustiva
- relatori di comprovata esperienza sul mercato globale
- modello formativo innovativo
- momenti di incontro one-to-one di approfondimento con i nostri specialist

+20

Academy
in un anno

+1000

Persone
formate

Partnerships:

Federlegno, Anes,
Confimprese, Promos Italia

Dove Siamo:

Milano, Roma, Napoli,
Madrid, Londra

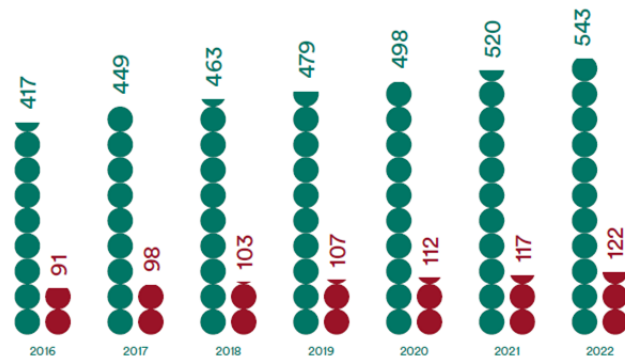
EXPORT

MADE IN ITALY

OVERVIEW EXPORT MADE IN ITALY

Made in Italy export for both services and goods is fastly increasing in the world. **It arise a booming for the tenth consecutive year.**

Made in Italy export by goods and services (Mld€)



% vs previous year

Goods Export						
1,2%	7,6%	3,1%	3,4%	4,0%	4,5%	4,4%
Services Export						
2,7%	8,3%	5,0%	3,7%	4,6%	4,7%	4,5%

Goods Export

Service Export

FOCUS ON GOODS EXPORT DURING COVID-19

Manufactured products and consumers goods are the main Italian product categories exported during the coronavirus period

Product categories export 2019 vs 2020

Product category	2020	2019	Measure	Month
Manufactured Products	34368.22	38285.24	EUR Million	Mar/20
Consumer Goods - Non-durable	11181.60	11637.79	EUR Million	Mar/20
Consumer Goods	8638.00	12524.00	EUR Million	Apr/20
Intermediate Goods	7748.00	11231.00	EUR Million	Apr/20
Investment Goods	5207.00	9455.00	EUR Million	Apr/20
Machinery & Mechanical Prds.	3376.81	5816.34	EUR Million	Apr/20
Food Beverages & Tobacco Products	2995.79	3501.95	EUR Million	Apr/20
Metal Products	2588.31	3976.10	EUR Million	Apr/20
Basic Metals	2497.43	2670.74	EUR Million	Mar/20
Chemical & Synthetic Fibre Prds.	2160.00	2858.47	EUR Million	Apr/20
Consumer Goods - Durable	1749.77	2341.51	EUR Million	Mar/20
Rubber & Plastic Products	1425.75	1438.09	EUR Million	Mar/20
Leather & Leather Products	1417.07	1957.86	EUR Million	Mar/20
Manufacture of Motor Vehicles	1173.17	1843.50	EUR Million	Mar/20
Manufacture of Plastic Products	1102.50	1074.91	EUR Million	Mar/20
Textile & Apparel Products	1096.99	3484.70	EUR Million	Apr/20
Electrical Equipment	1069.57	1709.20	EUR Million	Apr/20
Transport	1017.88	2976.73	EUR Million	Apr/20

COVID-19 SCENARIO IN ITALY

EXPERIENCES DIGITALIZATION DUE TO COVID-19

EXPERIENCES

Communicating

Learning

Dating

Fitness Training

Shopping

Banking

Home furnishing

Entertainment

YESTERDAY



FACE 2 FACE & TRADITIONAL APPROACH

TODAY

App, Chat, Video, Social Media

Webinar, Live class, Business chat

Social Media, Dating App, Chat

Social Media (direct/video), Fitness App

Virtual try on, E-commerce, Personal Shopper

Banking App (chatbot, online services)

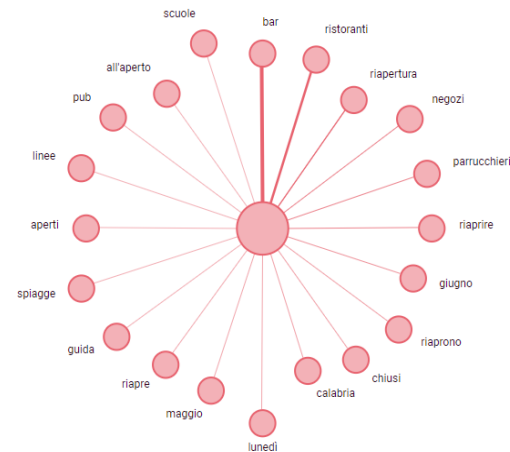
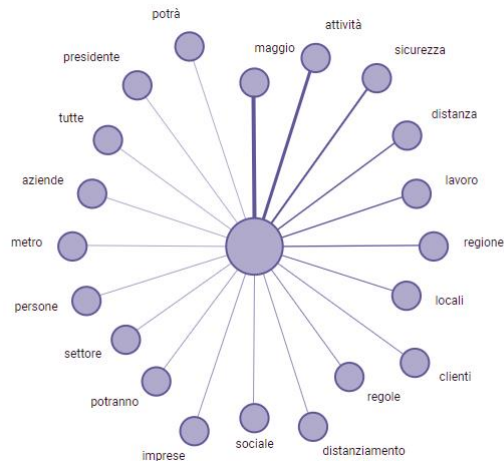
Shopping Virtual tour, E-commerce

Social, series, movies, videogame

THE IMPACT OF COVID-19 ON PEOPLE

People are worried about Coronavirus. In these graphs we show the **main concerns regarding the period**.

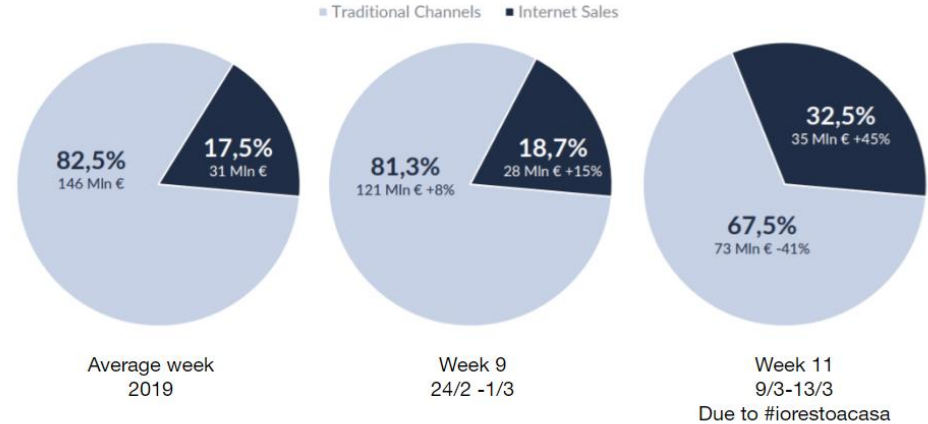
From the analysis of words in texts about “Coronavirus and reopening”, the principal topics of discussion are related to the **safety and social distancing themes**.



THE IMPACT OF COVID-19 ON SALES CHANNELS

The pie charts on the right side show a trend characterized by:

- **Internet Sales increasing** during the lockdown weeks in Italy (compared with an 2019 average week)
- **Traditional channel decreasing** during the same period



CHINA TREND

DIGITAL SCENARIO IN CHINA

TOTAL POPULATION



1,440 billion

Urbanization 59%

INTERNET USERS



854,5 million

Penetration **59%**

+3,1%
(Jan 2019/Jan 2020)
+25 million

ACTIVE USERS ON SOCIAL MEDIA



1,004 billion

Penetration
72%

MOBILE USERS



1,610 billion

vs population
112%

+4,3%
(Jan 2019/Jan 2020)
+67 million

MACRO-ENVIRONMENT: COVID-19 IMPLICATION

Trends during Covid-19 lockdown in China	Trends predicted post Covid-19 in China 2020-2024
• Stay-at-home economy • Decrease in orders from restaurants and take away, the population has cooked more at home • Increasing demand for cleaning products and personal hygiene • Decrease in fashion purchases and discretionary items • Increase in purchases of products such as yoga mats, pajamas, and kitchen utensils	• Shut-in economy and on-demand economy • Revenge spending vs consumer confidence • Digitalization • Different growth for sectors: ○ Fashion: 7.4% annual growth rate ○ Electronics and media: 3.4% annual growth rate ○ Furniture and design: 5.6% annual growth rate ○ Food and beverage: 9.8% annual growth rate

CORONAVIRUS AND DIGITALIZATION

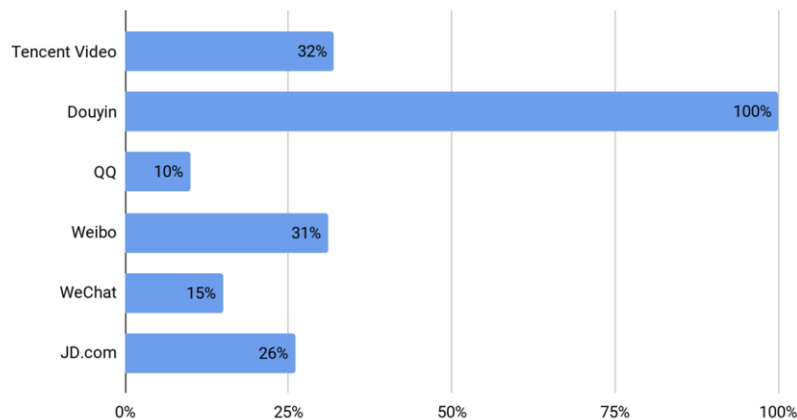
ACCELERATION USING APP

During isolation, smartphones offer a way to connect with friends, relieve boredom or find important information about the epidemic.

Social media, video sharing apps and utility apps had a strong increase in uses:

- Weibo: + 31% uses
- Douyin: + 100% uses
- Freshippo (food platform of Alibaba): + 100% orders
- MissFresh (of the rival Tencent): + 61% orders.

Increase by channel



MACRO-ENVIRONMENT: E-COMMERCE DEEPPDIVE

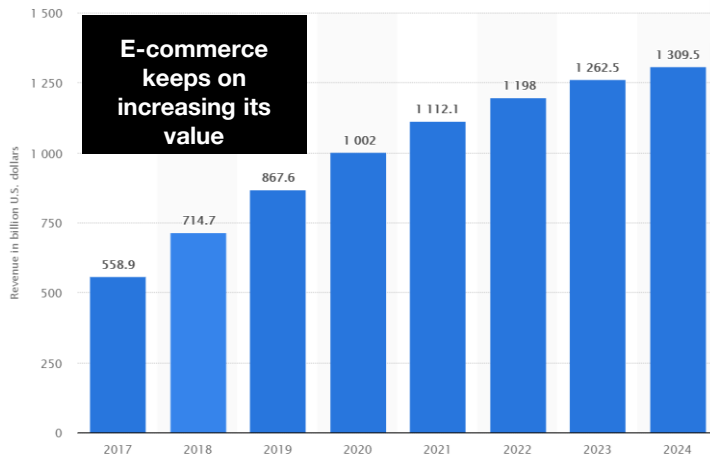
GENERAL DATA

- Accounting for the **50% of global market**.
- 2019 turnover: **€ 855 billion** (+19% on 2018).
- 2024 forecast: US\$1 ,309m (+6.9% yoy in 2020-2024). Wider segment will be Fashion.
- Penetration: 61.8% in 2020 (2024 forecast: 70.3%).

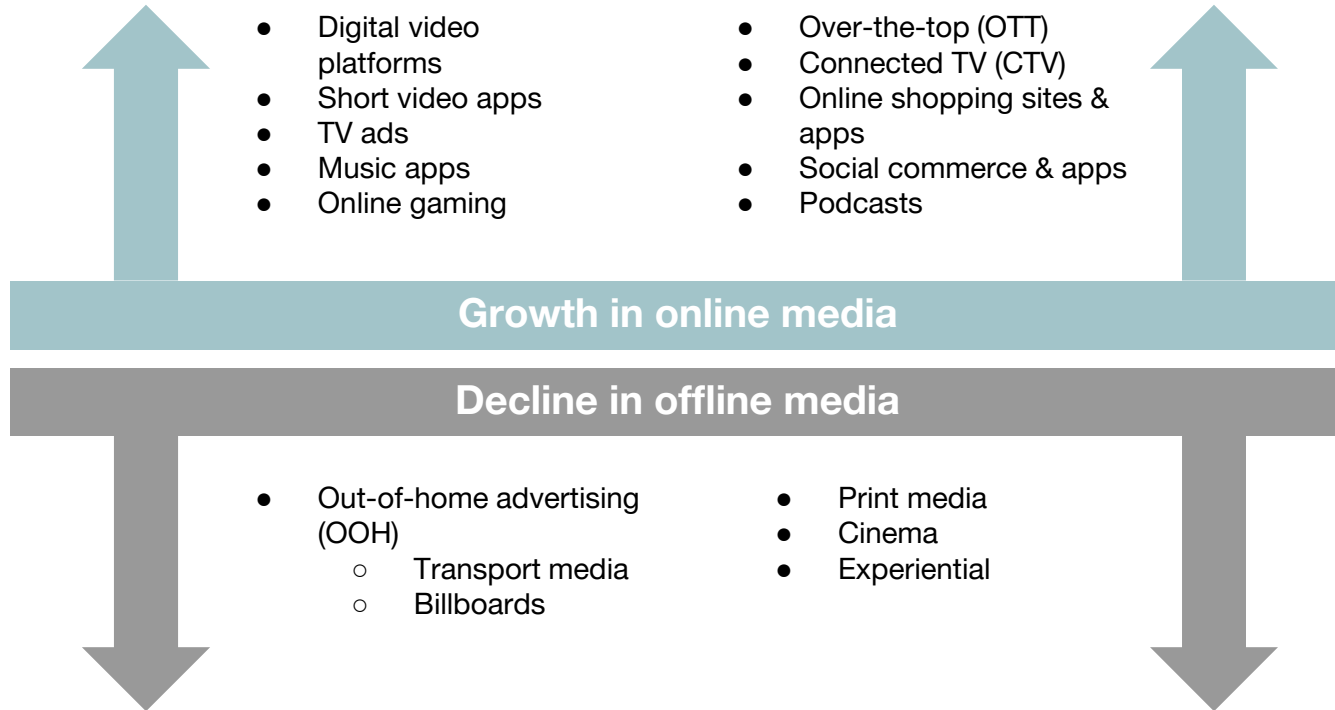
COVID-19

- This switch to online shows **optimism regarding Chinese customers purchasing power**, but shows offline sales still have not fully recovered even in China.
- Some brands responded to the crisis in a **proactive** way launching on Tmall, es: **BMW, Tesla, IKEA**.

Increase by channel



SHIFTING CLIENT TOUCH POINTS DUE TO COVID-19



TRIBOO

THANK YOU