



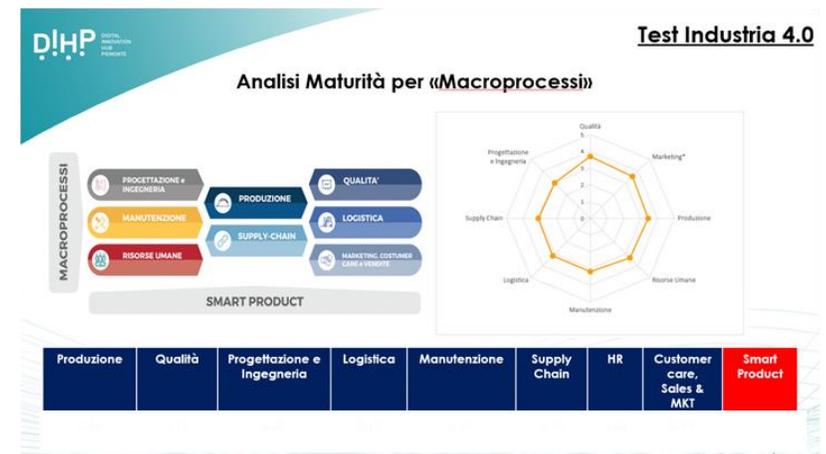
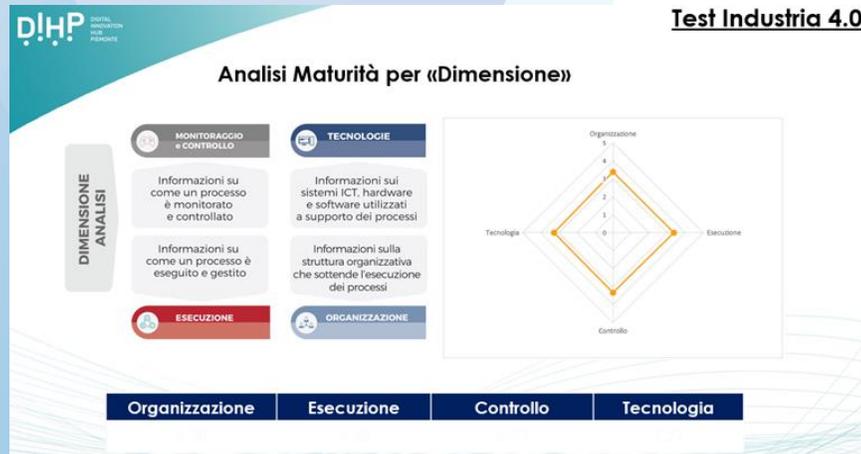
CONFINDUSTRIA

AFFIANCAMENTO DELL'IMPRESA DOPO L'ASSESSMENT: IL FOLLOW UP

RELATORE

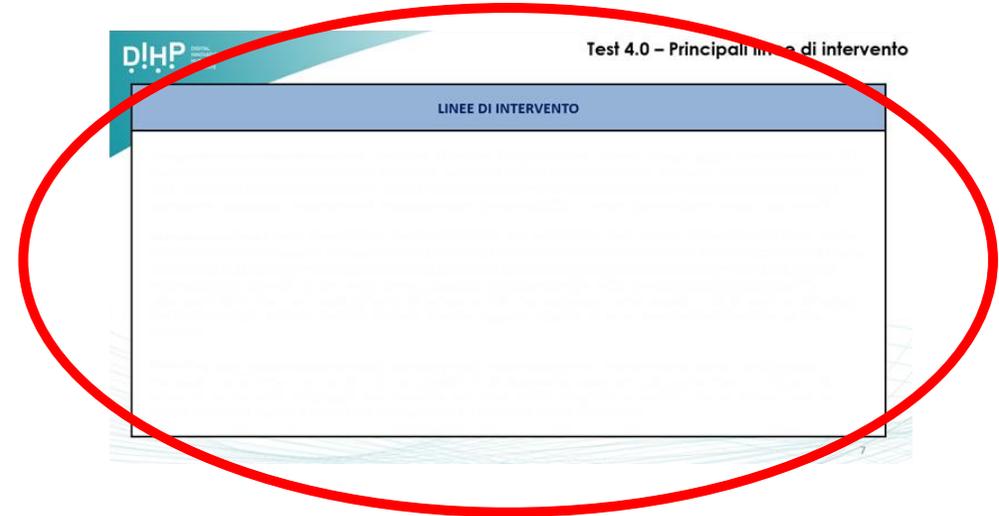
MARCO DI FURIA

I RISULTATI

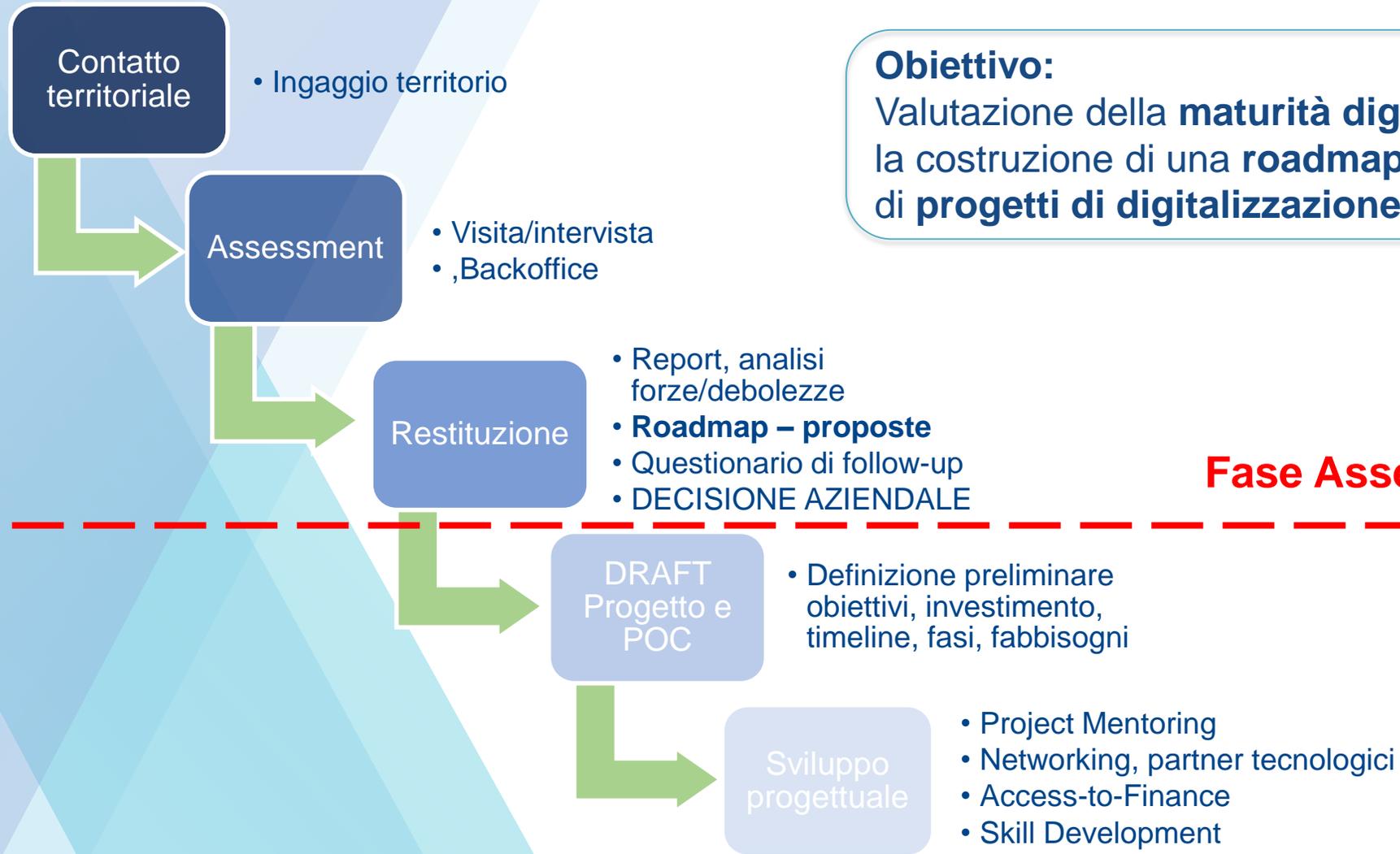


Test 4.0 – Principali elementi di forza e debolezza

STRENGTHS	OPPORTUNITIES
	<p>Automazione</p> <p>Manutenzione</p> <p>Marketing</p>



I RISULTATI



Obiettivo:

Valutazione della **maturità digitale** come base per la costruzione di una **roadmap** e supporto all'avvio di **progetti di digitalizzazione**

Fase Assessment/Roadmap

Fase Follow-up



DOPO L'ASSESSMENT: IL FOLLOW UP

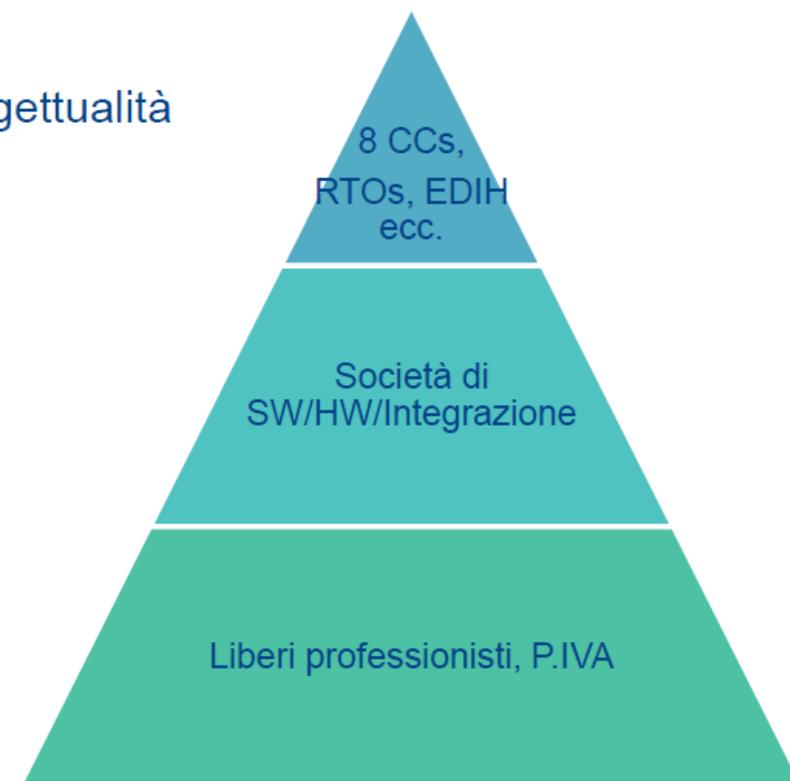
Chi coinvolgere?

Ad una necessità specifica associamo il partner adatto, da qui nasce la necessità di **mappare** il territorio.

Il **PRM** (Partner Relationship Management) nasce con lo scopo di sondare le soluzioni possibili alle problematiche che emergono dagli incontri in azienda, siano esse **legate al mercato** o a **soluzioni progettuali e di ricerca applicata**.

Ricerca/frontiera/progettualità

Mercato



I CASI DI SUCCESSO: LE FABBRICHE VETRINA



INDUSTRIA 4.0
CONFINDUSTRIA FUTURO

HOME PROGETTO DIH **FABBRICHE VETRINA** AGEVOLAZIONI FORMAZIONE MEDIA CONTATTI

Fabbriche Vetrina

I luoghi di Industria 4.0

Il progetto

Per accompagnare la "trasformazione digitale" delle imprese è necessario promuovere una pluralità di azioni. Tra queste uno degli strumenti individuati da Confindustria e dalla rete dei Digital Innovation Hub di Confindustria è costituito dal **Progetto "Fabbriche Vetrina"**.

Le Fabbriche Vetrina sono aziende orientate all'innovazione che hanno introdotto e integrato nei propri impianti produttivi soluzioni avanzate e visibili, utilizzando una o più tecnologie abilitanti tipiche dell'Industria 4.0. Si tratta principalmente di PMI, distribuite sul territorio nazionale e disponibili ad aprirsi verso le altre imprese per **consentire di "toccare con mano" le applicazioni del 4.0**, mostrando come siano state applicate le tecnologie ai propri processi produttivi ed organizzativi ed ospitando iniziative di informazione rivolte a stakeholders e imprese.

L'obiettivo è accompagnare le imprese nei luoghi dove possono sperimentare e studiare l'applicazione concreta delle tecnologie. Industria 4.0 è infatti già una realtà per molte imprese. Tante altre stanno valutando la definizione di progetti che prevedono l'impiego delle tecnologie digitali nei processi produttivi. Molte altre ancora stanno modificando i propri modelli di business e affrontando i cambiamenti profondi che le tecnologie portano nel modo di fare impresa.

Il progetto consentirà di realizzare un vasto processo di diffusione di conoscenza verso le imprese e potrà attivare percorsi di emulazione e networking.

I CASI DI SUCCESSO: STAMPAGGIO A CALDO

Dopo aver stabilito una **roadmap digitale** per l'implementazione della tecnologia, il DIHP ha supportato l'azienda per **l'individuazione di un fornitore locale**.



Il **MES** è **implementato ed operativo**, l'azienda vuole mostrare il lavoro fatto ed i risultati ottenuti. È al vaglio l'organizzazione di un **Roadshow** in azienda in modo da coinvolgere e stimolare le altre imprese del distretto

I CASI DI SUCCESSO: COSTAMPAGGIO PLASTICA METALLO

In azienda in fase di assessment è emersa una **necessità molto specifica** per quanto riguarda la correzione di alcune bave residue al termine delle lavorazioni di costampaggio.



Tramite il DIHP è stato coinvolto il **Competence Center MADE** di Milano, per mettere a punto un progetto di ricerca applicata. Il progetto è stato presentato quindi in un bando ed ha vinto un cofinanziamento da € 650.000